

Cahier des charges

Agence : Design of Life

Client / Annonceur : « Grenfield Architecture & Associés »

Représentant client : Elisabeth Grenfield

Nom du projet : « ARKITEK »

Type : 360°

Rédacteur : VPG

Version : V2.1 06062023

Tous droits réservés VPG / Reproduction Interdite / License d'exploitation délivrée à Afpa

The logo for ARKITEK is displayed in a large, light grey, sans-serif font. It is centered between two thick, horizontal magenta bars that extend across most of the width of the page.

Elisabeth Grenfield est une architecte britannique de renommée mondiale. Elle a conçu des bâtiments emblématiques à travers le monde. Elle est engagée en faveur de la durabilité écologique dans l'architecture. Elle est la fondatrice de Grenfield Architecture & Associés, cabinet d'architecture franco-britannique renommé qui a remporté de nombreux concours internationaux et qui est salué pour la qualité esthétique et environnementale de leurs réalisations.

Sollicité par de nombreux opérateurs publics et privés, Elisabeth Grenfield va proposer en France, à Bordeaux, un événement majeur dans le marché de l'architecture : le salon « ARKITEK ». Si l'événement est une réussite le modèle sera décliné à l'étranger. Une ville sera sélectionnée chaque année pour accueillir l'événement.

La première édition du salon durera 3 jours, proposera 9 conférences, et sera animé par 9 architectes de renom. Leurs interventions permettront aux participants d'explorer des approches novatrices et de s'inspirer des meilleures pratiques pour créer des espaces qui répondent aux besoins des générations actuelles et futures.

L'agence Design of Life, qui accompagne Elisabeth Grenfield depuis de nombreuses années, va réaliser les outils de communication de l'événement. « Grenfield Architecture & Associés » a déjà réalisé le socle des éléments de branding (logo, couleurs, ambiance graphique...). Il incombe à l'agence de finaliser, décliner et mettre en scène de manière cohérente les éléments.

La demande s'axe sur 6 lots : réalisation d'une charte graphique, réalisation de supports de communication, réalisation d'un site internet, réalisation de motions design, mise en place d'une stratégie réseau social, plan média traditionnel. L'organisation de l'événementiel donnera lieu à un cahier des charges distinct.

Veuillez noter que, sauf rares exceptions, le présent document ne traite pas de la réalisation des supports matérialisés et dématérialisés nécessaires à l'événementiel lui-même. Ces supports font partie du lot « événementiel » dont l'appel d'offre est encore en cours.

Le présent document est constitué de deux parties. Dans un premier temps, il liste et détaille les contenus qui viendront nourrir les supports de communication. Dans un second temps il liste et détaille les livrables attendus sous forme de lots en indiquant les intentions créatives et les contraintes techniques pour chacun d'entre eux.

Disclaimer

Note pour les apprenants

Le projet ARKITEK ne peut pas être présenté comme projet de certification d'un titre professionnel, quel que soit ce titre professionnel. Cette interdiction s'étend à tout projet de fin d'étude.

Le projet ARKITEK peut être cependant utilisé dans le cadre de la rédaction d'un DP (dossier professionnel) exception faite si les activités ont été réalisées lors d'ECF (évaluation en cours de formation).

Note pour les « Concepteur Designer UI » en particulier

Même si un CDUI n'est pas à proprement parlé un Chef de Projet, son portefeuille de compétences inclue entre autres la rédaction de cahier des charges, de briefs, de personas, de préconisations marketing, de contenus, de rapports SEO et RGAA, de dossier de conception, de création de Site Map, de User Flow, de chartes graphiques, de Design UI (...). Le CDUI doit donc être en mesure d'élaborer ce type d'éléments. Le présent document incluant déjà ce type de contenus, il ne peut donc être, de facto, présenté comme projet de certification du titre professionnel CDUI.

Note pour les formateurs

Le présent document reste la propriété exclusive de son auteur. Une licence d'exploitation est accordée sans réserve à l'AFPA (Agence Nationale de la Formation pour Adulte) et aux partenaires ayant accès aux outils E-learning de l'AFPA. Cette licence exclue l'utilisation par tout autre centre de formation, organisme dispensant des formations, ou personne dispensant une formation en dehors de l'AFPA.

Mentions obligatoires

Toute production et en particulier le website devra porter la mention :
ARKITEK est un projet andragogique fictif © VPG

L'apprenant peut bien entendu apposer sa mention :
Réalisation : nom de l'apprenant

Sommaire

« ARKITEK ».....	1
Elisabeth Grenfield.....	9
Grenfield Architecture & Associés.....	10
Les cibles de l'événement ARKITEK.....	11
1. Architectes et designers.....	11
2. Entreprises du secteur de la construction et du bâtiment.....	11
3. Institutions et organisations professionnelles.....	11
4. Décideurs publics et privés.....	11
5. Investisseurs et financeurs.....	11
6. Médias et influenceurs.....	11
7. Grand public intéressé par l'architecture et le design.....	11
Les personas ARKITEK.....	12
Définition des points clefs des personas ARKITEK.....	12
Persona 1 > Architecte indépendant.....	13
Persona 2 > Architecte travaillant au sein de cabinets d'architecture.....	14
Persona 3 > Designer d'intérieur.....	15
Persona 4 > Designer urbain.....	16
Persona 5 > Directeur général d'une entreprise de construction.....	17
Persona 6 > Directrice de projets chez un promoteur immobilier.....	18
Persona 7 > Directeur technique chez une entreprise d'ingénierie.....	19
Persona 8 > Directrice commerciale chez un fournisseur de matériaux de construction écologiques.....	20
Persona 9 > Président d'une association d'architectes et de designers.....	21
Persona 10 > Responsable des relations publiques et partenariats d'une école d'architecture et de design.....	22
Persona 11 > Directeur d'un organisme de régulation et de certification du secteur de la construction.....	23
Persona 12 > Responsable des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire.....	24
Persona 13 > Responsable des politiques environnementales et de développement durable.....	25
Persona 14 > Gestionnaire d'infrastructures publiques.....	26
Persona 15 > Responsable financements immobiliers.....	27
Persona 16 > Gérante de fonds d'investissement spécialisé dans l'immobilier et la construction.....	28
Persona 17 > Responsable des financements publics pour le secteur de la construction et de l'immobilier.....	29
Persona 18 > Journaliste spécialisée en architecture, design et construction.....	30
Persona 19 > Influenceur et blogueur spécialisé en architecture et design.....	31
Persona 20 > Journaliste et animatrice de télévision/radio spécialisée en architecture et design.....	32
Persona 21 > Graphiste indépendant.....	33
Persona 22 > Consultante en développement durable.....	34
Persona 23 > Étudiant en architecture.....	35
Éléments textes socle de l'événement ARKITEK.....	36
Éléments de premier niveau.....	36
Éléments de deuxième niveau.....	36
Note sur les éléments de langages.....	36
Note à l'attention des designers : à propos de la date de l'événement.....	36
Les 3 offres.....	37
Synthèse du programme.....	38
Conférence 1 : "Materials Curation".....	39
Informations.....	39
Teaser de la conférence.....	39
Descriptif de la conférence.....	39

Conférence 2 : "Évolution des courbes en architecture"	41
Informations.....	41
Teaser de la conférence.....	41
Descriptif de la conférence	41
Conférence 3 : "Tendances et Futur"	43
Informations.....	43
Teaser de la conférence	43
Descriptif de la conférence	43
Conférence 4 : "Se projeter avec la nature"	45
Informations.....	45
Teaser de la conférence	45
Descriptif de la conférence	45
Conférence 5 : "Croissance durable de la métropole"	47
Informations.....	47
Teaser de la conférence	47
Descriptif de la conférence	47
Conférence 6 : "Les meilleures constructions de la décennie"	49
Informations.....	49
Teaser de la conférence	49
Descriptif de la conférence	49
Conférence 7 : "L'innovation et l'économie d'énergie"	51
Informations.....	51
Teaser de la conférence	51
Descriptif de la conférence	51
Conférence 8 : "Hybridation temporelle"	53
Informations.....	53
Teaser de la conférence	53
Descriptif de la conférence	53
Conférence 9 : "L'architecture du cœur"	55
Informations.....	55
Teaser de la conférence	55
Descriptif de la conférence	55
Cérémonie de Clôture	57
Informations.....	57
Teaser de la Cérémonie de Clôture.....	57
Descriptif de la Cérémonie de Clôture.....	57
Les conférenciers.....	58
Liste des conférenciers	58
Pitch conférenciers.....	58
Conférencier : Anthony Hophin.....	59
Bio short size.....	59
Bio medium size.....	59
Conférencier : Sandra Kroff	60
Bio short size.....	60
Bio medium size.....	60
Conférencier : Michel Delacroix	61
Bio short size.....	61
Bio medium size.....	61

Conférencier : Henri Gregois	62
Bio short size.....	62
Bio medium size.....	62
Conférencier : Paul Serasse	63
Bio short size.....	63
Bio medium size.....	63
Conférencier : Andréa Simono.....	64
Bio short size.....	64
Bio medium size.....	64
Conférencier : Kengo Akyma.....	65
Bio short size.....	65
Bio medium size.....	65
Conférencier : Gregory Fensword.....	66
Bio short size.....	66
Bio medium size.....	66
Conférencier : Selma Jefferson.....	67
Bio short size.....	67
Bio medium size.....	67
Les lieux.....	68
Place de la Bourse.....	68
Palais de la bourse.....	68
Salles de conférence et de cérémonie.....	68
Politique de confidentialité du website.....	69
LOT 1 : finalisation des items graphiques et réalisation d'une charte graphique à partir d'éléments existants.....	74
Origine graphique du logo.....	74
Comparaison de fontes de la police MontSerrat.....	75
A propos du logo.....	76
Lot1a : reproduire le logo basse définition en vectoriel.....	77
Contraintes spécifiques.....	78
Lot1b : reproduire le visuel « ARKITEK City » en vectoriel.....	79
Contraintes.....	79
Version raster.....	79
Exemple d'attendus pour la vectorisation.....	79
Lot1c : préparation et conformation des médias « les lieux ».....	80
Contraintes.....	80
Maquette.....	80
Exemple d'attendus.....	80
Lot1d : préparation et conformation des médias « les conférenciers ».....	81
Contraintes.....	81
Sources vidéo.....	81
Exemples d'attendus.....	81
Lot1e : réalisation de la charte graphique.....	82
Enjeux de la charte graphique pour ARKITEK.....	82
Sommaire indicatif de la charte graphique.....	83
Relevés des couleurs.....	84
Maquette exemple 1.....	86
Maquette exemple 2.....	87
LOT 2 : réalisation de supports de communication imprimés et dématérialisés.....	88

Les attendus.....	88
Logiciels à utiliser pour la réalisation	88
A propos des contraintes des fichiers prépresse	88
Exemple de consigne.....	88
Exemple de choix de format	88
Exemple de contraintes d'impression	89
Lot2a : billets	90
Contraintes	90
Lot2b : affiche.....	91
Contraintes d'impression	91
Maquettes exemple.....	91
Lot2c : brochure programme.....	92
Contraintes.....	92
Maquettes exemple.....	92
Lot2c : flyer.....	93
Contraintes.....	93
Maquettes exemple	93
Lot2e : rool-up.....	94
Contraintes.....	94
Maquettes exemple.....	94
Lot2g : affichage transport en commun.....	96
Contraintes.....	96
Lot2g : plan d'accès.....	97
Contraintes.....	97
Maquette exemple	97
Lot2h : enveloppe.....	98
Contraintes.....	98
Maquette exemple	98
Lot2i : carte de visite.....	99
Contraintes.....	99
Maquette exemple	99
Lot2j : papier en-tête.....	100
Contraintes.....	100
Maquette exemple	100
Lot2k : template Word.....	101
Lot2l : template PowerPoint	101
Enjeux.....	101
Objectifs.....	101
Recommandations	101
LOT 3 : réalisation du Website	102
Objectifs du site web ARKITEK.....	102
Site Map (plan de site).....	103
Les lots 3a, 3b et 3c.....	103
User Flow (Parcours utilisateur) pour l'achat / téléchargement de billet(s).....	104
Home page.....	105
Autres pages.....	105
Contraintes techniques.....	105
Favicon et Page Title.....	105
Wireframe et maquette préliminaire home page.....	106

Maquette exemple panier.....	107
Maquette exemple checkout.....	108
Maquette exemple validation de commande.....	109
LOT3d : templates d'emails transactionnels (dont facture).....	110
Objectifs :	110
Recommandations :	110
LOT3e : templates de newsletters.....	110
LOT3f : templates d'emails Outlook	110
LOT3g : SEO	111
Introduction.....	111
Analyse technique.....	111
Contenu et optimisation on-page.....	111
Maillage interne et architecture du site.....	111
Popularité et backlinks.....	111
Réseaux sociaux et engagement.....	111
Analyse de la concurrence	111
Préconisations et plan d'action	111
LOT3h : accessibilité et audit RGAA.....	112
Enjeux.....	112
Exemplarité de la démarche.....	112
Objectifs.....	112
Respect des normes RGAA	112
Formation et sensibilisation de l'équipe.....	112
Audit d'accessibilité avant mise en ligne.....	112
Corrections et améliorations.....	112
Mise en place d'un processus de suivi et de maintenance.....	112
LOT3i : rapport de conception.....	113
A propos du rapport.....	113
Objectifs.....	113
Recommandations	113
LOT 4 : motions design	114
LOT4a1 : réalisation du motion design pour le Website (16/9 1080p).....	114
Les objectifs du motion design	114
Contraintes.....	114
Maquettes Exemples	114
Réalisation du motion design pour le Website : exemple 1	115
Réalisation du motion design pour le Website : exemple 02	116
LOT4a2 : réalisation de la vignette YouTube pour le motion design Website (16/9).....	117
LOT4a3 : réalisation de la vignette Website pour le motion design Website (16/9).....	117
Contraintes :	117
LOT4b1 : réalisation de la short YouTube (9/16 1080p).....	118
LOT4b2 : réalisation de la story Instagram (9/16 1920p).....	118
LOT4b3 : réalisation de la short Facebook (1 :1 1080p).....	118
Les objectifs du motion design	118
Contraintes.....	118
LOT4c1 : réalisation de la vignette short YouTube (9/16).....	118
LOT4c2 : réalisation de la vignette story Instagram (9/16).....	118
LOT4c2 : réalisation de la vignette short Facebook (1/1).....	118
Maquette Exemple story 9/16.....	119

LOT4d1 : animation logo pour diffusion événement (16/9 4k)	120
Objectifs :	120
Contraintes :	120
LOT4e1 : autres animations pour l'événementiel	120
LOT 5 : stratégie sur les réseaux sociaux	121
Introduction	121
Analyse de l'audience cible	121
Objectifs spécifiques par réseau social	121
Calendrier de publication	121
Création de contenus	122
Promotion et publicité sur les réseaux sociaux	122
Mesure des performances et ajustements	122
Plan d'action et recommandations	122
LOT 6 : plan médias traditionnels	123
Introduction	123
Analyse de l'audience et des médias	123
Relations presse et partenariats médias	123
Publicité et promotion dans les médias traditionnels	123
Événements et actions de relations publiques	123
Mesure des performances et ajustements	124
Plan d'action et recommandations	124
Mentions légales du présent document	125

Elisabeth Grenfield

Elisabeth Grenfield, née en 1970 à Londres, est une architecte britannique de renommée mondiale. Après avoir obtenu son diplôme de l'École d'architecture de Cambridge, elle a commencé sa carrière en travaillant pour des cabinets prestigieux à Londres et à New York. Forte de ses années d'expérience, elle a fondé son propre cabinet d'architecture, "Grenfield Architecture et Associés", à Paris en 1995.

Son cabinet s'est rapidement imposé comme une référence dans le domaine de l'architecture contemporaine et a remporté de nombreux concours internationaux. Elle a notamment conçu des bâtiments emblématiques à travers le monde, tels que la Tour Grenfield à Dubaï, le Centre culturel Grenfield à New York et le Musée d'art moderne Grenfield à Paris.

Elisabeth Grenfield est également connue pour son engagement en faveur de la durabilité et de la responsabilité environnementale dans l'architecture. Elle a intégré des concepts innovants pour minimiser l'impact environnemental de ses projets et promouvoir l'utilisation de matériaux durables.

En 2023, elle a décidé d'organiser le salon "ARKITEK" à Bordeaux, un événement majeur dans le monde de l'architecture, qui a pour but de réunir les plus grands architectes du monde pour partager leurs idées et leurs projets. L'événement a connu un immense succès, attirant des milliers de visiteurs et de professionnels de l'architecture.

Elisabeth Grenfield est également très impliquée dans l'éducation des jeunes architectes, elle enseigne à l'École d'architecture de Paris-La Villette et à l'École Polytechnique de Milan. Elle est régulièrement invitée à donner des conférences dans les universités et les institutions d'architecture à travers le monde, partageant ainsi son expertise et son expérience avec la nouvelle génération d'architectes.



Elisabeth Grenfield – London - Photo : Hans Gruber

Grenfield Architecture & Associés

Fondé en 1995 par Elisabeth Grenfield, « Grenfield Architecture & Associés » est un cabinet d'architecture de renom spécialisé dans la conception de bâtiments innovants, esthétiques et durables. Avec une équipe d'architectes talentueux et passionnés, le cabinet a su se faire une place dans l'élite de l'architecture internationale grâce à une approche unique et novatrice.

Leur philosophie est centrée sur la création d'espaces harmonieux et fonctionnels, en privilégiant l'utilisation de matériaux durables et respectueux de l'environnement. Le cabinet est également connu pour son expertise dans la réhabilitation de bâtiments historiques, alliant l'ancien et le moderne pour créer des espaces uniques et intemporels.

Le cabinet a remporté de nombreux concours internationaux d'architecture et est sollicité par de nombreux opérateurs publics et privés pour la conception de bâtiments emblématiques dans le monde entier. Leurs réalisations sont saluées pour leur qualité esthétique et leur respect de l'environnement.

Grenfield Architecture & Associés est un cabinet à l'écoute de ses clients, qui met tout en œuvre pour répondre à leurs besoins et attentes. Leur approche personnalisée et leur savoir-faire leur permettent de concevoir des projets uniques et sur-mesure, en adéquation avec les exigences de leurs clients.

Avec le salon ARKITEK à Bordeaux, le cabinet souhaite offrir une plateforme d'échange et de partage pour les professionnels de l'architecture et du bâtiment. Leur ambition est de promouvoir une architecture responsable, durable et innovante pour répondre aux enjeux du monde actuel.



Les cibles de l'événement ARKITEK

1. Architectes et designers

- Architectes indépendants
- Architectes travaillant au sein de cabinets d'architecture
- Designers d'intérieur
- Designers urbains

2. Entreprises du secteur de la construction et du bâtiment

- Entreprises de construction
- Promoteurs immobiliers
- Entreprises d'ingénierie
- Fournisseurs de matériaux de construction écologiques

3. Institutions et organisations professionnelles

- Associations d'architectes et de designers
- Écoles d'architecture et de design
- Organismes de régulation et de certification du secteur de la construction

4. Décideurs publics et privés

- Responsables des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire
- Responsables des politiques environnementales et de développement durable
- Gestionnaires d'infrastructures publiques (transports, éducation, santé, etc.)

5. Investisseurs et financeurs

- Banques et institutions financières
- Investisseurs privés et fonds d'investissement spécialisés dans le secteur de la construction et de l'immobilier
- Organismes de financement public (aides, subventions, etc.)

6. Médias et influenceurs

- Journalistes spécialisés en architecture, design et construction
- Influenceurs et blogueurs du secteur de l'architecture et du design
- Chaînes de télévision et stations de radio spécialisées

7. Grand public intéressé par l'architecture et le design

- Amateurs d'architecture et de design
- Personnes engagées dans la durabilité et l'écologie
- Étudiants en architecture et en design

En identifiant et en ciblant ces différents groupes, l'événement ARKITEK pourra adapter sa communication et ses actions marketing pour toucher efficacement ces publics et maximiser l'impact de l'événement.

Les personas ARKITEK

Définition des points clés des personas ARKITEK

Une fiche persona marketing est un outil permettant de définir et de représenter un profil-type d'un client ou utilisateur cible.

Voici les points clés qui figurent sur les fiches persona marketing ARKITEK.

1. Identité du persona

- Un nom fictif
- Une photo ou illustration représentative
- L'âge
- Le genre
- Le lieu de résidence (ville, région, pays)

2. Situation professionnelle

- Le métier ou poste occupé
- Le secteur d'activité
- Le niveau hiérarchique
- La taille de l'entreprise ou de l'organisation

3. Situation personnelle

- Le statut marital
- La situation familiale (enfants, célibataire, couple, etc.)
- Le niveau d'éducation
- Les revenus ou la tranche de revenus

4. Comportements et habitudes

- Les centres d'intérêt et hobbies
- Les médias et sources d'information préférées
- Les habitudes de consommation (en ligne, en magasin, etc.)
- Les réseaux sociaux et plateformes en ligne utilisées
- Les technologies et dispositifs utilisés (smartphone, ordinateur, tablette, etc.)

5. Objectifs et motivations

- Les objectifs professionnels et personnels
- Les besoins et attentes en lien avec le produit, service ou événement
- Les motivations pour utiliser ou consommer le produit, service ou événement

6. Défis et freins

- Les difficultés et problèmes rencontrés dans le contexte du produit, service ou événement
- Les freins ou obstacles à l'utilisation ou à la consommation du produit, service ou événement

7. Citation ou témoignage représentatif

- Une citation fictive qui reflète l'état d'esprit, les attentes ou les besoins du persona

En incluant ces points clés, la fiche persona marketing ARKITEK permet de mieux comprendre et de visualiser les caractéristiques, les comportements et les attentes des clients ou utilisateurs cibles, afin d'adapter la stratégie marketing et la communication en conséquence.

Persona 1 > Architecte indépendant

Cible 1 > Architectes et designers > Architectes indépendants



1. Identité du persona

- Nom : **Thomas Dupont**
- Photo : Un homme d'environ 35 ans, avec des lunettes et une barbe courte
- Âge : 35 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Architecte indépendant
- Secteur d'activité : Architecture et design
- Niveau hiérarchique : Propriétaire de son propre cabinet d'architecture
- Taille de l'entreprise : 1 personne (auto-entrepreneur)

3. Situation personnelle

- Statut marital : En couple
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Master en architecture
- Revenus : 50 000 - 60 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture durable, design moderne, voyages, photographie
- Médias et sources d'information : Magazines d'architecture, blogs spécialisés, réseaux sociaux professionnels
- Habitudes de consommation : Achat de matériaux en ligne, recherche de projets via des plateformes spécialisées
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Instagram, Pinterest, forums d'architecture
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, tablette graphique

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Développer son cabinet d'architecture, se faire connaître, travailler sur des projets innovants et durables
- Besoins et attentes : Se tenir informé des dernières tendances en architecture et design, trouver des opportunités de projets et de collaborations, développer son réseau professionnel
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer d'autres professionnels, assister à des conférences, découvrir des innovations et des projets inspirants

6. Défis et freins

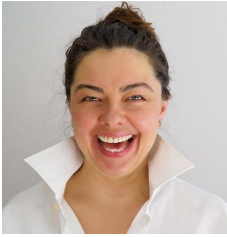
- Défis : Trouver des clients et des projets, se démarquer de la concurrence, rester à jour sur les évolutions du secteur
- Freins : Manque de temps pour la prospection, budget limité pour la communication et le marketing, difficulté à se faire connaître

7. Citation ou témoignage représentatif

"Je cherche constamment à m'inspirer de projets innovants et durables pour proposer à mes clients des solutions architecturales qui répondent à leurs besoins tout en respectant l'environnement. L'événement ARKITEK est une excellente opportunité pour découvrir de nouvelles idées et échanger avec d'autres professionnels du secteur."

Persona 2 > Architecte travaillant au sein de cabinets d'architecture

Cible 1 > Architectes et designers > Architectes travaillant au sein de cabinets d'architecture



1. Identité du persona

- Nom : **Aisha Cherki**
- Photo : Une femme d'environ 40 ans
- Âge : 40 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Paris, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Architecte
- Secteur d'activité : Architecture et design
- Niveau hiérarchique : Architecte senior au sein d'un cabinet d'architecture
- Taille de l'entreprise : 50 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Mariée
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Diplôme d'État d'Architecte (DEA)
- Revenus : 70 000 - 80 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture inclusive, design urbain, art, yoga
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, podcasts, newsletters
- Habitudes de consommation : Consultation d'expositions et conférences, participation à des ateliers de formation continue
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, Instagram, YouTube
- Technologies et dispositifs : Ordinateur de bureau, smartphone, logiciels de CAO

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Collaborer sur des projets d'envergure, promouvoir l'architecture inclusive et durable, partager ses connaissances et son expertise
- Besoins et attentes : Se tenir informée des innovations et tendances du secteur, développer son réseau professionnel, apprendre de l'expérience d'autres architectes
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Élargir son réseau, découvrir de nouvelles approches en architecture, participer à des conférences et ateliers

6. Défis et freins

- Défis : Gérer les contraintes de temps et de budget, collaborer avec des équipes pluridisciplinaires, rester compétitive dans un secteur en constante évolution
- Freins : Manque de représentativité et d'inclusivité dans le secteur, difficultés à concilier vie professionnelle et vie familiale

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant qu'architecte, je souhaite contribuer à créer des espaces qui reflètent la diversité et les besoins de notre société. L'événement ARKITEK me permet de rencontrer des professionnels partageant les mêmes valeurs et de m'enrichir grâce aux conférences et ateliers proposés."

Persona 3 > Designer d'intérieur

Cible 1 > Architectes et designers > Designers d'intérieur



1. Identité du persona

- Nom : **Miguel Fernandez**
- Photo : Un homme d'environ 45 ans, aux cheveux courts et grisonnants, portant des lunettes
- Âge : 45 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Toulouse, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Designer d'intérieur
- Secteur d'activité : Architecture et design
- Niveau hiérarchique : Designer d'intérieur senior, responsable de projet
- Taille de l'entreprise : 20 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Divorcé
- Situation familiale : Un enfant
- Niveau d'éducation : Diplôme supérieur en design d'intérieur
- Revenus : 60 000 - 70 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Design contemporain, arts plastiques, cuisine, randonnée
- Médias et sources d'information : Magazines de design, blogs spécialisés, réseaux sociaux
- Habitudes de consommation : Visite de foires et salons du design, achat de produits et matériaux en ligne
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : Instagram, Pinterest, LinkedIn, YouTube
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de modélisation 3D

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Développer son portefeuille de clients, se faire reconnaître dans le milieu du design d'intérieur, travailler sur des projets innovants et personnalisés
- Besoins et attentes : Découvrir les dernières tendances en design et matériaux, rencontrer des fournisseurs et des partenaires potentiels, échanger avec d'autres designers
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Trouver de l'inspiration, assister à des conférences et ateliers, développer son réseau professionnel

6. Défis et freins

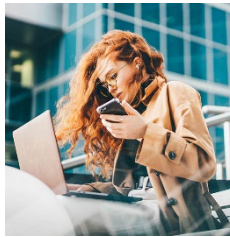
- Défis : Satisfaire les attentes des clients, suivre les évolutions du marché, rester compétitif dans un secteur en pleine expansion
- Freins : Difficulté à se démarquer face à la concurrence, gestion du temps et des priorités, manque de visibilité

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que designer d'intérieur, je suis toujours à la recherche d'idées nouvelles et de matériaux innovants pour créer des espaces uniques et adaptés aux besoins de mes clients. Participer à l'événement ARKITEK est une occasion formidable pour découvrir les dernières tendances et échanger avec d'autres professionnels du secteur."

Persona 4 > Designer urbain

Cible 1 > Architectes et designers > Designers urbains



1. Identité du persona

- Nom : **Alyssa Diarra**
- Photo : Une femme d'environ 35 ans, aux cheveux longs et bouclés, portant des lunettes
- Âge : 35 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Designer urbain
- Secteur d'activité : Architecture et design urbain
- Niveau hiérarchique : Designer urbain senior, responsable de projet
- Taille de l'entreprise : 50 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Diplôme supérieur en design urbain
- Revenus : 55 000 - 65 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Design urbain, écologie, voyages, photographie
- Médias et sources d'information : Magazines d'architecture, blogs spécialisés, réseaux sociaux
- Habitudes de consommation : Visite de foires et salons du design urbain, participation à des ateliers et conférences, collaboration avec des acteurs locaux
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : Twitter, LinkedIn, YouTube, Pinterest
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de modélisation 3D

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Créer des espaces urbains innovants et durables, contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des citoyens, se faire reconnaître dans le milieu du design urbain
- Besoins et attentes : Découvrir les dernières tendances en design urbain, échanger avec d'autres professionnels du secteur, se tenir informée des avancées technologiques et environnementales
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Trouver de l'inspiration, assister à des conférences et ateliers, développer son réseau professionnel

6. Défis et freins

- Défis : Adapter son travail aux contraintes environnementales et réglementaires, intégrer les besoins des différentes parties prenantes, innover dans un secteur en pleine évolution
- Freins : Manque de visibilité, difficulté à concilier les attentes des clients et les impératifs écologiques, gestion du temps et des priorités

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que designer urbain, mon objectif est de créer des espaces qui allient esthétique, fonctionnalité et durabilité. L'événement ARKITEK me permet de découvrir les dernières tendances en matière de design urbain et de partager des idées avec d'autres professionnels du secteur. C'est une opportunité unique pour se former et s'inspirer des meilleures pratiques à l'échelle internationale."

Persona 5 > Directeur général d'une entreprise de construction

Cible 2 > Entreprises du secteur de la construction et du bâtiment > Entreprises de construction



1. Identité du persona

- Nom : **Gabriel Martinez**
- Photo : Un homme d'environ 45 ans, cheveux courts et poivre et sel, barbe de quelques jours
- Âge : 45 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Toulouse, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Directeur général d'une entreprise de construction
- Secteur d'activité : Construction et bâtiment
- Niveau hiérarchique : Dirigeant
- Taille de l'entreprise : 100 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : 2 enfants
- Niveau d'éducation : Diplôme d'ingénieur en génie civil
- Revenus : 90 000 - 100 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Construction durable, technologie, sport, voyages
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, sites d'information sur le secteur de la construction, réseaux sociaux
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur, collaboration avec des fournisseurs et partenaires
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, Facebook
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de projet

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Développer l'entreprise, adopter des pratiques durables, se positionner comme un acteur clé du secteur de la construction écologique
- Besoins et attentes : Trouver des partenaires et fournisseurs innovants, se tenir informé des évolutions réglementaires, découvrir les dernières avancées technologiques
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des architectes et designers, assister à des conférences et ateliers, développer son réseau professionnel

6. Défis et freins

- Défis : Gérer la croissance de l'entreprise, intégrer les nouvelles technologies et méthodes de construction, anticiper les évolutions du secteur
- Freins : Coûts associés à la mise en place de pratiques durables, résistance au changement, concurrence accrue

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que directeur général d'une entreprise de construction, je cherche constamment à innover et à adopter des pratiques durables pour rester compétitif sur le marché. L'événement ARKITEK offre une excellente opportunité pour découvrir les dernières tendances en matière d'architecture et de design, et pour établir des partenariats avec des professionnels partageant les mêmes valeurs."

Persona 6 > Directrice de projets chez un promoteur immobilier

Cible 2 > Entreprises du secteur de la construction et du bâtiment > Promoteurs immobiliers



1. Identité du persona

- Nom : **Sophie Dubois**
- Photo : Une femme d'environ 40 ans, cheveux longs et poivre et sel, souriante
- Âge : 40 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Directrice de projets chez un promoteur immobilier
- Secteur d'activité : Promotion immobilière
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'entreprise : 150 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Sans enfant
- Niveau d'éducation : Master en management et développement immobilier
- Revenus : 70 000 - 80 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design d'intérieur, développement durable, yoga
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, blogs immobiliers, réseaux sociaux professionnels
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur immobilier, collaboration avec des architectes et designers
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Instagram, Pinterest
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de projet

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Mener à bien des projets immobiliers innovants et durables, développer son réseau professionnel, se tenir informée des dernières tendances en matière d'architecture et de design
- Besoins et attentes : Trouver des partenaires et fournisseurs innovants, se tenir informée des évolutions réglementaires, découvrir les dernières avancées technologiques
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des architectes et designers, assister à des conférences et ateliers, développer son réseau professionnel

6. Défis et freins

- Défis : Respecter les délais et les budgets des projets, intégrer les nouvelles technologies et méthodes de construction, anticiper les évolutions du secteur immobilier
- Freins : Coûts associés à la mise en place de pratiques durables, résistance au changement, concurrence accrue

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que directrice de projets chez un promoteur immobilier, je suis constamment à la recherche de nouvelles idées et de partenaires pour créer des espaces de vie innovants et durables. L'événement ARKITEK est une occasion unique de rencontrer des professionnels du secteur et de découvrir les dernières tendances en matière d'architecture et de design."

Persona 7 > Directeur technique chez une entreprise d'ingénierie

Cible 2 > Entreprises du secteur de la construction et du bâtiment > Entreprises d'ingénierie



1. Identité du persona

- Nom : **Carlos Rodriguez**
- Photo : Un homme d'environ 55 ans, cheveux presque blancs et portant des lunettes
- Âge : 55 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Toulouse, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Directeur technique chez une entreprise d'ingénierie
- Secteur d'activité : Ingénierie dans le bâtiment
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'entreprise : 300 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Diplôme d'ingénieur en génie civil
- Revenus : 80 000 - 90 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Technologie, énergies renouvelables, sports mécaniques
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, blogs techniques, réseaux sociaux professionnels
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur du bâtiment, collaboration avec des architectes et constructeurs
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, forums spécialisés
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de modélisation et de calcul

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments, intégrer des solutions innovantes dans les projets, se tenir informé des avancées technologiques
- Besoins et attentes : Trouver des partenaires et fournisseurs innovants, se tenir informé des évolutions réglementaires, découvrir les dernières innovations en matière de construction
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des architectes et designers, assister à des conférences et ateliers, développer son réseau professionnel

6. Défis et freins

- Défis : Adapter les projets aux contraintes environnementales et réglementaires, intégrer les nouvelles technologies et méthodes de construction, anticiper les évolutions du secteur du bâtiment
- Freins : Coûts associés à la mise en place de pratiques durables, résistance au changement, concurrence accrue

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que directeur technique d'une entreprise d'ingénierie, je cherche constamment à optimiser la performance énergétique des bâtiments et à intégrer des solutions innovantes dans nos projets. L'événement ARKITEK offre une opportunité unique de rencontrer des professionnels du secteur et de découvrir les dernières tendances en matière d'architecture et de design."

Persona 8 > Directrice commerciale chez un fournisseur de matériaux de construction écologiques

Cible 2 > Entreprises du secteur de la construction et du bâtiment > Fournisseurs de matériaux de construction écologiques



1. Identité du persona

- Nom : **Saliaz Diop**
- Photo : Une femme d'environ 35 ans, cheveux noirs et bouclés, portant des lunettes
- Âge : 35 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Directrice commerciale chez un fournisseur de matériaux de construction écologiques
- Secteur d'activité : Vente de matériaux de construction durables et écologiques
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'entreprise : 70 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Master en commerce et développement durable
- Revenus : 60 000 - 70 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Développement durable, architecture, arts et culture, yoga
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, podcasts, réseaux sociaux, blogs écologiques
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur du bâtiment, collaboration avec des architectes et constructeurs
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Instagram, Facebook
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion commerciale

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Développer la notoriété de son entreprise, nouer des partenariats avec des acteurs du secteur de la construction, promouvoir l'utilisation de matériaux écologiques
- Besoins et attentes : Trouver de nouveaux clients, se tenir informée des tendances du marché, développer son réseau professionnel
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des architectes et designers, présenter ses produits, échanger avec des professionnels du secteur

6. Défis et freins

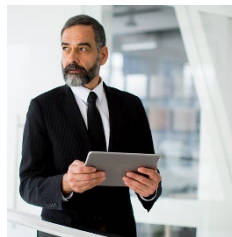
- Défis : Sensibiliser les acteurs du secteur de la construction aux enjeux environnementaux, proposer des solutions adaptées aux contraintes techniques et budgétaires, se démarquer de la concurrence
- Freins : Coûts associés aux matériaux écologiques, résistance au changement, méconnaissance des solutions durables

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que directrice commerciale d'une entreprise spécialisée dans les matériaux de construction écologiques, mon objectif est de promouvoir des solutions durables et de sensibiliser les professionnels du secteur aux enjeux environnementaux. L'événement ARKITEK est l'occasion idéale pour présenter nos produits et échanger avec des architectes et designers engagés dans une démarche écoresponsable."

Persona 9 > Président d'une association d'architectes et de designers

Cible 3 > Institutions et organisations professionnelles > Associations d'architectes et de designers



1. Identité du persona

- Nom : **Paolo Moretti**
- Photo : Un homme d'environ 45 ans, cheveux gris, barbe, costume cravate
- Âge : 45 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Milan, Italie – Voyages fréquents à Paris et Bordeaux

2. Situation professionnelle

- Métier : Président d'une association d'architectes et de designers
- Secteur d'activité : Promotion et soutien des professionnels du design et de l'architecture
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'organisation : 200 membres

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : 2 enfants
- Niveau d'éducation : Master en architecture
- Revenus : 70 000 - 80 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design, arts et culture, voyages
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, sites d'actualités, réseaux sociaux, podcasts
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur, réunions avec les membres de l'association
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, Facebook
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion d'association

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Développer la notoriété de l'association, soutenir et promouvoir les membres, créer des opportunités de partenariat et de collaboration
- Besoins et attentes : Trouver de nouveaux membres, organiser des événements et activités pour l'association, se tenir informé des tendances du marché
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des professionnels du secteur, présenter l'association, échanger avec des architectes et designers

6. Défis et freins

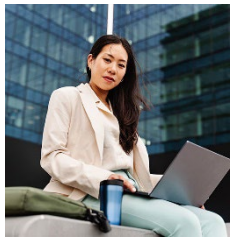
- Défis : Attirer des membres de qualité, proposer des services et avantages pertinents, maintenir la notoriété de l'association
- Freins : Concurrence entre associations, difficultés à se démarquer, contraintes budgétaires

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que président d'une association d'architectes et de designers, mon objectif est de soutenir nos membres et de promouvoir leurs compétences et projets. L'événement ARKITEK est une excellente opportunité pour présenter notre association et créer des liens avec d'autres professionnels du secteur, afin de contribuer à l'épanouissement et à la réussite de nos membres."

Persona 10 > Responsable des relations publiques et partenariats d'une école d'architecture et de design

Cible 3 > Institutions et organisations professionnelles > Écoles d'architecture et de design



1. Identité du persona

- Nom : **Aiko Saito**
- Photo : Une femme asiatique d'environ 35 ans, cheveux châtain, lunettes et veste élégante
- Âge : 35 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Lille, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Responsable des relations publiques et partenariats d'une école d'architecture et de design
- Secteur d'activité : Éducation et formation
- Niveau hiérarchique : Cadre
- Taille de l'organisation : 1 000 étudiants et 200 membres du personnel

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Master en communication et relations publiques
- Revenus : 45 000 - 55 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Arts, culture, voyages, réseautage professionnel
- Médias et sources d'information : Revues spécialisées, sites d'actualités, réseaux sociaux, blogs, podcasts
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur, réunions avec des partenaires
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de communication et de gestion de projets

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Renforcer la notoriété de l'école, développer des partenariats avec des entreprises et des organisations professionnelles, attirer de nouveaux étudiants
- Besoins et attentes : Trouver de nouveaux partenaires, promouvoir les programmes et les formations de l'école, se tenir informée des tendances du marché
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des professionnels du secteur, présenter l'école, échanger avec d'autres écoles et institutions

6. Défis et freins

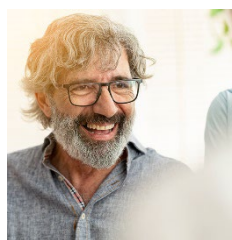
- Défis : Maintenir la réputation de l'école, offrir des formations et des programmes pertinents, attirer des étudiants talentueux
- Freins : Concurrence entre écoles, difficultés à se démarquer, contraintes budgétaires

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que responsable des relations publiques et partenariats de notre école d'architecture et de design, je cherche constamment à développer des collaborations et à promouvoir notre établissement. L'événement ARKITEK est une occasion idéale pour mettre en avant nos programmes et échanger avec des acteurs clés du secteur, afin d'enrichir notre offre éducative et de créer des opportunités pour nos étudiants."

Persona II > Directeur d'un organisme de régulation et de certification du secteur de la construction

Cible 3 > Institutions et organisations professionnelles > Organismes de régulation et de certification du secteur de la construction



1. Identité du persona

- Nom : **Jorge Sánchez**
- Photo : Un homme 50 ans, d'origine hispanique, cheveux poivre et sel, lunettes et chemise
- Âge : 50 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Directeur d'un organisme de régulation et de certification du secteur de la construction
- Secteur d'activité : Régulation et certification
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'organisation : 150 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Master en ingénierie du bâtiment et droit de la construction
- Revenus : 70 000 - 80 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Politique, économie, sports, voyages
- Médias et sources d'information : Journaux, revues spécialisées, sites d'actualités, réseaux sociaux professionnels, conférences
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur, réunions avec des partenaires
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de communication et de gestion de projets

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Veiller au respect des normes et réglementations du secteur, promouvoir la qualité et la sécurité dans la construction, développer des partenariats avec d'autres organismes et institutions
- Besoins et attentes : Se tenir informé des dernières innovations et tendances du secteur, échanger avec des acteurs clés du marché, assurer la visibilité de l'organisme
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Rencontrer des professionnels du secteur, partager les bonnes pratiques, promouvoir les normes et réglementations du secteur

6. Défis et freins

- Défis : Assurer la conformité des acteurs du secteur aux réglementations et normes en vigueur, maintenir la réputation de l'organisme, rester à la pointe des innovations et des tendances
- Freins : Manque de ressources, complexité des réglementations, résistance au changement de certains acteurs du secteur

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que directeur d'un organisme de régulation et de certification du secteur de la construction, je suis constamment à la recherche d'opportunités pour promouvoir la qualité et la sécurité dans notre industrie. L'événement ARKITEK est une excellente occasion d'échanger avec des acteurs clés, de partager nos connaissances et de renforcer notre réseau, afin d'assurer un environnement de construction durable et sûr pour tous."

Persona 12 > Responsable des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire

Cible 4 > Décideurs publics et privés > Responsables des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire



1. Identité du persona

- Nom : **Anne Pujol**
- Photo : Une femme d'environ 40 ans, d'origine française, cheveux long, portant des lunettes
- Âge : 40 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Rennes, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Responsable des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire
- Secteur d'activité : Administration publique
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'organisation : 500 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Divorcée
- Situation familiale : Un enfant
- Niveau d'éducation : Master en urbanisme et aménagement du territoire
- Revenus : 60 000 - 70 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Environnement, architecture, arts, littérature
- Médias et sources d'information : Journaux, magazines spécialisés, sites d'actualités, podcasts, conférences
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur, réunions avec des partenaires
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de cartographie et de gestion de projets

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Concevoir et mettre en œuvre des politiques publiques efficaces et durables en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire, promouvoir des projets innovants et respectueux de l'environnement
- Besoins et attentes : Se tenir informée des dernières innovations et tendances du secteur, échanger avec des acteurs clés du marché, développer des partenariats
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Découvrir des projets architecturaux innovants, rencontrer des professionnels du secteur, échanger sur les enjeux et défis de l'aménagement du territoire

6. Défis et freins

- Défis : Trouver un équilibre entre les besoins des citoyens, les contraintes environnementales et les objectifs économiques, convaincre les parties prenantes de l'importance des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire
- Freins : Manque de ressources, complexité des procédures administratives, résistance au changement de certains acteurs

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que responsable des politiques publiques en matière d'urbanisme et d'aménagement du territoire, je suis passionnée par la création d'espaces urbains durables et agréables à vivre. L'événement ARKITEK est une occasion unique de découvrir des projets innovants et de rencontrer des professionnels partageant les mêmes préoccupations, afin de construire ensemble les villes de demain."

Persona 13 > Responsable des politiques environnementales et de développement durable

Cible 4 > Décideurs publics et privés > Responsables des politiques environnementales et de développement durable



1. Identité du persona

- Nom : **Aarav Thakur**
- Photo : Un homme 35 ans, d'origine indienne, barbe courte, cheveux noirs, lunettes
- Âge : 35 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Responsable des politiques environnementales et de développement durable
- Secteur d'activité : Administration publique
- Niveau hiérarchique : Cadre
- Taille de l'organisation : 1 000 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Master en environnement et développement durable
- Revenus : 50 000 - 60 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Environnement, énergies renouvelables, agriculture durable, voyages
- Médias et sources d'information : Journaux, magazines spécialisés, sites d'actualités, blogs, podcasts, conférences
- Habitudes de consommation : Visite de salons professionnels, participation à des conférences et événements du secteur, réunions avec des partenaires
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, Facebook
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de projets et d'analyse environnementale

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Élaborer et mettre en œuvre des politiques environnementales et de développement durable efficaces, promouvoir des projets innovants et respectueux de l'environnement
- Besoins et attentes : Se tenir informé des dernières innovations et tendances du secteur, échanger avec des acteurs clés du marché, développer des partenariats
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Découvrir des projets architecturaux durables, rencontrer des professionnels du secteur, échanger sur les enjeux et défis environnementaux

6. Défis et freins

- Défis : Sensibiliser les acteurs publics et privés à l'importance des politiques environnementales et de développement durable, identifier et promouvoir les meilleures pratiques du secteur
- Freins : Manque de ressources, complexité des procédures administratives, résistance au changement de certains acteurs

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que responsable des politiques environnementales et de développement durable, je suis constamment à la recherche de solutions innovantes pour préserver notre planète et assurer un avenir plus vert pour les générations futures. L'événement ARKITEK offre une plateforme unique pour découvrir des projets d'architecture durable et rencontrer des acteurs clés du secteur, ce qui me permet de rester à la pointe des tendances et de promouvoir des initiatives écologiques au sein de mon organisation."

Persona 14 > Gestionnaire d'infrastructures publiques

Cible 4 > Décideurs publics et privés > Gestionnaires d'infrastructures publiques (transports, éducation, santé, etc.)



1. Identité du persona

- Nom : **Isabelle Durieux**
- Photo : Une femme d'environ 50 ans, aux cheveux bouclés, portant une écharpe
- Âge : 52 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Toulouse, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Gestionnaire d'infrastructures publiques
- Secteur d'activité : Secteur public
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'organisation : 5 000 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Divorcée
- Situation familiale : Un enfant
- Niveau d'éducation : Master en administration publique
- Revenus : 55 000 - 65 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Urbanisme, transports, éducation, santé, sport
- Médias et sources d'information : Journaux, magazines spécialisés, sites d'actualités, blogs, conférences
- Habitudes de consommation : Participation à des réunions et ateliers, visite de salons professionnels, conférences
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Facebook, Twitter
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de projets et d'analyse de données

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Gérer et optimiser les infrastructures publiques, promouvoir des projets innovants et durables, améliorer la qualité de vie des citoyens
- Besoins et attentes : Se tenir informée des dernières innovations et tendances du secteur, échanger avec des acteurs clés du marché, développer des partenariats
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Découvrir des projets architecturaux durables et adaptés aux infrastructures publiques, rencontrer des professionnels du secteur, échanger sur les enjeux et défis de la gestion des infrastructures publiques

6. Défis et freins

- Défis : Trouver des solutions innovantes pour optimiser la gestion des infrastructures publiques, convaincre les décideurs de l'intérêt des projets durables et responsables
- Freins : Contraintes budgétaires, complexité des procédures administratives, résistance au changement de certains acteurs

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que gestionnaire d'infrastructures publiques, je suis toujours à la recherche de projets innovants et durables pour améliorer la qualité de vie des citoyens. L'événement ARKITEK offre une plateforme unique pour découvrir des projets d'architecture durable et rencontrer des acteurs clés du secteur, ce qui me permet de rester à la pointe des tendances et de promouvoir des initiatives écologiques au sein de mon organisation."

Persona 15 > Responsable financements immobiliers

Cible 5 > Investisseurs et financeurs > Banques et institutions financières



1. Identité du persona

- Nom : **Marco Bianchi**
- Photo : Un homme 35 ans, italien, aux cheveux noirs et courts, lunettes et costume
- Âge : 35 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Responsable financements immobiliers
- Secteur d'activité : Banque et finance
- Niveau hiérarchique : Cadre
- Taille de l'organisation : 10 000 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Master en finance et gestion d'actifs
- Revenus : 70 000 - 80 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Finance, investissement immobilier, développement durable, voyages, sport
- Médias et sources d'information : Journaux financiers, magazines spécialisés, sites d'actualités, conférences
- Habitudes de consommation : Participation à des réunions et ateliers, visite de salons professionnels, conférences
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Facebook, Twitter
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de portefeuille et d'analyse financière

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Identifier des opportunités d'investissement dans le secteur de l'architecture et de la construction, soutenir des projets durables et rentables, développer des partenariats stratégiques
- Besoins et attentes : Se tenir informé des dernières tendances et innovations dans le domaine de l'architecture et de la construction, échanger avec des acteurs clés du marché, évaluer la viabilité financière des projets
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Découvrir des projets d'architecture innovants et durables, rencontrer des professionnels du secteur, évaluer les opportunités d'investissement

6. Défis et freins

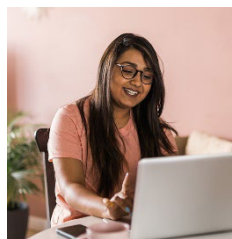
- Défis : Trouver des projets d'architecture et de construction rentables et durables, convaincre les décideurs internes de l'intérêt des projets, gérer les risques financiers
- Freins : Volatilité du marché immobilier, réglementations strictes, concurrence entre institutions financières

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que responsable des financements immobiliers, je suis constamment à la recherche de projets innovants et durables dans le secteur de l'architecture et de la construction. L'événement ARKITEK me permet de découvrir de nouveaux projets et de rencontrer des professionnels du secteur, ce qui est essentiel pour évaluer les opportunités d'investissement et soutenir des initiatives écologiques dans notre portefeuille."

Persona 16 > Gérante de fonds d'investissement spécialisé dans l'immobilier et la construction

Cible 5 > Investisseurs et financeurs > Investisseurs privés et fonds d'investissement spécialisés dans le secteur de la construction et de l'immobilier



1. Identité du persona

- Nom : **Sunita Sardar**
- Photo : Une femme 40 ans, d'origine indienne, aux cheveux noirs longs, portant des lunettes
- Âge : 40 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Paris, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Gérante de fonds d'investissement spécialisé dans l'immobilier et la construction
- Secteur d'activité : Finance et investissement
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'organisation : 500 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Master en finance et immobilier
- Revenus : 90 000 - 100 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Finance, investissement immobilier, architecture, développement durable, art et culture
- Médias et sources d'information : Journaux financiers, magazines spécialisés, sites d'actualités, webinaires et conférences
- Habitudes de consommation : Participation à des événements professionnels, visite de salons et expositions, réunions d'investisseurs
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, Instagram
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de portefeuille et d'analyse financière

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Identifier des opportunités d'investissement rentables et durables dans le secteur de l'immobilier et de la construction, évaluer la performance des investissements, développer des partenariats stratégiques
- Besoins et attentes : Se tenir informé des tendances et innovations du marché, échanger avec des experts et des professionnels du secteur, évaluer la rentabilité des projets
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Découvrir des projets innovants et durables, rencontrer des acteurs clés du secteur de l'architecture et de la construction, évaluer les opportunités d'investissement

6. Défis et freins

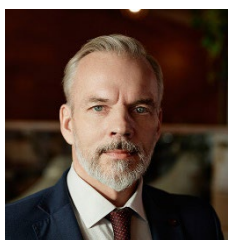
- Défis : Trouver des projets rentables et durables dans un marché concurrentiel, gérer les risques financiers, convaincre les investisseurs de soutenir des projets innovants
- Freins : Réglementations strictes, volatilité du marché immobilier, concurrence entre les fonds d'investissement

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que gérante de fonds d'investissement spécialisé dans l'immobilier et la construction, je suis toujours à la recherche de projets innovants et durables. L'événement ARKITEK me permet de découvrir les dernières tendances et de rencontrer des professionnels du secteur, ce qui est crucial pour évaluer les opportunités d'investissement et soutenir des initiatives écologiques dans notre portefeuille."

Persona 17 > Responsable des financements publics pour le secteur de la construction et de l'immobilier

Cible 5 > Investisseurs et financeurs > Organismes de financement public (aides, subventions, etc.)



1. Identité du persona

- Nom : **Jean-Claude Dumoulin**
- Photo : Un homme d'environ 50 ans, aux cheveux grisonnants, portant une costume cravate
- Âge : 50 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Responsable des financements publics pour le secteur de la construction et de l'immobilier
- Secteur d'activité : Administration publique
- Niveau hiérarchique : Cadre supérieur
- Taille de l'organisation : 1 000 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Marié
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Master en administration publique
- Revenus : 60 000 - 70 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Politiques publiques, urbanisme, développement durable, architecture, économie
- Médias et sources d'information : Journaux nationaux et régionaux, sites d'actualités, revues spécialisées, rapports gouvernementaux
- Habitudes de consommation : Participation à des conférences et des réunions professionnelles, visite de salons et d'expositions, réunions avec des décideurs et des entrepreneurs
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Viadeo
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, logiciels de gestion de projets et de suivi des financements

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Identifier des projets innovants et durables éligibles aux financements publics, suivre l'utilisation des fonds alloués, évaluer l'impact des projets financés sur le territoire et la population
- Besoins et attentes : Se tenir informé des tendances et innovations du marché, échanger avec des experts et des professionnels du secteur, assurer la conformité des projets financés aux réglementations en vigueur
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Découvrir des projets et des acteurs clés du secteur de l'architecture et de la construction, évaluer les besoins en financement public et les opportunités de partenariats

6. Défis et freins

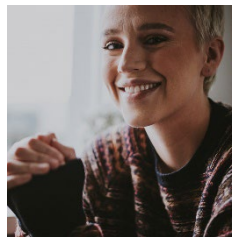
- Défis : Trouver des projets à fort impact environnemental et social, gérer les priorités et les contraintes budgétaires, assurer la transparence et l'efficacité dans l'utilisation des fonds publics
- Freins : Bureaucratie, lenteurs administratives, manque de visibilité sur les projets éligibles aux financements

7. Citation ou témoignage représentatif

"Mon rôle est d'identifier et de soutenir financièrement des projets de construction et d'immobilier qui répondent aux enjeux environnementaux et sociaux de notre territoire. L'événement ARKITEK me permet de découvrir des initiatives innovantes et de rencontrer des acteurs clés du secteur, ce qui est essentiel pour prendre des décisions éclairées en matière de financements

Persona 18 > Journaliste spécialisée en architecture, design et construction

Cible 6 > Médias et influenceurs > Journalistes spécialisés en architecture, design et construction



1. Identité du persona

- Nom : **Sofia Gorense**
- Photo : Une femme d'environ 35 ans, aux cheveux courts et une tenue décontractée
- Âge : 35 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Paris, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Journaliste spécialisée en architecture, design et construction
- Secteur d'activité : Médias
- Niveau hiérarchique : Journaliste confirmée
- Taille de l'organisation : 200 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Master en journalisme
- Revenus : 45 000 - 50 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design, urbanisme, développement durable, culture
- Médias et sources d'information : Magazines et sites spécialisés en architecture et design, journaux nationaux et internationaux, podcasts, réseaux sociaux
- Habitudes de consommation : Visite d'expositions et de salons, participation à des conférences et des événements du secteur, voyages pour découvrir des projets innovants
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : Twitter, Instagram, LinkedIn
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, appareil photo

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Dénicher des histoires exclusives et intéressantes, produire des articles et reportages de qualité, développer son réseau professionnel, se tenir informée des tendances et innovations du marché
- Besoins et attentes : Accéder aux informations en avant-première, échanger avec des experts et des acteurs clés du secteur, assister à des présentations et des démonstrations
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Couvrir un événement majeur du secteur, rencontrer des architectes et designers renommés, découvrir des projets innovants et inspirants

6. Défis et freins

- Défis : Trouver des angles originaux pour ses articles, se démarquer des autres médias, maintenir un haut niveau de qualité dans son travail
- Freins : Concurrence entre les médias, difficulté d'accès à certaines informations ou personnes clés, temps limité pour la rédaction d'articles

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que journaliste spécialisée en architecture et design, je suis toujours à la recherche de nouvelles tendances et projets innovants. L'événement ARKITEK est une occasion unique de rencontrer des professionnels du secteur et de découvrir les dernières innovations. C'est une source d'inspiration inestimable pour mes articles et reportages."

Persona 19 > Influenceur et blogueur spécialisé en architecture et design

Cible 6 > Médias et influenceurs > Influenceurs et blogueurs du secteur de l'architecture et du design



1. Identité du persona

- Nom : **Liam O'Connor**
- Photo : Un homme d'environ 28 ans, longue barbe, portant des vêtements décontractés
- Âge : 28 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Influenceur et blogueur spécialisé en architecture et design
- Secteur d'activité : Médias en ligne et réseaux sociaux
- Niveau hiérarchique : Indépendant
- Taille de l'organisation : N/A

3. Situation personnelle

- Statut marital : En couple
- Situation familiale : Pas d'enfants
- Niveau d'éducation : Licence en design
- Revenus : 35 000 - 40 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design d'intérieur, photographie, voyages, tendances et innovations
- Médias et sources d'information : Blogs, magazines en ligne, réseaux sociaux, podcasts, YouTube
- Habitudes de consommation : Visite de projets architecturaux remarquables, participation à des ateliers et événements du secteur, collaboration avec d'autres influenceurs et marques
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : Instagram, YouTube, Twitter, Pinterest, LinkedIn
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, appareil photo, drone

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Développer sa notoriété et sa communauté en ligne, créer du contenu attractif et engageant, collaborer avec des marques et des professionnels du secteur
- Besoins et attentes : Découvrir des projets innovants et inspirants, échanger avec d'autres passionnés d'architecture et de design, être reconnu en tant qu'expert dans son domaine
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Trouver de nouvelles idées pour son contenu, rencontrer des acteurs clés du secteur, assister à des conférences et ateliers intéressants

6. Défis et freins

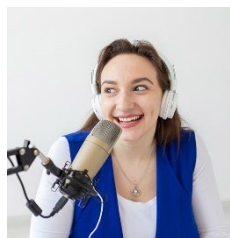
- Défis : Se démarquer parmi les nombreux influenceurs, trouver des idées de contenu originales, maintenir l'engagement de sa communauté, gérer sa présence en ligne et son image de marque
- Freins : Concurrence entre influenceurs, saturation du marché, exigences des marques partenaires, gestion du temps et des priorités

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant qu'influenceur spécialisé en architecture et design, je suis constamment à la recherche de projets et d'idées innovantes à partager avec ma communauté. L'événement ARKITEK représente une opportunité fantastique pour découvrir les dernières tendances et rencontrer des professionnels passionnés. C'est un véritable tremplin pour mon activité en ligne et une source d'inspiration pour mon contenu."

Persona 20 > Journaliste et animatrice de télévision/radio spécialisée en architecture et design

Cible 6 > Médias et influenceurs > Chaînes de télévision et stations de radio spécialisées



1. Identité du persona

- Nom : **Caroline Rousseau**
- Photo : Une femme 35 ans, cheveux mi-longs et lunettes, tenue professionnelle moderne
- Âge : 35 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Paris, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Journaliste et animatrice de télévision/radio spécialisée en architecture et design
- Secteur d'activité : Médias et communication
- Niveau hiérarchique : Employée
- Taille de l'organisation : 50-100 employés

3. Situation personnelle

- Statut marital : Mariée
- Situation familiale : 1 enfant
- Niveau d'éducation : Master en journalisme
- Revenus : 45 000 - 50 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design, culture, art, voyages, actualités
- Médias et sources d'information : Télévision, radio, magazines, journaux, réseaux sociaux, sites web spécialisés
- Habitudes de consommation : Visite d'expositions et de conférences, participation à des événements du secteur, rencontres avec des professionnels
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, tablette, caméra, enregistreur audio

5. Objectifs et motivations

- Objectifs professionnels : Informer et divertir le public, promouvoir l'architecture et le design, créer du contenu de qualité, développer son réseau professionnel
- Besoins et attentes : Découvrir des projets innovants et inspirants, échanger avec des experts, suivre les tendances et les nouveautés du secteur
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Couvrir un événement d'envergure, interviewer des acteurs clés du secteur, enrichir son contenu

6. Défis et freins

- Défis : Rester à jour sur l'actualité du secteur, créer du contenu engageant et pertinent, gérer les contraintes de production et de diffusion
- Freins : Limitations budgétaires, concurrence entre médias, difficultés à accéder aux interviews et reportages exclusifs

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que journaliste et animatrice spécialisée en architecture et design, mon objectif est d'informer et de divertir le public tout en mettant en lumière les innovations et les talents de notre secteur. Participer à l'événement ARKITEK me permet de rencontrer des experts, de découvrir des projets passionnants et d'enrichir mon contenu pour offrir à mon audience une expérience unique et inspirante."

Persona 21 > Graphiste indépendant

Cible 7 > Grand public intéressé par l'architecture et le design > Amateurs d'architecture et de design



1. Identité du persona

- Nom : **Thomas Joara**
- Photo : Un homme 28 ans, cheveux courts et barbe naissante, chemise décontractée
- Âge : 28 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Graphiste indépendant
- Secteur d'activité : Communication visuelle et graphisme
- Niveau hiérarchique : Auto-entrepreneur
- Taille de l'organisation : Indépendant

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Sans enfant
- Niveau d'éducation : Licence en graphisme
- Revenus : 35 000 - 40 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design, arts visuels, photographie, cinéma, voyages
- Médias et sources d'information : Magazines, blogs, podcasts, réseaux sociaux, sites web spécialisés
- Habitudes de consommation : Visite d'expositions et de musées, lectures sur l'architecture et le design, participation à des ateliers et conférences
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Instagram, Pinterest, Facebook
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, tablette, appareil photo

5. Objectifs et motivations

- Objectifs personnels : Se tenir informé des tendances en architecture et design, s'inspirer pour ses projets personnels et professionnels, développer ses connaissances et compétences
- Besoins et attentes : Découvrir des projets innovants et esthétiques, rencontrer des professionnels et passionnés du secteur, échanger sur les idées et les expériences
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Se nourrir d'inspiration, apprendre des experts, partager sa passion pour l'architecture et le design

6. Défis et freins

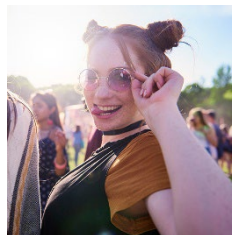
- Défis : Trouver le temps et les ressources pour se consacrer à sa passion, rester à jour sur les tendances et les innovations du secteur
- Freins : Coût des événements et des ressources (livres, magazines, expositions), manque de temps en raison des contraintes professionnelles

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant qu'amateur d'architecture et de design, je suis toujours à la recherche de nouvelles sources d'inspiration et d'apprentissage. Participer à l'événement ARKITEK est une excellente occasion de découvrir des projets innovants, d'échanger avec des professionnels et de partager ma passion avec d'autres amateurs. C'est également une opportunité pour moi d'élargir mes horizons et d'appliquer ces nouvelles connaissances dans mon travail en tant que graphiste."

Persona 22 > Consultante en développement durable

Cible 7 > Grand public intéressé par l'architecture et le design > Personnes engagées dans la durabilité et l'écologie



1. Identité du persona

- Nom : **Sofia Aligante**
- Photo : Une jeune femme, coiffure amusante, vêtements écologiques et lunettes
- Âge : 28 ans
- Genre : Féminin
- Lieu de résidence : Bordeaux, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Consultante en développement durable
- Secteur d'activité : Environnement et développement durable
- Niveau hiérarchique : Cadre
- Taille de l'organisation : PME (50 employés)

3. Situation personnelle

- Statut marital : Mariée
- Situation familiale : Deux enfants
- Niveau d'éducation : Master en gestion de l'environnement
- Revenus : 45 000 - 50 000 euros par an

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Ecologie, développement durable, architecture et design, alimentation bio, activisme environnemental
- Médias et sources d'information : Magazines, blogs, podcasts, réseaux sociaux, sites web spécialisés en environnement et architecture durable
- Habitudes de consommation : Visite de projets écologiques, participation à des conférences et ateliers sur la durabilité, engagement bénévole dans des initiatives locales
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, tablette

5. Objectifs et motivations

- Objectifs personnels : Promouvoir la durabilité et l'écologie dans l'architecture et le design, contribuer à un monde plus respectueux de l'environnement, sensibiliser son entourage à ces enjeux
- Besoins et attentes : Découvrir des projets et des solutions innovantes en matière d'architecture durable, rencontrer des professionnels et des passionnés engagés dans la durabilité, partager ses convictions et ses connaissances
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Se tenir informée des dernières avancées en matière d'architecture écologique, élargir son réseau professionnel et personnel

6. Défis et freins

- Défis : Convaincre les acteurs du secteur de l'importance de la durabilité, trouver des solutions accessibles et efficaces pour concilier design et respect de l'environnement
- Freins : Manque de ressources et d'informations sur les projets écologiques, scepticisme de certains acteurs du secteur face à l'architecture durable

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant que consultante en développement durable, je suis convaincue que l'architecture et le design ont un rôle essentiel à jouer pour préserver notre planète. Participer à l'événement ARKITEK me permet de découvrir des projets innovants et durables, d'échanger avec des professionnels engagés et de contribuer à la promotion de l'écologie dans ce secteur."

Persona 23 > Étudiant en architecture

Cible 7 > Grand public intéressé par l'architecture et le design > Étudiants en architecture et en design



1. Identité du persona

- Nom : **Martial Dussoti**
- Photo : Un jeune homme, cheveux courts, vêtements décontractés et des boucles d'oreille
- Âge : 25 ans
- Genre : Masculin
- Lieu de résidence : Lyon, France

2. Situation professionnelle

- Métier : Étudiant en architecture
- Secteur d'activité : Éducation
- Niveau hiérarchique : Étudiant
- Taille de l'organisation : Université avec environ 30 000 étudiants

3. Situation personnelle

- Statut marital : Célibataire
- Situation familiale : Vit en colocation avec d'autres étudiants
- Niveau d'éducation : En cours de licence en architecture
- Revenus : Bourse d'études et travail à temps partiel

4. Comportements et habitudes

- Centres d'intérêt : Architecture, design, art, histoire, voyages
- Médias et sources d'information : Magazines d'architecture, blogs, podcasts, réseaux sociaux, sites web spécialisés en architecture et design
- Habitudes de consommation : Visite de musées et d'expositions, participation à des conférences et des ateliers sur l'architecture et le design, voyages pour découvrir des réalisations architecturales
- Réseaux sociaux et plateformes en ligne : LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter, Pinterest
- Technologies et dispositifs : Smartphone, ordinateur portable, tablette

5. Objectifs et motivations

- Objectifs personnels : Se former en architecture, développer ses compétences et sa créativité, s'inspirer de projets innovants, élargir son réseau professionnel
- Besoins et attentes : Découvrir des projets et des solutions innovantes en matière d'architecture et de design, rencontrer des professionnels et des étudiants engagés dans ces domaines, partager ses idées et ses réalisations
- Motivations pour participer à l'événement ARKITEK : Se tenir informé des dernières tendances en matière d'architecture et de design, élargir son réseau professionnel et académique

6. Défis et freins

- Défis : Trouver des opportunités de stage et d'emploi dans le secteur de l'architecture, concilier études et vie personnelle, se démarquer dans un milieu compétitif
- Freins : Manque de temps et de ressources pour participer à des événements et des formations supplémentaires, difficulté à nouer des contacts dans le secteur professionnel

7. Citation ou témoignage représentatif

"En tant qu'étudiant en architecture, je suis toujours à la recherche d'inspiration et d'opportunités pour enrichir ma formation. Participer à l'événement ARKITEK me permet de découvrir les dernières tendances en architecture et design, d'échanger avec des professionnels et des étudiants passionnés, et de développer mon réseau pour mon futur parcours professionnel."

Éléments textes socle de l'événement ARKITEK

Éléments de premier niveau

L'ÉVÈNEMENT ARCHITECTURAL
ARKITEK
INCONTOURNABLE | INDISPENSABLE
28 | 29 | 30 MARS 20xx
BORDEAUX

Éléments de deuxième niveau

Pitch

L'évènement architectural ARKITEK se déroulera durant 3 jours dans le cadre prestigieux du Palais de la Bourse de Bordeaux. Il proposera 9 conférences expertes et passionnantes animées par neuf architectes de renommée mondiale. Leurs interventions permettront aux participants d'explorer des approches novatrices et de s'inspirer des meilleures pratiques pour créer des espaces en symbiose environnementale qui répondent aux besoins des générations actuelles et futures.

Fin de pitch si uniquement oral :

ARKITEK vous attends le 28, 29 et 30 mars 202xx. Réservez vos places sur ARKITEK.org. L'évènement architectural ARKITEK ? Incontournable, indispensable.

Keywords Long :

3 jours dans un cadre prestigieux | 9 conférences expertes et passionnantes | 9 architectes de renom

Keywords Medium :

3 jours | 9 conférences | 9 architectes

Keywords Short :

7 conférences experts

Virtual Landing :

Programme | Tarifs | Réservation

www.ARKITEK.org

Instagram | Facebook | Twitter | YouTube | LinkedIn

Real Landing :

Palais de la Bourse | 17 place de la bourse | 33000 Bordeaux

Aéroport | Tramway | Bus | Parking

Note sur les éléments de langages

- Si le logo complet est apposé, on parlera d'événement puis de salon.
- Si le logo complet n'est pas apposé on parlera d'évènement, puis d'événement puis de salon.

On n'évitera le mot « évènementiel » même avec les partenaires et les prestataires. Le mot « évènementiel » est réservé aux entreprises et équipes gérant l'organisation du salon d'un point de vue organisationnel et logistique.

Note à l'attention des designers : à propos de la date de l'événement

L'année de l'événement est obligatoirement n+2 de l'année actuelle.

Les 3 offres

ARKITEK REGULAR

Professionnels

235€

3 JOURS

- 3 Déjeuners
- Pass Tram

ARKITEK VIP ACCES

Edition limitée

489€

3 JOURS

- 3 Déjeuners
- Pass Tram
- Hôtel VIP
- Premiers rangs

ARKITEK +3 TEAM

Studio

135€*

3 JOURS

- 3 Déjeuners
- Pass Tram

**Par personne / 3 minimum*

Synthèse du programme

ARKITEK JOUR 1

09:30 - 12:30 CONFERENCE HALL 1

"Materials Curation"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix

Les innovations matérielles et les nouvelles techniques de construction pour atteindre de nouvelles possibilités et dépasser les frontières.

14:30 - 16:30 CONFERENCE HALL 2

"Évolution des courbes en architecture"

- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono

La courbe est probablement l'expression architecturale la plus sensuelle. Loin des théories, les courbes libres, élégantes et désinvoltes.

17:00 - 19:00 CONFERENCE HALL 3

"Tendances et Futur"

- Kengo Akyma
- Gregory Fensword
- Selma Jefferson

Analyse des réalisations marquantes actuelles et projections temporelles assistées par les algorithmes de l'intelligence artificielle.

ARKITEK JOUR 2

09:30 - 12:30 CONFERENCE HALL 1

"Se projeter avec la nature"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix

Comment la qualité de l'architecture peut-elle aider la société et les citoyens à réussir la transition écologique ? Comment convaincre ? Sur quels leviers et avec qui agir ?

13:30 - 16:00 CONFERENCE HALL 2

"Croissance durable de la métropole"

- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono

La croissance verte et les activités développées sur le principe de respect de la nature et dans l'objectif de préserver les générations futures.

17:00 - 19:00 CONFERENCE HALL 3

"Les meilleures constructions de la décennie"

- Kengo Akyma
- Gregory Fensword
- Selma Jefferson

Les meilleurs projets d'Architecture à travers plus de 4350 réalisations dans le monde. Une synthèse interactive avec le public pour établir le TOP 10.

ARKITEK JOUR 3

09:30 - 11:30 CONFERENCE HALL 1

"L'innovation et l'économie d'énergie"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix

Les enjeux et les liens intrinsèques entre architecture, innovation, ressources croissantes et décroissantes et l'Énergie.

12:30 - 14:30 CONFERENCE HALL 2

"Hybridation temporelle"

- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono

L'espace architectural fait résonner une double temporalité dont on ne perçoit pas toujours les accords.

15:00 - 17:00 CONFERENCE HALL 3

"L'architecture du cœur"

- Andréa Simono
- Henri Gregois
- Sandra Kroff

L'architecture émotionnelle, qu'est-ce que c'est ? Cela existe ? Ou plutôt, est-il une architecture qui ne soit pas émotionnelle ?

18:00- 23:00 ATRIUM

"Cérémonie de Clôture"

Performances artistiques, remise des prix ARKITEK et grand gala.

Conférence 1 : "Materials Curation"

Informations

09:30 - 12:30 CONFERENCE HALL 1

"Materials Curation"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix

Les innovations matérielles et les nouvelles techniques de construction pour atteindre de nouvelles possibilités et dépasser les frontières.

Teaser de la conférence

"Materials Curation"

Les innovations matérielles et les nouvelles techniques de construction pour atteindre de nouvelles possibilités et dépasser les frontières.

La conférence "Materials Curation" explore les innovations matérielles et techniques révolutionnant l'architecture. Découvrez comment les matériaux composites, la construction modulaire et préfabriquée, l'impression 3D et la robotique transforment le secteur. Abordez les tendances des bâtiments écologiques et durables, la conception paramétrique et la réalité augmentée dans la modélisation des projets architecturaux. Enfin, appréhendez l'importance de la résilience et de l'adaptabilité face aux défis du 21^e siècle. Rejoignez cette conférence passionnante pour comprendre comment les architectes, ingénieurs et autres professionnels repoussent les limites du possible afin de construire un avenir meilleur et plus résilient.

Descriptif de la conférence

"Materials Curation"

Les innovations matérielles et les nouvelles techniques de construction pour atteindre de nouvelles possibilités et dépasser les frontières.

L'architecture est en constante évolution, cherchant sans cesse à repousser les frontières de l'innovation et du design. Les avancées technologiques et l'adoption de nouveaux matériaux ont ouvert la voie à de nouvelles possibilités, permettant aux architectes de créer des structures toujours plus audacieuses et ambitieuses. Cet article explore six tendances majeures dans le domaine des innovations matérielles et des nouvelles techniques de construction qui révolutionnent le secteur de l'architecture.

Matériaux composites et ultra-performants :

Les matériaux composites et ultra-performants, tels que le verre, le béton ou les polymères renforcés de fibres, permettent de créer des structures plus légères, plus résistantes et plus durables. Ces matériaux offrent des avantages considérables en termes de résistance aux intempéries, de longévité et d'efficacité énergétique, tout en autorisant des formes architecturales plus audacieuses et innovantes.

Bâtiments modulaires et préfabriqués :

La construction modulaire et préfabriquée permet de gagner du temps, de réduire les coûts et d'améliorer la qualité de la construction. Les éléments préfabriqués sont assemblés en usine, puis transportés sur le chantier où ils sont rapidement assemblés. Cette méthode de construction est de plus en plus populaire, notamment pour les logements, les bureaux et les établissements d'enseignement.

Impression 3D et robotique :

L'impression 3D et la robotique transforment la manière dont les bâtiments sont conçus et construits. Ces technologies permettent de créer des structures complexes et personnalisées, réduisent le gaspillage de matériaux et offrent de nouvelles possibilités en matière de design et d'ingénierie. De plus, elles favorisent une construction plus rapide et plus précise, avec moins de main-d'œuvre requise.

Bâtiments écologiques et durables :

Les innovations dans les matériaux et les techniques de construction permettent de créer des bâtiments plus respectueux de l'environnement et plus durables. Les architectes et les ingénieurs s'efforcent de concevoir des bâtiments écoénergétiques, utilisant des matériaux recyclés ou renouvelables et intégrant des systèmes de gestion de l'énergie, de l'eau et des déchets.

Conception paramétrique et réalité augmentée :

La conception paramétrique et la réalité augmentée offrent de nouvelles possibilités pour la modélisation, la visualisation et la communication des projets architecturaux. Ces technologies permettent aux architectes de créer des designs plus complexes et personnalisés, tout en améliorant la collaboration entre les différentes parties prenantes du projet.

Résilience et adaptabilité :

Face aux défis croissants liés aux changements climatiques et aux catastrophes naturelles, les architectes intègrent de plus en plus la résilience et l'adaptabilité dans leurs projets. Les innovations matérielles et les nouvelles techniques de construction permettent de concevoir des bâtiments capables de résister aux conditions climatiques extrêmes, aux inondations ou aux séismes. De plus, les bâtiments sont conçus pour être flexibles et modulables, permettant des changements d'usage et d'aménagement au fil du temps, en réponse aux besoins changeants des occupants et de la société.

Les innovations matérielles et les nouvelles techniques de construction jouent un rôle essentiel dans la transformation du secteur de l'architecture. En repoussant les limites du possible, ces avancées permettent de créer des structures plus audacieuses, plus durables et plus adaptées aux défis du 21^e siècle. Les architectes, ingénieurs et autres professionnels du secteur doivent continuer à explorer et à adopter ces innovations pour construire un avenir meilleur et plus résilient.

Conférence 2 : "Évolution des courbes en architecture"

Informations

14:30 - 16:30 CONFERENCE HALL 2

"Évolution des courbes en architecture"

- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono

La courbe est probablement l'expression architecturale la plus sensuelle. Loin des théories, les courbes libres, élégantes et désinvoltes.

Teaser de la conférence

"Évolution des courbes en architecture"

La courbe est probablement l'expression architecturale la plus sensuelle. Loin des théories, les courbes libres, élégantes et désinvoltes.

Plongez dans l'univers des courbes en architecture lors de notre prochaine conférence intitulée "Évolution des courbes en architecture". Découvrez comment la courbe, souvent considérée comme l'expression architecturale la plus sensuelle, a été utilisée au fil des siècles et comment elle continue à influencer l'architecture contemporaine. Explorez les avantages esthétiques et fonctionnels des courbes, ainsi que les défis qu'elles présentent en termes de construction. Admirez des exemples époustouflants d'architecture courbe du monde entier, et comprenez pourquoi les courbes libres, élégantes et désinvoltes sont devenues une tendance populaire. Rejoignez-nous pour cette conférence captivante et enrichissante qui vous fera voir l'architecture sous un nouvel angle, plus fluide et élégant.

Descriptif de la conférence

"Évolution des courbes en architecture"

La courbe est probablement l'expression architecturale la plus sensuelle. Loin des théories, les courbes libres, élégantes et désinvoltes.

L'architecture peut prendre de nombreuses formes, mais la courbe est souvent considérée comme l'expression la plus sensuelle et élégante. Les courbes peuvent donner aux bâtiments une fluidité et une douceur qui les rendent plus agréables à vivre et à regarder. Dans ce contexte, les courbes libres, élégantes et désinvoltes sont devenues une tendance populaire dans l'architecture contemporaine.

La courbe dans l'histoire de l'architecture

La courbe est une caractéristique architecturale qui a été utilisée depuis des siècles dans la conception de bâtiments et de structures. Les courbes peuvent être utilisées pour créer des arcs, des voûtes et des dômes, des éléments qui sont souvent utilisés dans l'architecture religieuse et monumentale. La courbe a également été utilisée dans des styles architecturaux tels que l'Art Nouveau et l'Art Déco.

Les avantages esthétiques de la courbe

Les courbes peuvent donner aux bâtiments une esthétique unique qui les rend plus agréables à vivre et à regarder. Les courbes peuvent également être utilisées pour créer une sensation de mouvement et de fluidité dans les espaces intérieurs et extérieurs.

Les avantages fonctionnels de la courbe

La courbe peut également être utilisée pour des raisons fonctionnelles. Les courbes peuvent aider à réduire les angles morts et à créer des flux de circulation plus fluides dans les espaces publics et les bâtiments. Les courbes peuvent également aider à réduire les bruits et les résonances dans les grands espaces.

Les défis de la courbe dans la construction

Les courbes peuvent être difficiles à construire et à concevoir, car elles nécessitent souvent des techniques de construction plus avancées et des matériaux plus coûteux. Cependant, les avantages esthétiques et fonctionnels de la courbe peuvent justifier ces coûts supplémentaires.

Les exemples d'architecture courbe

Il existe de nombreux exemples d'architecture courbe dans le monde, allant de structures monumentales telles que le Guggenheim de Bilbao et la Sagrada Familia de Barcelone à des bâtiments plus modestes tels que des maisons et des bureaux. Les courbes peuvent être utilisées de manière subtile ou audacieuse, en fonction de l'esthétique et de la fonctionnalité recherchées.

La courbe comme expression architecturale sensuelle

En fin de compte, la courbe est souvent considérée comme une expression architecturale sensuelle en raison de sa fluidité et de son élégance. Les courbes peuvent donner aux bâtiments une apparence plus organique et plus vivante, créant ainsi une atmosphère plus chaleureuse et accueillante.

La courbe est une caractéristique architecturale qui peut donner aux bâtiments une esthétique unique et fonctionnelle. Bien que la construction de courbes puisse être difficile et coûteuse, les avantages esthétiques et fonctionnels de la courbe peuvent justifier ces coûts supplémentaires. La courbe est souvent considérée comme l'expression architecturale la plus sensuelle en raison de sa fluidité et de son élégance, créant une atmosphère chaleureuse et accueillante dans les espaces intérieurs et extérieurs. Les courbes libres, élégantes et désinvoltes sont devenues une tendance populaire dans l'architecture contemporaine, offrant une alternative aux formes géométriques rigides et anguleuses. La courbe est un élément architectural qui continuera probablement à être utilisé dans la conception de bâtiments innovants et esthétiquement agréables dans les années à venir.

Conférence 3 : "Tendances et Futur"

Informations

17:00 - 19:00 CONFERENCE HALL 3

"Tendances et Futur"

- Kengo Akyma
- Gregory Fensword
- Selma Jefferson

Analyse des réalisations marquantes actuelles et projections temporelles assistées par les algorithmes de l'intelligence artificielle.

Teaser de la conférence

"Tendances et Futur"

Analyse des réalisations marquantes actuelles et projections temporelles assistées par les algorithmes de l'intelligence artificielle.

Ne manquez pas notre conférence passionnante "Tendances et Futur", où nous explorerons l'impact de l'intelligence artificielle sur l'architecture et les tendances émergentes. Découvrez comment les algorithmes aident à analyser les réalisations marquantes actuelles et à projeter les tendances futures. Apprenez-en davantage sur les avantages et les défis liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture, ainsi que sur les exemples concrets de son application. Plongez dans l'avenir de l'architecture et découvrez comment les avancées technologiques, telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée, permettront une meilleure visualisation des projets et contribueront à la création de bâtiments plus durables et respectueux de l'environnement. Rejoignez-nous pour cette conférence enrichissante et stimulante qui vous permettra de comprendre le rôle croissant de l'intelligence artificielle dans l'évolution de l'architecture.

Descriptif de la conférence

"Tendances et Futur"

Analyse des réalisations marquantes actuelles et projections temporelles assistées par les algorithmes de l'intelligence artificielle.

L'architecture est un domaine en constante évolution, avec de nombreuses réalisations marquantes qui voient le jour chaque année. La technologie de l'intelligence artificielle peut être utilisée pour aider à analyser ces réalisations et à projeter les tendances futures. Dans ce contexte, les algorithmes de l'intelligence artificielle peuvent fournir des informations précieuses pour les architectes, les urbanistes et les décideurs politiques.

L'analyse des réalisations actuelles assistée par l'intelligence artificielle

Les algorithmes de l'intelligence artificielle peuvent être utilisés pour analyser les réalisations architecturales actuelles et évaluer leur impact sur les personnes et l'environnement. Ces analyses peuvent aider les architectes et les urbanistes à mieux comprendre les forces et les faiblesses de ces projets, afin de les améliorer et de les adapter aux besoins de la société.

Les projections temporelles assistées par l'intelligence artificielle

L'intelligence artificielle peut également être utilisée pour projeter les tendances futures dans le domaine de l'architecture. Les algorithmes peuvent être utilisés pour analyser les tendances actuelles et les modèles de comportement, afin de prédire l'évolution future de l'architecture et de l'urbanisme.

Les avantages de l'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture

L'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture peut offrir de nombreux avantages, tels que la réduction des coûts, la réduction des déchets, la réduction des erreurs de conception et l'optimisation de la durabilité. L'intelligence artificielle peut également contribuer à la création d'espaces plus fonctionnels et plus efficaces.

Les défis de l'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture

L'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture peut également poser des défis, tels que la dépendance excessive aux algorithmes et la perte de la créativité humaine. Les algorithmes de l'intelligence artificielle peuvent également ne pas prendre en compte tous les aspects sociaux, culturels et environnementaux d'un projet.

Les exemples d'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture

Il existe de nombreux exemples d'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture, allant de la conception assistée par ordinateur à l'analyse de données et aux simulations environnementales. Ces exemples montrent comment l'intelligence artificielle peut être utilisée pour améliorer la qualité et la durabilité des projets architecturaux.

L'avenir de l'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture

L'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture devrait continuer à se développer dans les années à venir, avec des avancées technologiques telles que la réalité virtuelle et la réalité augmentée qui permettent une meilleure visualisation des projets. L'intelligence artificielle peut également contribuer à la création de bâtiments plus durables et plus respectueux de l'environnement.

L'intelligence artificielle peut être utilisée pour analyser les réalisations marquantes actuelles en architecture et pour projeter les tendances futures. Les algorithmes peuvent fournir des informations précieuses pour les architectes, les urbanistes et les décideurs politiques, permettant de concevoir des bâtiments plus fonctionnels, plus durables et plus esthétiques. Cependant, l'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture doit être utilisée avec prudence, car elle peut également poser des défis tels que la dépendance excessive aux algorithmes et la perte de la créativité humaine. Dans l'ensemble, l'intelligence artificielle devrait être considérée comme un outil précieux pour l'architecture, mais elle ne doit pas remplacer la créativité et le savoir-faire humains. L'avenir de l'utilisation de l'intelligence artificielle en architecture est prometteur, avec de nouvelles avancées technologiques qui permettront de concevoir des bâtiments encore plus durables et plus efficaces.

Conférence 4 : "Se projeter avec la nature"

Informations

09:30 - 12:30 CONFERENCE HALL 1

"Se projeter avec la nature"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix

Comment la qualité de l'architecture peut-elle aider la société et les citoyens à réussir la transition écologique ?
Comment convaincre ? Sur quels leviers et avec qui agir ?

Teaser de la conférence

"Se projeter avec la nature"

*Comment la qualité de l'architecture peut-elle aider la société et les citoyens à réussir la transition écologique ?
Comment convaincre ? Sur quels leviers et avec qui agir ?»*

Découvrez lors de notre conférence "Se projeter avec la nature" comment la qualité de l'architecture peut impacter la transition écologique et améliorer la vie des citoyens. Apprenez quels leviers d'action et acteurs clés sont impliqués pour promouvoir une architecture responsable. Examinez les défis à relever, notamment les coûts initiaux élevés et la résistance au changement, et explorez les stratégies de communication efficaces pour convaincre les parties prenantes. La collaboration et l'éducation joueront un rôle essentiel dans la promotion de l'architecture durable et la réalisation des avantages à long terme pour notre environnement et notre société. Ne manquez pas cette conférence passionnante qui met en lumière l'importance de l'architecture dans la transition écologique.

Descriptif de la conférence

"Se projeter avec la nature"

*Comment la qualité de l'architecture peut-elle aider la société et les citoyens à réussir la transition écologique ?
Comment convaincre ? Sur quels leviers et avec qui agir ?»*

La qualité de l'architecture peut jouer un rôle important dans la transition écologique. Les bâtiments peuvent être conçus de manière à minimiser leur impact environnemental et à améliorer la qualité de vie des citoyens. Cependant, convaincre les acteurs clés de la nécessité de promouvoir une architecture de qualité pour la transition écologique peut être un défi. Dans ce contexte, il est important d'identifier les leviers d'action et les partenaires potentiels pour aider à faire progresser la qualité de l'architecture.

L'impact de la qualité de l'architecture sur la transition écologique

La qualité de l'architecture peut aider à la transition écologique en réduisant l'impact environnemental des bâtiments. Les bâtiments peuvent être conçus pour maximiser l'utilisation des sources d'énergie renouvelables, minimiser l'utilisation des ressources naturelles, et améliorer la qualité de l'air intérieur. De plus, les bâtiments de qualité peuvent améliorer la qualité de vie des citoyens, ce qui peut encourager une participation plus active dans la transition écologique.

Les leviers d'action pour promouvoir la qualité de l'architecture

Les leviers d'action pour promouvoir la qualité de l'architecture pour la transition écologique comprennent l'éducation, la réglementation, les incitations financières, et la promotion des meilleures pratiques. L'éducation peut aider les architectes et les urbanistes à comprendre les enjeux de la transition écologique et à intégrer ces considérations dans leur travail. La réglementation peut encourager la construction de bâtiments de qualité en imposant des normes élevées. Les incitations financières peuvent encourager les promoteurs et les investisseurs à construire des bâtiments de qualité en offrant des avantages fiscaux ou en réduisant les coûts. La promotion des meilleures pratiques peut aider à sensibiliser le public à l'importance de la qualité de l'architecture pour la transition écologique.

Les acteurs clés pour promouvoir la qualité de l'architecture

Les acteurs clés pour promouvoir la qualité de l'architecture pour la transition écologique comprennent les architectes, les urbanistes, les décideurs politiques, les investisseurs, les promoteurs immobiliers et les citoyens. Les architectes et les urbanistes peuvent jouer un rôle clé en concevant des bâtiments de qualité pour minimiser leur impact environnemental. Les décideurs politiques peuvent promouvoir la qualité de l'architecture en adoptant des réglementations et des politiques pour encourager la construction de bâtiments de qualité. Les investisseurs et les promoteurs immobiliers peuvent être encouragés à construire des bâtiments de qualité en offrant des incitations financières. Les citoyens peuvent encourager la construction de bâtiments de qualité en exigeant des normes élevées et en faisant des choix de consommation durables.

La communication pour convaincre

La communication est un élément clé pour convaincre les acteurs clés de la nécessité de promouvoir la qualité de l'architecture pour la transition écologique. Les messages doivent être clairs, convaincants et adaptés aux différents publics. Les avantages de la qualité de l'architecture pour la transition écologique doivent être mis en avant, ainsi que les moyens concrets pour y parvenir. La communication doit également impliquer une large gamme de parties prenantes, notamment les professionnels de l'architecture, les urbanistes, les décideurs politiques, les investisseurs, les promoteurs immobiliers et les citoyens.

La collaboration pour promouvoir la qualité de l'architecture

La collaboration entre les différents acteurs est essentielle pour promouvoir la qualité de l'architecture pour la transition écologique. Les architectes et les urbanistes peuvent travailler en étroite collaboration avec les décideurs politiques pour s'assurer que les normes sont appropriées et réalisables. Les investisseurs et les promoteurs immobiliers peuvent collaborer avec les professionnels de l'architecture pour concevoir des bâtiments de qualité qui répondent aux besoins des citoyens et de l'environnement. Les citoyens peuvent travailler avec les professionnels de l'architecture pour exiger des normes élevées et pour être impliqués dans les processus décisionnels.

Les défis à relever pour promouvoir la qualité de l'architecture

Les défis à relever pour promouvoir la qualité de l'architecture pour la transition écologique comprennent le coût initial élevé, la résistance au changement et la difficulté à mesurer les avantages à long terme. Les investissements dans la qualité de l'architecture peuvent sembler coûteux au départ, mais peuvent être rentables à long terme en réduisant les coûts d'exploitation et en améliorant la qualité de vie des citoyens. La résistance au changement peut être surmontée en communiquant les avantages de la qualité de l'architecture de manière convaincante. La mesure des avantages à long terme peut être difficile, mais peut être abordée en utilisant des outils de mesure appropriés.

La qualité de l'architecture peut jouer un rôle important dans la transition écologique en réduisant l'impact environnemental des bâtiments et en améliorant la qualité de vie des citoyens. Pour promouvoir la qualité de l'architecture, il est nécessaire d'identifier les leviers d'action, les partenaires potentiels et les messages de communication appropriés. La collaboration entre les différents acteurs est essentielle pour surmonter les défis et pour réaliser les avantages à long terme de la qualité de l'architecture.

Conférence 5 : "Croissance durable de la métropole"

Informations

13:30 - 16:00 CONFERENCE HALL 2

"Croissance durable de la métropole"

- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono

La croissance verte et les activités développées sur le principe de respect de la nature et dans l'objectif de préserver les générations futures.

Teaser de la conférence

"Croissance durable de la métropole"

La croissance verte et les activités développées sur le principe de respect de la nature et dans l'objectif de préserver les générations futures.

Participez à notre conférence "Croissance durable de la métropole" pour explorer les enjeux et les solutions liées à la croissance verte et aux activités développées sur le principe de respect de la nature. Découvrez les avantages de la croissance verte, tels que la création d'emplois verts, la réduction des coûts liés à la pollution et la promotion d'un mode de vie durable. Échangez sur les défis à relever, notamment en matière de technologie, de sensibilisation, d'éducation et d'acceptation sociale. Apprenez le rôle crucial des entreprises dans la promotion de la croissance verte et les approches pour les impliquer dans cette transition. Ne manquez pas cette opportunité d'enrichir vos connaissances sur la préservation des ressources naturelles et la garantie d'un avenir durable pour les générations futures.

Descriptif de la conférence

"Croissance durable de la métropole"

La croissance verte et les activités développées sur le principe de respect de la nature et dans l'objectif de préserver les générations futures.

La croissance verte et le respect de la nature sont des enjeux majeurs de notre époque. Dans un monde en constante évolution, il est important de s'engager pour la préservation des ressources naturelles et la réduction de l'impact environnemental. Les activités développées sur le principe de respect de la nature ont pour but de protéger les générations futures et de garantir un avenir durable pour tous. Dans ce contexte, il est essentiel de comprendre les enjeux de la croissance verte et les solutions pour y parvenir.

Les enjeux de la croissance verte

Les enjeux de la croissance verte sont multiples, notamment la protection de l'environnement, la préservation des ressources naturelles, la réduction de la pollution, la promotion de l'efficacité énergétique et la création d'emplois verts. La croissance verte peut contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable en offrant des solutions durables pour les défis économiques, sociaux et environnementaux.

Les activités développées sur le principe de respect de la nature

Les activités développées sur le principe de respect de la nature sont variées et comprennent l'agriculture biologique, les énergies renouvelables, la construction écologique, le transport durable, la gestion des déchets, et la protection de la biodiversité. Ces activités visent à minimiser l'impact environnemental et à garantir un avenir durable pour les générations futures.

Les avantages de la croissance verte

Les avantages de la croissance verte sont nombreux, notamment la création d'emplois verts, la réduction des coûts liés à la pollution, la protection de la biodiversité et la promotion d'un mode de vie durable. La croissance verte peut également stimuler l'innovation et la compétitivité, tout en offrant des solutions durables pour les défis économiques, sociaux et environnementaux.

Les défis à relever pour la croissance verte

Les défis à relever pour la croissance verte comprennent la nécessité de réduire les coûts de production, l'amélioration de la technologie, la sensibilisation et l'éducation, la coordination internationale, et l'acceptation sociale. La réduction des coûts de production peut être atteinte en améliorant la technologie et en stimulant l'innovation. La sensibilisation et l'éducation sont essentielles pour impliquer le grand public dans la transition vers la croissance verte. La coordination internationale peut aider à promouvoir la croissance verte à l'échelle mondiale, tandis que l'acceptation sociale est nécessaire pour assurer le soutien de la population.

Les solutions pour la croissance verte

Les solutions pour la croissance verte comprennent l'utilisation de sources d'énergie renouvelables, la promotion de l'efficacité énergétique, la gestion des déchets, la protection de la biodiversité, la réduction des émissions de gaz à effet de serre, et la promotion d'un mode de vie durable. Ces solutions peuvent être mises en œuvre à différents niveaux, allant des politiques nationales aux choix individuels.

Le rôle des entreprises dans la croissance verte

Les entreprises ont un rôle important à jouer dans la croissance verte en tant qu'acteurs économiques clés. Les entreprises peuvent adopter des pratiques durables dans leur propre activité, mais également encourager la croissance verte chez leurs fournisseurs et clients. Les entreprises peuvent également innover et développer de nouvelles technologies pour répondre aux besoins de la croissance verte.

La croissance verte et les activités développées sur le principe de respect de la nature sont des enjeux majeurs pour la préservation des ressources naturelles et l'avenir durable des générations futures. Les avantages de la croissance verte sont nombreux et comprennent la création d'emplois verts, la réduction des coûts liés à la pollution, la protection de la biodiversité et la promotion d'un mode de vie durable. Cependant, des défis doivent être relevés pour y parvenir, notamment la nécessité de réduire les coûts de production, l'amélioration de la technologie, la sensibilisation et l'éducation, la coordination internationale, et l'acceptation sociale. Les entreprises ont un rôle important à jouer dans la croissance verte en tant qu'acteurs économiques clés, en adoptant des pratiques durables et en innovant pour répondre aux besoins de la croissance verte.

Conférence 6 : "Les meilleures constructions de la décennie"

Informations

17:00 - 19:00 CONFERENCE HALL 3

"Les meilleures constructions de la décennie"

- Kengo Akyma
- Gregory Fensword
- Selma Jefferson

Les meilleurs projets d'Architecture à travers plus de 4350 réalisations dans le monde. Une synthèse interactive avec le public pour établir le TOP 10.

Teaser de la conférence

"Les meilleures constructions de la décennie"

Les meilleurs projets d'Architecture à travers plus de 4350 réalisations dans le monde. Une synthèse interactive avec le public pour établir le TOP 10.

Participez à la conférence "Les meilleures constructions de la décennie" pour explorer les projets d'architecture les plus innovants, durables, emblématiques, fonctionnels et culturels à travers plus de 4350 réalisations dans le monde. Cette conférence unique propose une synthèse interactive avec le public, afin d'établir ensemble le TOP 10 des projets les plus marquants de la décennie. De gratte-ciel impressionnants aux édifices culturels, découvrez et contribuez à la sélection des projets qui ont révolutionné le monde de l'architecture.

Descriptif de la conférence

"Les meilleures constructions de la décennie"

Les meilleurs projets d'Architecture à travers plus de 4350 réalisations dans le monde. Une synthèse interactive avec le public pour établir le TOP 10.

L'architecture est un domaine en constante évolution, avec de nombreux projets ambitieux qui voient le jour chaque année à travers le monde. La diversité des réalisations architecturales est telle qu'il est souvent difficile de choisir les meilleurs projets parmi les milliers qui existent. Dans ce contexte, il peut être intéressant de mettre en place une synthèse interactive avec le public pour établir un TOP 10 des projets d'architecture les plus innovants et les plus marquants.

Les projets d'architecture les plus innovants

Les projets d'architecture les plus innovants sont souvent ceux qui repoussent les limites de la créativité et de la technique. Ces projets peuvent être de différents types, allant de tours vertigineuses aux bâtiments futuristes en passant par des ponts incroyables. Les projets les plus innovants sont souvent les plus remarquables et les plus inspirants.

Les projets d'architecture les plus durables

Les projets d'architecture durables sont de plus en plus populaires, en réponse aux enjeux environnementaux actuels. Les bâtiments durables utilisent des matériaux et des techniques respectueux de l'environnement pour réduire leur impact écologique. Ces projets peuvent inclure des maisons écologiques, des bâtiments à énergie positive ou encore des projets urbains durables.

Les projets d'architecture les plus emblématiques

Certains projets d'architecture sont devenus des symboles de leur ville ou de leur pays. Ce sont souvent des projets monumentaux, tels que des gratte-ciels, des musées ou des stades. Ces projets sont souvent marquants pour leur esthétique unique et leur contribution à la ville ou au paysage urbain.

Les projets d'architecture les plus fonctionnels

Les projets d'architecture les plus fonctionnels sont ceux qui répondent le mieux aux besoins de leurs utilisateurs. Cela peut inclure des bâtiments résidentiels, des écoles, des hôpitaux ou encore des centres commerciaux. Ces projets sont souvent remarquables pour leur ingénierie de précision et leur design intérieur optimisé.

Les projets d'architecture les plus culturels

Les projets d'architecture les plus culturels sont souvent ceux qui reflètent l'histoire et la culture de leur région. Ces projets peuvent inclure des musées, des monuments, des édifices religieux ou encore des centres d'art. Ces projets sont souvent remarquables pour leur conception unique et leur contribution à la préservation de l'histoire et de la culture.

L'importance de la synthèse interactive avec le public

La synthèse interactive avec le public est un élément clé du salon "ARKITEK". Cette approche permettra de faire participer le public à la sélection des projets les plus remarquables et les plus inspirants. Cette interaction avec le public peut également permettre de susciter des idées novatrices et de stimuler la créativité dans le domaine de l'architecture.

En somme, l'architecture est un domaine qui regorge de projets ambitieux et innovants à travers le monde. La diversité des réalisations architecturales rend difficile la sélection des meilleurs projets. C'est pourquoi une synthèse interactive avec le public peut être une approche intéressante pour établir un TOP 10 des projets d'architecture les plus remarquables. Cette approche permettra de faire participer le public à la sélection des projets les plus inspirants, tout en favorisant la créativité et l'innovation dans le domaine de l'architecture.

Conférence 7 : "L'innovation et l'économie d'énergie"

Informations

09:30 - 11:30 CONFERENCE HALL 1

"L'innovation et l'économie d'énergie"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix

Les enjeux et les liens intrinsèques entre architecture, innovation, ressources croissantes et décroissantes et l'Énergie.

Teaser de la conférence

"L'innovation et l'économie d'énergie"

Les enjeux et les liens intrinsèques entre architecture, innovation, ressources et énergie.

Découvrez lors de cette conférence passionnante les liens entre architecture, innovation et économie d'énergie. Abordez des sujets tels que la conception bioclimatique, l'utilisation de matériaux durables, les bâtiments à énergie positive, la gestion intelligente de l'énergie, l'aménagement urbain et la mobilité durable. Participez à des discussions sur la sensibilisation et la réglementation pour façonner un avenir plus durable et respectueux de l'environnement. Ne manquez pas cette opportunité d'enrichir vos connaissances !

Descriptif de la conférence

"L'innovation et l'économie d'énergie"

Les enjeux et les liens intrinsèques entre architecture, innovation, ressources et énergie.

L'architecture joue un rôle crucial dans la réponse aux défis énergétiques et environnementaux auxquels notre planète est confrontée. En alliant innovation et économie d'énergie, les architectes et les urbanistes peuvent contribuer à une utilisation plus responsable des ressources et à une meilleure efficacité énergétique. Ce texte explore les enjeux et les liens entre architecture, innovation, ressources croissantes et décroissantes et l'énergie.

Conception bioclimatique

La conception bioclimatique consiste à tirer parti des conditions climatiques locales pour optimiser la performance énergétique des bâtiments. En tenant compte de l'orientation, de la végétation et des matériaux utilisés, les architectes peuvent concevoir des structures qui minimisent leur consommation d'énergie tout en offrant un confort thermique optimal.

Utilisation de matériaux durables

L'innovation dans le domaine des matériaux permet de développer des solutions durables et économes en énergie. L'utilisation de matériaux recyclés, renouvelables ou à faible impact environnemental contribue à réduire l'empreinte carbone des constructions et à optimiser leur performance énergétique.

Bâtiments à énergie positive

Les bâtiments à énergie positive sont conçus pour produire plus d'énergie qu'ils n'en consomment. Grâce à l'intégration de technologies innovantes, telles que les panneaux solaires ou les éoliennes urbaines, ces structures contribuent à une utilisation plus efficace des ressources énergétiques et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Gestion intelligente de l'énergie

Les systèmes de gestion intelligente de l'énergie permettent d'optimiser la consommation d'énergie des bâtiments en ajustant automatiquement le chauffage, la climatisation, l'éclairage et les équipements électriques en fonction des besoins réels. Ces technologies favorisent une utilisation plus rationnelle de l'énergie et une réduction des coûts associés.

Aménagement urbain et mobilité durable

La planification urbaine et la mobilité durable sont des éléments clés pour favoriser l'économie d'énergie. En concevant des espaces urbains qui encouragent les modes de transport actifs et collectifs, les urbanistes peuvent réduire la consommation d'énergie liée aux déplacements et améliorer la qualité de vie des habitants.

Sensibilisation et réglementation

La sensibilisation aux enjeux énergétiques et environnementaux, ainsi que la mise en place de réglementations encourageant l'innovation et l'économie d'énergie, sont essentielles pour inciter les acteurs de la construction à adopter des pratiques plus durables et responsables.

L'architecture, l'innovation et l'économie d'énergie sont étroitement liées et contribuent ensemble à la préservation de nos ressources et à la lutte contre le changement climatique. En mettant en œuvre des solutions innovantes et écoénergétiques, les architectes et les urbanistes peuvent jouer un rôle majeur dans la transition vers un avenir plus durable et respectueux de l'environnement. En développant des bâtiments et des espaces urbains adaptés aux défis actuels et futurs, ils peuvent non seulement améliorer la qualité de vie des habitants, mais également contribuer à la création de villes et de sociétés résilientes face aux changements climatiques et aux contraintes énergétiques. Ainsi, il est impératif de poursuivre l'innovation dans ce domaine et de promouvoir des pratiques architecturales et urbanistiques qui privilégient l'économie d'énergie et la durabilité.

Conférence 8 : "Hybridation temporelle"

Informations

12:30 - 14:30 CONFERENCE HALL 2

"Hybridation temporelle"

- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono

L'espace architectural fait résonner une double temporalité dont on ne perçoit pas toujours les accords.

Teaser de la conférence

« Hybridation temporelle »

L'espace architectural fait résonner une double temporalité dont on ne perçoit pas toujours les accords.

Assistez à la conférence « Hybridation temporelle », explorant la double temporalité en architecture. Découvrez six aspects passionnants : patrimoine et modernité, matériaux et techniques traditionnels et contemporains, éclectisme, adaptabilité, durabilité et mémoire. Apprenez comment les architectes combinent passé et présent pour créer des structures durables, pérennes et adaptées aux évolutions de la société. Émerveillez-vous devant l'éclectisme architectural, qui reflète un dialogue entre les époques et les cultures, et l'adaptabilité des espaces face aux changements de fonction et d'usage. Ne manquez pas ce concept captivant qui offre une clé de lecture pour comprendre et apprécier la richesse et la diversité de l'architecture à travers le temps.

Descriptif de la conférence

« Hybridation temporelle »

L'espace architectural fait résonner une double temporalité dont on ne perçoit pas toujours les accords.

L'architecture est un art qui transcende le temps, en témoignant des époques passées et en anticipant les besoins futurs. L'hybridation temporelle, concept qui fait référence à la double temporalité présente dans l'espace architectural, révèle l'interaction entre le passé et le présent, ainsi que la manière dont ces deux dimensions influencent et se répondent mutuellement. Dans cet article, nous explorons six aspects de l'hybridation temporelle dans l'architecture et comment ils font écho à cette double temporalité.

Patrimoine et modernité

La préservation du patrimoine architectural et sa fusion avec la modernité sont un exemple d'hybridation temporelle. La réhabilitation et la rénovation de bâtiments anciens, tout en intégrant des éléments modernes, permettent de conserver l'histoire et l'âme d'un lieu, tout en répondant aux exigences actuelles en termes de fonctionnalité et de confort.

Matériaux et techniques traditionnels et contemporains

L'utilisation de matériaux et de techniques de construction traditionnels et contemporains dans un même projet architectural illustre également la double temporalité. Les architectes s'appuient sur des savoir-faire ancestraux, tout en adoptant des technologies et des matériaux innovants pour créer des structures qui s'inscrivent à la fois dans la continuité et la rupture avec le passé.

Style architectural éclectique

L'éclectisme architectural, qui consiste à mélanger des styles et des références architecturales de différentes époques, est une autre manifestation de l'hybridation temporelle. Ce type d'architecture reflète une volonté de créer un dialogue entre les époques et les cultures, et d'exprimer une identité plurielle et évolutive.

Adaptabilité et réutilisation

La capacité des espaces architecturaux à s'adapter aux changements de fonction et d'usage au fil du temps témoigne également de la double temporalité. La réutilisation de bâtiments industriels en lofts, galeries d'art ou espaces de coworking, par exemple, illustre comment l'architecture peut évoluer et s'adapter aux besoins et aux attentes de différentes époques.

Durabilité et pérennité

La prise en compte des enjeux de durabilité et de pérennité dans la conception architecturale est une autre dimension de l'hybridation temporelle. Les architectes s'efforcent de concevoir des bâtiments qui résisteront à l'épreuve du temps, tant sur le plan esthétique que fonctionnel, et qui pourront accueillir les générations futures.

Mémoire et projection

Enfin, l'architecture a la capacité de susciter des souvenirs et des émotions liés au passé, tout en invitant à imaginer et à rêver l'avenir. Les espaces architecturaux sont des lieux où se mêlent mémoire collective et individuelle, et où se projettent les aspirations et les utopies de demain.

L'hybridation temporelle dans l'architecture met en lumière la complexité et la richesse des interactions entre le passé et le présent. En explorant cette double temporalité, les architectes parviennent à créer des espaces qui témoignent de l'héritage historique et culturel, tout en anticipant les besoins et les défis futurs. Cette approche permet de préserver la mémoire des lieux, d'exprimer une identité plurielle et de concevoir des structures durables et pérennes, aptes à s'adapter aux évolutions de la société. L'hybridation temporelle offre ainsi une clé de lecture pour comprendre et apprécier la richesse et la diversité de l'architecture, en mettant en évidence le dialogue constant entre tradition et innovation, mémoire et projection, et en soulignant l'importance de concevoir des espaces qui transcendent les frontières du temps.

Conférence 9 : "L'architecture du cœur"

Informations

15:00 – 17:00 CONFERENCE HALL 2

"L'architecture du cœur"

- Andréa Simono
- Henri Gregois
- Sandra Kroff

L'architecture émotionnelle, qu'est-ce que c'est ? Cela existe ? Ou plutôt, est-il une architecture qui ne soit pas émotionnelle ?

Teaser de la conférence

"L'architecture du cœur"

L'architecture émotionnelle, qu'est-ce que c'est ? Cela existe ? Ou plutôt, est-il une architecture qui ne soit pas émotionnelle ?

Découvrez "L'architecture du cœur" lors de notre prochaine conférence, un événement qui explore le concept fascinant de l'architecture émotionnelle. Est-il possible d'envisager une architecture dénuée d'émotions ? Plongez dans ce sujet passionnant et apprenez comment les éléments clés tels que la lumière, les couleurs, les textures, les formes et les sons peuvent susciter des émotions et créer des espaces uniques et mémorables. Examinez l'impact de l'architecture émotionnelle sur le bien-être des individus, la manière dont elle renforce l'identité culturelle et les liens sociaux. Cette conférence vous invite à réfléchir de manière plus consciente aux émotions que l'architecture peut provoquer chez ceux qui vivent et travaillent dans les espaces que nous concevons. Rejoignez-nous pour une expérience enrichissante et inspirante !

Descriptif de la conférence

"L'architecture du cœur"

L'architecture émotionnelle, qu'est-ce que c'est ? Cela existe ? Ou plutôt, est-il une architecture qui ne soit pas émotionnelle ?

L'architecture est bien plus qu'un simple aménagement de l'espace physique. Elle peut également avoir un impact émotionnel sur les personnes qui la vivent et l'expérimentent. C'est dans ce contexte que la notion d'architecture émotionnelle émerge, suscitant des questions sur l'existence d'une architecture qui ne serait pas émotionnelle.

L'architecture émotionnelle : définition et enjeux

L'architecture émotionnelle est une approche qui vise à concevoir des espaces et des bâtiments qui suscitent des émotions chez les personnes qui les habitent ou les visitent. Cette approche est de plus en plus populaire dans le domaine de l'architecture, car elle permet de créer des espaces uniques et mémorables, en harmonie avec les émotions des individus.

Les éléments clés de l'architecture émotionnelle

L'architecture émotionnelle repose sur plusieurs éléments clés, tels que la lumière, les couleurs, les textures, les formes et les sons. Ces éléments peuvent être utilisés de manière stratégique pour créer des espaces qui suscitent des émotions positives chez les personnes.

Les émotions suscitées par l'architecture

L'architecture émotionnelle peut susciter une variété d'émotions chez les individus, allant de la joie à la tristesse, en passant par la surprise et la peur. Ces émotions peuvent être provoquées par l'environnement physique, mais également par les souvenirs et les expériences personnelles de chacun.

L'impact de l'architecture émotionnelle sur le bien-être

L'architecture émotionnelle peut avoir un impact positif sur le bien-être des individus en créant des espaces qui favorisent la relaxation, la stimulation et la créativité. Les espaces qui suscitent des émotions positives peuvent également contribuer à réduire le stress et l'anxiété.

L'architecture émotionnelle au service de l'identité culturelle

L'architecture émotionnelle peut également être utilisée pour renforcer l'identité culturelle d'une communauté. Les bâtiments et les espaces publics qui reflètent la culture locale peuvent créer un sentiment d'appartenance et de fierté chez les habitants, contribuant ainsi à renforcer les liens sociaux.

Est-il une architecture qui ne soit pas émotionnelle ?

Il est difficile de concevoir une architecture qui ne soit pas émotionnelle, car toute expérience architecturale est susceptible de susciter des émotions chez les individus. Même les bâtiments les plus fonctionnels, tels que les entrepôts ou les usines, peuvent susciter des émotions telles que l'ennui ou la monotonie.

L'architecture émotionnelle est une approche qui vise à créer des espaces et des bâtiments qui suscitent des émotions positives chez les individus. Cette approche peut avoir un impact positif sur le bien-être et renforcer l'identité culturelle d'une communauté. Il est difficile d'imaginer une architecture qui ne serait pas émotionnelle, car toute expérience architecturale est susceptible de susciter des émotions chez les individus. Cependant, l'architecture émotionnelle nous encourage à réfléchir de manière plus consciente aux émotions que nous souhaitons susciter chez les personnes qui vivent et travaillent dans les bâtiments que nous concevons. C'est une approche qui peut contribuer à créer des espaces plus agréables, plus stimulants et plus mémorables.

Cérémonie de Clôture

Informations

18:00 – 23:00 ATRIUM

"Cérémonie de Clôture"

- Anthony Hophin
- Sandra Kroff
- Michel Delacroix
- Henri Gregois
- Paul Serasse
- Andréa Simono
- Kengo Akyma
- Gregory Fensword
- Selma Jefferson

Teaser de la Cérémonie de Clôture

La cérémonie de clôture d'ARKITEK promet une soirée mémorable, célébrant l'architecture et l'innovation. Rejoignez-nous lors d'un moment gourmand, assister à des performances artistiques, et participer à la remise des prix ARKITEK aux projets les plus marquants. Découvrez un spectacle unique combinant danse, musique et arts visuels, et terminez la soirée avec un dîner de gala élégant. Ne manquez pas cette expérience architecturale inoubliable !

Descriptif de la Cérémonie de Clôture

La cérémonie de clôture de l'événement ARKITEK, une soirée mémorable dédiée à la célébration de l'architecture et de l'innovation, vous invite à vivre une expérience unique. Cet événement marquera la fin d'un rassemblement riche en découvertes et en rencontres, réunissant des professionnels du monde entier pour explorer les dernières tendances et avancées en matière d'architecture.

La soirée débutera par un accueil chaleureux dans un espace convivial, où lors d'un moment gourmand vous pourrez échanger avec les autres participants. L'atmosphère sera agrémentée de performances artistiques et musicales, mettant en valeur le lien entre l'architecture et les autres disciplines créatives.

Le maître de cérémonie, une personnalité influente du monde de l'architecture, prendra ensuite la parole pour revenir sur les moments forts de l'événement et exprimer sa gratitude envers les intervenants, les participants et les partenaires. Des prix ARKITEK seront décernés aux projets les plus marquants et innovants présentés lors de l'événement, offrant une reconnaissance méritée à ces réalisations exceptionnelles.

La cérémonie se poursuivra avec une projection vidéo retraçant les temps forts de l'événement, suivie d'un spectacle artistique unique, mêlant danse, musique et arts visuels pour célébrer la créativité et l'inspiration à l'origine des avancées architecturales.

Pour conclure cette soirée inoubliable, le maître de cérémonie et l'ensemble des conférenciers partagera une vision inspirante de l'avenir de l'architecture et encouragera les participants à rester engagés dans la promotion de l'innovation et de la durabilité dans leur domaine. Enfin, une élégante soirée de gala offrira l'occasion de se détendre, de savourer un dîner raffiné et de profiter d'un dernier moment de réseautage et de célébration avant de se quitter.

Ne manquez pas cette soirée exceptionnelle qui clôturera en beauté l'événement ARKITEK, et laissez-vous emporter par l'atmosphère enchanteresse qui marquera la fin d'une expérience architecturale inoubliable.

Les conférenciers

Liste des conférenciers

1. Anthony Hophin
2. Sandra Kroff
3. Michel Delacroix
4. Henri Gregois
5. Paul Serasse
6. Andréa Simono
7. Kengo Akyma
8. Gregory Fensword
9. Selma Jefferson

Pitch conférenciers

Ces neuf architectes experts apportent une diversité d'expertise et de compétences pour animer les conférences du salon ARKITEK. Leurs expériences variées et leur engagement en faveur de l'innovation et de la durabilité dans l'architecture offrent un éventail d'idées et de solutions pour relever les défis auxquels le secteur du bâtiment est confronté aujourd'hui. Leurs interventions permettront aux participants d'explorer des approches novatrices et de s'inspirer des meilleures pratiques pour créer des espaces qui répondent aux besoins des générations actuelles et futures.



Andrea Simono



Anthony Hophin



Gregory Fensword



Henri Gregois



Kengo Akyma



Michel Delacroix



Paul Serasse



Sandra Kroff



Selma Jefferson

Conférencier : Anthony Hophin



Bio short size

Diplômé de la prestigieuse École d'architecture de Yale, Anthony Hophin est un architecte renommé spécialisé dans les constructions durables et écologiques. Fort de plus de 20 ans d'expérience, il a conçu et réalisé de nombreux projets primés à travers le monde, notamment des bâtiments à énergie positive et des espaces urbains verts.

Bio medium size

Anthony Hophin est un architecte de renom, diplômé de l'illustre École d'architecture de Yale. Sa spécialité se concentre sur les constructions durables et écologiques, un domaine qu'il affectionne particulièrement. Son savoir-faire s'illustre par la conception et la réalisation de nombreux projets remarquables, récompensés à travers le monde.

Avec plus de deux décennies d'expérience, il a su s'imposer comme l'un des plus grands architectes de sa génération. Le talent et la passion de Hophin pour la durabilité se reflètent dans la réalisation de bâtiments à énergie positive et dans l'intégration d'espaces urbains verts dans ses projets. Son approche innovante de la conception architecturale repousse les limites de la construction traditionnelle. Il a notamment fait de l'utilisation de matériaux recyclables une priorité, réduisant ainsi les déchets de construction. En outre, il utilise des sources d'énergie renouvelables pour réduire l'impact environnemental de ses projets.

Anthony Hophin est un architecte visionnaire, qui anticipe les besoins futurs de la société. Il est convaincu que la durabilité et l'écologie doivent être au cœur de tout projet architectural. Ses réalisations sont autant d'exemples inspirants pour l'ensemble de la profession. Sa notoriété lui a permis de s'impliquer dans plusieurs initiatives pour sensibiliser le public à la durabilité et à la construction verte. Il participe régulièrement à des conférences et des événements internationaux pour partager son expertise et sa passion avec les professionnels et les étudiants en architecture.

Son influence sur l'architecture moderne est considérable. Il est souvent sollicité pour des projets ambitieux et innovants, tels que des bâtiments à énergie positive ou des quartiers urbains durables. Hophin est un exemple pour tous les architectes qui souhaitent se tourner vers une architecture durable, respectueuse de l'environnement et adaptée aux besoins de la société. Sa vision est un catalyseur pour les changements nécessaires à la création d'un monde plus durable et plus respectueux de l'environnement.

Conférencier : Sandra Kroff



Bio short size

Sandra Kroff, architecte allemande formée à la Technische Universität de Berlin, est une experte en urbanisme et en réhabilitation de patrimoine. Elle a mené de nombreux projets de revitalisation de quartiers historiques et de création de logements sociaux éco-responsables en Europe.

Bio medium size

Diplômée de la Technische Universität de Berlin en architecture et urbanisme, Sandra Kroff a commencé sa carrière en travaillant pour des agences d'architecture renommées en Allemagne avant de fonder sa propre agence en 2005. Elle est aujourd'hui reconnue comme une experte en urbanisme et en réhabilitation de patrimoine.

Sandra Kroff a mené de nombreux projets de revitalisation de quartiers historiques à travers l'Europe, en mettant en avant des concepts d'architecture contemporaine et durable. Elle a ainsi contribué à la rénovation de nombreuses villes européennes telles que Vienne, Madrid ou encore Budapest. Elle a également travaillé sur des projets de logements sociaux éco-responsables, offrant ainsi une alternative durable à la construction de logements classiques.

Sa vision de l'architecture se concentre sur la conception de bâtiments intégrés dans leur environnement et répondant aux besoins spécifiques de leurs utilisateurs. Pour cela, elle place la participation communautaire au cœur de ses projets, afin de s'assurer que les bâtiments répondent réellement aux besoins et aux aspirations des communautés concernées.

En parallèle de son travail d'architecte, Sandra Kroff est également une militante active de la cause écologique. Elle s'efforce d'intégrer les enjeux environnementaux dans ses projets et de promouvoir une architecture responsable et durable. Elle participe ainsi régulièrement à des conférences internationales et est invitée à donner des cours et des conférences dans les écoles d'architecture du monde entier.

Sandra Kroff a également remporté de nombreux concours prestigieux. Elle a notamment remporté le concours international de Vienne, en Autriche, avec un projet mettant en avant l'utilisation de matériaux locaux et de systèmes de récupération d'eau de pluie. Elle a également remporté un concours pour la conception d'un nouveau quartier résidentiel à Stockholm, en Suède, en proposant une approche collaborative avec la communauté locale. Ces succès ont confirmé la position de Sandra Kroff en tant qu'architecte de renom dans le domaine de l'architecture durable et participative.

Conférencier : Michel Delacroix



Bio short size

Architecte français diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-Belleville, Michel Delacroix est spécialisé dans la conception bioclimatique et les matériaux innovants. Il a travaillé sur plusieurs projets internationaux visant à optimiser la performance énergétique des bâtiments et à réduire leur empreinte carbone.

Bio medium size

Michel Delacroix est un architecte français reconnu pour son expertise en matière de conception bioclimatique et de matériaux innovants. Diplômé de l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris-Belleville, il s'est rapidement distingué dans le domaine de l'architecture durable grâce à son travail sur plusieurs projets novateurs. Sa vision de l'architecture repose sur une approche responsable, respectueuse de l'environnement et centrée sur l'humain.

Au fil de ses projets, Michel Delacroix s'est spécialisé dans l'optimisation de la performance énergétique des bâtiments. Il a ainsi mis en place des solutions techniques innovantes pour réduire leur consommation d'énergie et leur empreinte carbone. Il s'est notamment intéressé aux nouvelles technologies de production d'énergie renouvelable et de stockage de l'électricité, en intégrant des panneaux solaires, des éoliennes ou des systèmes de récupération d'eau de pluie dans ses conceptions architecturales.

Parallèlement, Michel Delacroix a été impliqué dans la recherche de matériaux innovants pour la construction, en privilégiant les matériaux écologiques et recyclables. Il a notamment collaboré avec des entreprises spécialisées dans la production de matériaux naturels tels que le bois, le chanvre ou la paille, afin de concevoir des bâtiments plus respectueux de l'environnement. En utilisant ces matériaux, il a réussi à construire des bâtiments à la fois performants sur le plan énergétique et esthétiquement innovants.

Michel Delacroix a également travaillé sur des projets internationaux visant à promouvoir l'architecture durable et la construction écologique. En particulier, il a participé à plusieurs projets de développement dans les pays en développement, où la question de l'impact environnemental de la construction est cruciale. Grâce à ses connaissances techniques et à son sens de l'innovation, il a su concevoir des bâtiments fonctionnels, respectueux de l'environnement et adaptés aux besoins locaux.

Conférencier : Henri Gregois



Bio short size

Belge de formation, Henri Gregois est un architecte passionné par l'éclectisme architectural et les fusions culturelles. Ayant étudié à la Faculté d'architecture de l'Université de Liège, il a développé une approche unique mêlant styles anciens et modernes pour créer des espaces harmonieux et esthétiquement audacieux.

Bio medium size

Henri Gregois est un architecte belge dont la passion pour l'éclectisme architectural et les fusions culturelles ont suscité l'intérêt de nombreux professionnels de l'architecture. Diplômé de la Faculté d'architecture de l'Université de Liège, il a développé une approche singulière mêlant styles anciens et modernes. Sa créativité s'exprime dans la conception de bâtiments alliant histoire et modernité pour donner vie à des espaces harmonieux et esthétiquement audacieux.

Ses réalisations témoignent de sa grande maîtrise dans l'art de fusionner différents styles architecturaux pour créer des espaces harmonieux et fonctionnels. Il a notamment travaillé sur la rénovation de bâtiments historiques, alliant techniques modernes et matériaux traditionnels pour créer des espaces modernes tout en préservant leur cachet historique. Ses projets sont reconnus pour leur esthétique remarquable et leur intégration réussie dans leur environnement.

Au-delà de son expertise technique, Henri Gregois est également un architecte engagé dans la protection de l'environnement. Il est convaincu que l'architecture peut et doit être au service de la préservation de notre planète. C'est pourquoi il s'efforce de développer des projets respectueux de l'environnement, en utilisant des matériaux durables, des systèmes de gestion de l'énergie et des stratégies de conception bioclimatique.

Henri Gregois est également un enseignant passionné, partageant ses connaissances et son savoir-faire avec les jeunes architectes en devenir. Il a donné de nombreuses conférences dans des écoles d'architecture en Belgique et à l'étranger, et a même organisé des ateliers pour encourager la créativité et la collaboration entre étudiants et professionnels. Sa vision novatrice de l'architecture et son engagement pour l'environnement font de lui une personnalité incontournable dans le monde de l'architecture en Belgique et au-delà.

Conférencier : Paul Serasse



Bio short size

Paul Serasse, diplômé de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, est un architecte suisse reconnu pour son expertise en gestion intelligente de l'énergie. Il a conçu et mis en œuvre des systèmes innovants pour optimiser la consommation d'énergie dans des bâtiments résidentiels et commerciaux.

Bio medium size

Paul Serasse est un architecte suisse qui a fait de la gestion intelligente de l'énergie sa spécialité. Diplômé de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne, il s'est très tôt intéressé aux enjeux environnementaux et a développé une approche responsable et durable de l'architecture. Ses compétences dans le domaine de l'énergie lui ont permis de concevoir des bâtiments à faible consommation d'énergie et de mettre en place des systèmes novateurs pour réduire l'empreinte écologique des constructions.

Fort de son expertise en matière de gestion de l'énergie, Paul Serasse a réalisé de nombreux projets ambitieux dans des contextes très différents. Il a notamment travaillé sur la conception de bâtiments résidentiels et commerciaux, de centres sportifs et culturels, et de complexes touristiques. Dans chacun de ses projets, il a cherché à maximiser l'efficacité énergétique, en utilisant des matériaux innovants et des technologies de pointe pour minimiser les pertes d'énergie.

Paul Serasse est également connu pour son engagement dans la recherche et le développement de solutions énergétiques durables. Il a participé à de nombreux projets de recherche, en partenariat avec des institutions académiques et des acteurs de l'industrie. Grâce à ses travaux, il a contribué à l'élaboration de normes environnementales plus strictes et à la mise en place de politiques publiques visant à promouvoir la transition énergétique.

Enfin, Paul Serasse a également à cœur de sensibiliser le grand public aux enjeux environnementaux. Il intervient régulièrement dans des conférences et des séminaires pour partager son expérience et ses connaissances en matière de gestion de l'énergie. Il est convaincu que la prise de conscience collective est essentielle pour construire un avenir plus durable et responsable, et il travaille sans relâche pour contribuer à cet objectif.

Conférencier : **Andréa Simono**



Bio short size

Architecte italienne formée à l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", Andréa Simono est spécialisée dans l'architecture vernaculaire et l'utilisation de matériaux locaux. Elle s'efforce de créer des projets respectueux de l'environnement et des traditions locales, en privilégiant l'économie circulaire et les savoir-faire ancestraux.

Bio medium size

Andréa Simono est une architecte italienne diplômée de l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza". Elle s'est spécialisée dans l'architecture vernaculaire, un style architectural qui se caractérise par l'utilisation de matériaux locaux et l'adaptation aux conditions climatiques et culturelles locales. Elle s'efforce de créer des projets respectueux de l'environnement et des traditions locales, en privilégiant l'économie circulaire et les savoir-faire ancestraux.

En tant qu'architecte, Andréa Simono considère que la relation entre les bâtiments et leur environnement est primordiale. Elle est convaincue que les bâtiments doivent s'adapter aux conditions climatiques et environnementales locales pour garantir une intégration harmonieuse dans leur environnement. Dans cette optique, elle travaille principalement avec des matériaux locaux et des techniques traditionnelles pour créer des projets innovants et durables.

Andréa Simono met également l'accent sur la durabilité dans sa pratique architecturale. Elle estime que les bâtiments doivent être conçus de manière à minimiser leur impact sur l'environnement. Pour y parvenir, elle se concentre sur l'utilisation de matériaux durables et la conception de bâtiments économes en énergie. Elle est également attentive à la gestion des déchets et à l'utilisation de sources d'énergie renouvelables.

Andréa Simono estime que son approche architecturale est en phase avec les attentes actuelles de la société. Les clients sont de plus en plus intéressés par les bâtiments durables et économes en énergie qui s'intègrent harmonieusement dans leur environnement. Elle est fière de pouvoir offrir à ses clients des projets qui répondent à ces attentes tout en leur offrant un design innovant et une esthétique raffinée.

Conférencier : Kengo Akyma



Bio short size

Kengo Akyma est un architecte japonais diplômé de l'Université de Tokyo, expert en structures modulables et en adaptabilité des espaces. Il a développé des projets novateurs permettant une réutilisation et une transformation facile des bâtiments pour répondre aux besoins changeants de la société.

Bio medium size

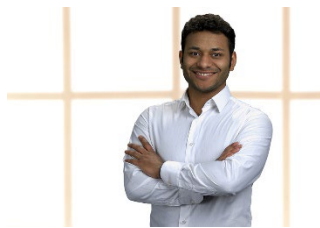
Kengo Akyma, architecte japonais diplômé de l'Université de Tokyo, est un visionnaire de l'architecture durable et adaptable. Il est reconnu pour ses projets novateurs qui répondent aux besoins émergents de la société tout en minimisant l'impact environnemental. Son travail est centré sur la flexibilité des structures et la modularité des espaces. Kengo Akyma a reçu de nombreux prix et distinctions pour son travail novateur et visionnaire en architecture.

Il a développé des projets de transformation de bâtiments existants en utilisant des techniques modulaires pour créer des espaces adaptables et flexibles. Il est ainsi possible de les réutiliser en fonction des besoins changeants des occupants, évitant ainsi le gaspillage de matériaux et réduisant les coûts. Cette approche de l'architecture a permis à Akyma d'être reconnu comme un pionnier de l'économie circulaire dans le domaine de la construction.

Akyma est également connu pour son travail sur des bâtiments résilients. Il a conçu des structures capables de résister aux catastrophes naturelles et aux changements climatiques en intégrant des matériaux durables et des systèmes de récupération d'énergie. Ses projets de reconstruction post-catastrophe sont salués pour leur approche humaine et sensible, respectueuse des cultures locales et de l'environnement.

En tant que conférencier, Akyma est souvent invité à partager sa vision de l'architecture adaptable et durable dans le monde entier. Il inspire les jeunes architectes à repenser les approches traditionnelles de la construction et à concevoir des bâtiments qui répondent aux besoins changeants de la société. Sa philosophie est centrée sur l'adaptabilité et la flexibilité, afin de garantir la durabilité à long terme des bâtiments et de l'environnement dans lequel ils sont construits.

Conférencier : Gregory Fensword



Bio short size

Gregory Fensword, diplômé de la Bartlett School of Architecture à Londres, est un architecte britannique reconnu pour son travail sur la durabilité et la pérennité des bâtiments. Il conçoit des projets innovants qui allient esthétique, fonctionnalité et respect de l'environnement pour les générations futures.

Bio medium size

Gregory Fensword, architecte britannique, a fait ses études à la Bartlett School of Architecture de l'University College de Londres. Passionné par la durabilité et la pérennité des bâtiments, il a développé une expertise dans la conception de projets durables, alliant l'esthétique, la fonctionnalité et le respect de l'environnement. Fort de ses connaissances, il a travaillé sur plusieurs projets novateurs, notamment la réhabilitation de bâtiments historiques en vue de leur conversion en espaces verts, et la construction de logements éco-responsables.

Gregory Fensword met un point d'honneur à utiliser des matériaux durables et respectueux de l'environnement pour ses projets. Il croit fermement que la création de bâtiments écologiques et durables est la clé pour préserver notre planète et pour améliorer la qualité de vie des générations futures. Sa vision est d'inspirer les gens à vivre de manière plus durable et responsable.

Le travail de Gregory Fensword a été largement reconnu par la profession. Il a remporté de nombreux prix et distinctions, notamment pour son travail sur la rénovation de bâtiments historiques pour en faire des espaces verts. Sa participation à des projets de grande envergure, notamment pour la création de bâtiments publics éco-responsables, a également contribué à son prestige au sein de la profession.

Gregory Fensword est un architecte engagé, qui place les besoins de la communauté au cœur de ses projets. Il a une approche collaborative, travaillant étroitement avec les parties prenantes pour créer des espaces qui répondent aux besoins spécifiques de la communauté tout en respectant l'environnement. Son travail est une preuve que la création de bâtiments durables et écologiques peut aller de pair avec l'esthétique et la fonctionnalité.

Conférencier : Selma Jefferson



Bio short size

Selma Jefferson est une architecte américaine formée au Massachusetts Institute of Technology (MIT). Spécialiste des enjeux de sensibilisation et de réglementation en matière d'énergie pour promouvoir des pratiques architecturales durables et écoénergétiques. Elle a contribué à l'élaboration de politiques et de réglementations visant à encourager l'innovation et l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment.

Bio medium size

Selma Jefferson est une architecte américaine formée au Massachusetts Institute of Technology (MIT). Elle a développé une expertise particulière en matière de sensibilisation et de réglementation dans le domaine de l'énergie dans la construction. Au cours de sa carrière, elle a travaillé avec les professionnels du secteur, les autorités locales et les organisations gouvernementales pour encourager la mise en place de pratiques architecturales plus durables et plus écoénergétiques.

Selma Jefferson a notamment participé à l'élaboration de réglementations visant à encourager l'innovation et l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment, notamment en encourageant l'utilisation de sources d'énergie renouvelables et la réduction de l'empreinte carbone. Elle a également contribué à la mise en place de normes pour la construction de bâtiments à haute performance énergétique et à la certification des bâtiments écologiques.

En parallèle, Selma Jefferson a mené des projets de recherche pour développer de nouvelles approches innovantes en matière de conception et de construction de bâtiments durables et écoénergétiques. Elle a travaillé sur des projets de construction de bâtiments à énergie positive et sur l'utilisation de matériaux de construction durables et écologiques.

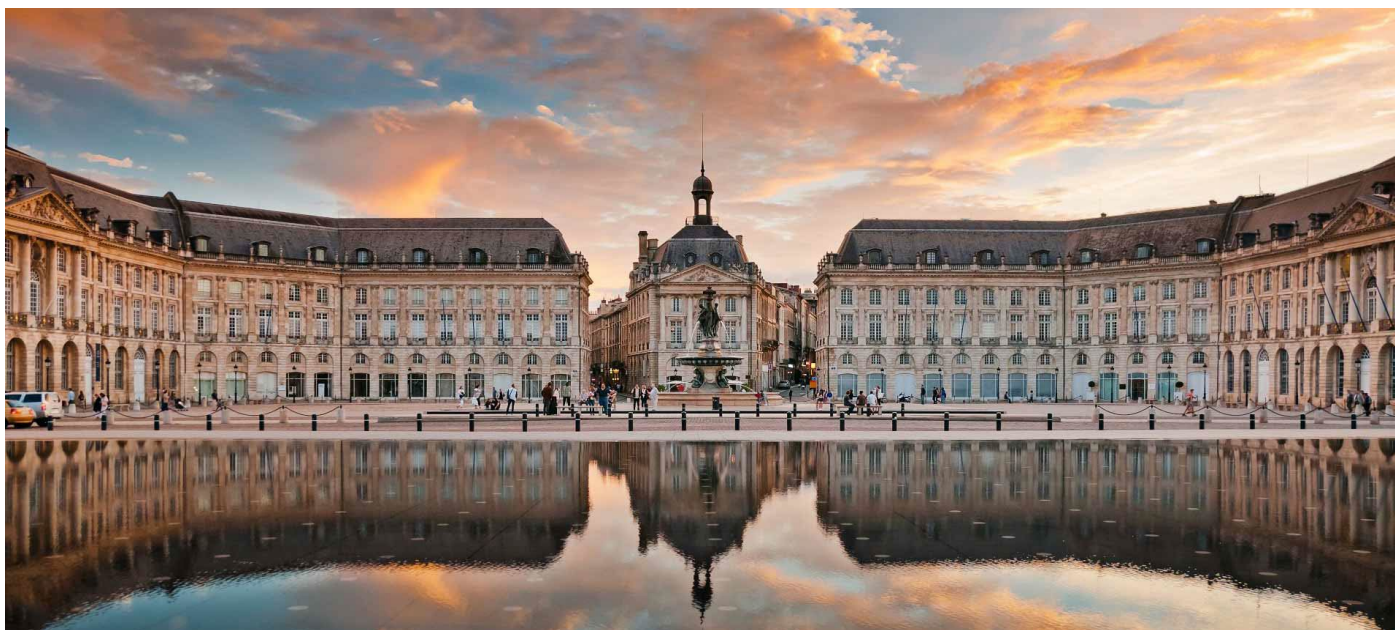
Grâce à ses travaux et à son engagement, Selma Jefferson est devenue une référence dans le domaine de l'architecture durable et de l'efficacité énergétique dans la construction. Elle est régulièrement invitée à intervenir lors de conférences et de débats sur ces sujets et continue d'inspirer de nombreux architectes et professionnels du secteur à travers le monde.

Les lieux

Place de la Bourse

<https://goo.gl/maps/icrfhfHMZTmWGJbJA>

Palais de la bourse



Salles de conférence et de cérémonie

1. Conférence Hall 1
2. Conférence Hall 2
3. Conférence Hall 3
4. Grand Atrium



01_salles_de_conference_arkitel_hall1



02_salles_de_conference_arkitel_hall2



03_salles_de_conference_arkitel_hall3



04_salles_de_conference_arkitel_atrium

Politique de confidentialité du website.

1. Introduction

Présentation du site et de son objectif

Bienvenue sur www.ARKITEK.org, le site officiel du salon ARKITEK, un événement majeur dans le marché de l'architecture initié par Elisabeth Grenfield, architecte britannique de renommée mondiale. Notre objectif est de créer une plateforme permettant aux professionnels de l'architecture, aux étudiants et au grand public de découvrir les dernières tendances et innovations en matière d'architecture durable. En organisant des conférences, des ateliers et des expositions avec des architectes de renom, nous souhaitons inspirer et encourager la création d'espaces respectueux de l'environnement et adaptés aux besoins des générations actuelles et futures.

Engagement en matière de protection des données personnelles

Les organisateurs de l'événement ARKITEK accordent une grande importance à la protection de vos données personnelles et à la transparence dans notre manière de les traiter. Nous nous engageons à respecter les dispositions du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) de l'Union européenne et à mettre en place des mesures pour assurer la sécurité et la confidentialité des informations que vous nous confiez.

La présente politique de confidentialité a pour but de vous informer sur les types de données que nous collectons, la manière dont nous les traitons, les mesures de sécurité que nous avons mises en place et les droits dont vous disposez en tant qu'utilisateur de notre site. Nous vous invitons à prendre le temps de lire attentivement ce document et à nous contacter si vous avez des questions ou des préoccupations concernant la protection de vos données personnelles.

2. Identité et coordonnées du responsable du traitement

Nom et coordonnées de l'organisation responsable du traitement des données

Le responsable du traitement des données personnelles sur le site www.ARKITEK.org est :

M. Alexander Gunt
Grenfield Architecture & associés
421 Rue des champs Elysées
75000 Paris
France

Email : contact@ARKITEK.org

Téléphone : +33 (0)1 23 45 67 89

Coordonnées du délégué à la protection des données (DPO)

Nous avons désigné un délégué à la protection des données (DPO) pour veiller au respect des principes de protection des données et au traitement responsable de vos informations personnelles. Vous pouvez contacter notre DPO pour toute question concernant la protection de vos données personnelles ou pour exercer vos droits en matière de confidentialité :

M. Alexander Gunt
Délégué à la protection des données (DPO)
Grenfield Architecture & Associés
421 Rue des champs Elysées
75000 Paris
France

Email : dpo@ARKITEK.org

Téléphone : +33 (0)1 23 45 67 89

3. Types de données collectées et finalités du traitement

Données personnelles collectées

Lorsque vous utilisez notre site www.ARKITEK.org, nous pouvons être amenés à collecter des données personnelles vous concernant, telles que :

- Nom et prénom
- Adresse e-mail
- Numéro de téléphone
- Profession et nom de l'entreprise (le cas échéant)
- Informations de paiement (pour les achats de billets et autres transactions)

Ces données sont collectées principalement lors de l'inscription à l'événement, de la création d'un compte utilisateur, de l'achat de billets ou de la soumission d'un formulaire de contact.

Données de navigation et cookies

Nous collectons également des informations sur votre utilisation de notre site, telles que les pages visitées, la durée de la visite, le navigateur utilisé et votre adresse IP. Ces informations sont collectées à l'aide de cookies et de technologies similaires.

Un cookie est un petit fichier texte qui est stocké sur votre ordinateur, tablette ou smartphone lorsque vous visitez notre site. Les cookies nous aident à améliorer votre expérience de navigation, à analyser le trafic et à personnaliser le contenu et les publicités.

Vous pouvez gérer vos préférences de cookies et en savoir plus sur les cookies que nous utilisons en consultant notre politique en matière de cookies.

Finalités du traitement

Les données collectées sur notre site sont utilisées pour les finalités suivantes :

- Gestion des inscriptions et des participations à l'événement
- Communication avec vous concernant l'événement et les activités liées
- Envoi de newsletters et d'informations promotionnelles sur nos événements futurs, si vous y avez consenti
- Réalisation de statistiques et d'analyses pour améliorer nos services et notre site
- Gestion des demandes et des réclamations soumises via notre formulaire de contact
- Respect de nos obligations légales et réglementaires

Nous nous engageons à ne pas utiliser vos données personnelles à des fins autres que celles décrites dans la présente politique de confidentialité et à ne pas les partager avec des tiers non autorisés.

4. Base juridique du traitement

Le traitement de vos données personnelles sur notre site www.ARKITEK.org repose sur différentes bases juridiques, en conformité avec le RGPD. Les bases juridiques pour le traitement de vos données sont les suivantes :

Consentement des utilisateurs

Lorsque vous fournissez volontairement vos données personnelles (par exemple, lors de l'inscription à notre événement ou à notre newsletter), nous considérons que vous avez donné votre consentement pour le traitement de ces données aux fins spécifiées. Vous avez le droit de retirer votre consentement à tout moment en nous contactant ou en suivant les instructions de désabonnement fournies dans nos communications.

Exécution d'un contrat

Certaines de vos données personnelles peuvent être traitées pour l'exécution d'un contrat auquel vous êtes partie ou pour la prise de mesures précontractuelles à votre demande. Par exemple, lorsque vous achetez un billet pour notre événement, nous devons traiter vos informations de paiement et vos coordonnées pour assurer la réalisation de la transaction et la fourniture du service.

Intérêt légitime

Nous pouvons également traiter vos données personnelles lorsque cela est nécessaire pour les intérêts légitimes poursuivis par Grenfield Architecture & Associés ou par un tiers, à condition que ces intérêts ne soient pas contraires à vos droits et libertés fondamentaux. Par exemple, nous pouvons utiliser vos données de navigation pour analyser l'utilisation de notre site et améliorer nos services et notre contenu en fonction des tendances et des préférences des utilisateurs.

Nous veillons à évaluer et à équilibrer notre intérêt légitime à traiter vos données personnelles avec le respect de vos droits et libertés, et nous nous engageons à mettre en œuvre des mesures appropriées pour assurer la protection de vos données.

5. Destinataires des données

Vos données personnelles collectées sur notre site www.ARKITEK.org peuvent être partagées avec les destinataires suivants :

- Personnel interne de Grenfield Architecture & Associés : Les membres de notre équipe qui ont besoin d'accéder à vos données personnelles pour accomplir leurs tâches liées à l'organisation de l'événement ARKITEK, à la gestion des inscriptions et des participations, et à la communication avec vous.
- Prestataires de services externes : Nous faisons appel à des prestataires de services externes pour nous aider dans certaines activités, telles que le traitement des paiements, l'envoi d'e-mails, l'analyse du trafic de notre site et la gestion de notre infrastructure informatique. Ces prestataires de services n'ont accès à vos données personnelles

que dans la mesure nécessaire pour réaliser leurs missions, et ils sont tenus de respecter la confidentialité et la sécurité de vos données.

- **Autorités publiques :** Nous pouvons être amenés à divulguer vos données personnelles aux autorités publiques lorsque cela est requis par la loi ou lorsque cela est nécessaire pour protéger nos droits et intérêts légitimes ou ceux d'un tiers.

Nous nous engageons à ne pas vendre, louer ou échanger vos données personnelles avec des tiers à des fins commerciales sans votre consentement explicite.

Lorsque nous partageons vos données personnelles avec des destinataires situés en dehors de l'Union européenne, nous veillons à mettre en place des garanties appropriées pour assurer la protection de vos données, conformément aux exigences du RGPD.

6. Durée de conservation des données

Nous conservons vos données personnelles pour la durée nécessaire à la réalisation des finalités pour lesquelles elles ont été collectées et conformément aux exigences légales et réglementaires. La durée de conservation de vos données varie en fonction de leur nature et des finalités du traitement.

- **Données liées à l'inscription et à la participation à l'événement :** Nous conservons ces données pendant la durée de l'événement et jusqu'à deux ans après, afin de pouvoir vous informer sur les éditions futures d'ARKITEK et pour des besoins de suivi et d'analyse.
- **Données liées à l'envoi de newsletters et de communications promotionnelles :** Nous conservons ces données jusqu'à ce que vous vous désinscriviez de notre liste de diffusion ou jusqu'à ce que vous nous demandiez de les supprimer.
- **Données de navigation et cookies :** La durée de conservation des cookies dépend de leur nature (cookies de session ou cookies persistants) et de leur finalité (cookies techniques, cookies analytiques, etc.). Vous pouvez consulter notre politique en matière de cookies pour en savoir plus sur les cookies que nous utilisons et sur leur durée de conservation.

Après expiration de la durée de conservation, nous supprimons ou anonymisons vos données personnelles de manière sécurisée, conformément à nos politiques internes de suppression et d'archivage.

Il est important de noter que vous pouvez également exercer votre droit à l'oubli en nous contactant pour demander la suppression de vos données personnelles lorsque vous estimez que nous n'avons plus de raison légitime pour les conserver.

7. Vos droits en matière de protection des données

En tant qu'utilisateur de notre site www.ARKITEK.org, vous disposez de plusieurs droits en matière de protection de vos données personnelles, conformément au RGPD. Ces droits incluent :

- **Le droit d'accès :** Vous avez le droit de demander des informations sur les données personnelles que nous détenons à votre sujet, ainsi que sur la manière dont nous les traitons.
- **Le droit de rectification :** Si vous constatez que vos données personnelles sont inexactes ou incomplètes, vous pouvez demander à ce qu'elles soient corrigées ou complétées.
- **Le droit à l'effacement (« droit à l'oubli ») :** Vous pouvez nous demander de supprimer vos données personnelles lorsque leur conservation n'est plus nécessaire, lorsque vous retirez votre consentement au traitement ou lorsque vous vous opposez à leur traitement pour des motifs légitimes.
- **Le droit à la limitation du traitement :** Dans certaines circonstances, vous pouvez demander la limitation du traitement de vos données personnelles, par exemple lorsque vous contestez leur exactitude ou lorsque vous vous opposez à leur traitement.
- **Le droit à la portabilité des données :** Vous avez le droit de recevoir les données personnelles que vous nous avez fournies dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine, et de les transmettre à un autre responsable du traitement sans entrave de notre part.
- **Le droit d'opposition :** Vous pouvez vous opposer au traitement de vos données personnelles à des fins de marketing direct ou pour des motifs liés à votre situation particulière.
- **Le droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées :** Vous avez le droit de ne pas faire l'objet d'une décision fondée exclusivement sur un traitement automatisé, y compris le profilage, qui produit des effets juridiques vous concernant ou vous affecte de manière significative.

Pour exercer l'un de ces droits, vous pouvez contacter notre délégué à la protection des données (DPO) en utilisant les coordonnées fournies dans la section 2 de la présente politique de confidentialité. Nous nous engageons à répondre à vos demandes dans les meilleurs délais et conformément aux exigences légales.

Enfin, vous avez également le droit de déposer une plainte auprès de l'autorité de contrôle compétente si vous estimez que le traitement de vos données personnelles n'est pas conforme aux dispositions du RGPD. En France, l'autorité de contrôle compétente est la Commission nationale de l'informatique et des libertés (CNIL).

8. Sécurité des données

Nous accordons une grande importance à la sécurité de vos données personnelles et avons mis en place des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour prévenir leur perte, leur utilisation abusive, leur accès non autorisé, leur divulgation, leur altération ou leur destruction. Ces mesures incluent l'utilisation de protocoles de sécurité, le cryptage des données, la mise en place de pare-feu et de systèmes de détection d'intrusion, ainsi que la formation de notre personnel aux bonnes pratiques en matière de sécurité des données.

Nous nous efforçons de maintenir la sécurité de notre site et de vos données personnelles à jour et de réviser régulièrement nos politiques et procédures pour nous conformer aux normes et réglementations en vigueur.

9. Liens vers des sites tiers

Notre site www.ARKITEK.org peut contenir des liens vers des sites web de tiers. Veuillez noter que ces sites ont leurs propres politiques de confidentialité et que nous déclinons toute responsabilité quant à la manière dont ils collectent et traitent vos données personnelles. Nous vous encourageons à consulter les politiques de confidentialité des sites tiers avant de leur soumettre vos données personnelles.

10. Modifications de notre politique de confidentialité

Nous nous réservons le droit de modifier la présente politique de confidentialité à tout moment pour refléter les évolutions légales, réglementaires ou technologiques. Toute modification sera publiée sur cette page, et nous vous recommandons de la consulter régulièrement pour rester informé de nos pratiques en matière de protection des données.

11. Hébergement du site web

Notre site www.ARKITEK.org est hébergé par [Nom de l'hébergeur], une société spécialisée dans l'hébergement de sites web et de services en ligne. [Nom de l'hébergeur] est situé à [Adresse de l'hébergeur] et est soumis aux réglementations en vigueur en matière de protection des données personnelles.

[Nom de l'hébergeur] assure la sécurité et la confidentialité de vos données personnelles en mettant en place des mesures techniques et organisationnelles appropriées pour prévenir leur perte, leur utilisation abusive, leur accès non autorisé, leur divulgation, leur altération ou leur destruction. Nous avons conclu un accord de traitement des données avec [Nom de l'hébergeur] pour garantir la conformité de leurs pratiques en matière de protection des données avec les exigences du RGPD et de notre politique de confidentialité.

Pour plus d'informations sur les pratiques de [Nom de l'hébergeur] en matière de protection des données et de sécurité, veuillez consulter leur politique de confidentialité et leurs conditions générales d'utilisation.

A l'attention des opérateurs : notez que vous devrez remplacer les parties entre crochets ([...]) par les informations réelles concernant l'hébergeur.

12. Gestion des newsletters et services tiers

Pour la gestion et l'envoi de nos newsletters, nous utilisons le service SendinBlue, un prestataire tiers spécialisé dans l'envoi et la gestion des campagnes de marketing par e-mail. SendinBlue est situé à [Adresse de SendinBlue] et est soumis aux réglementations en vigueur en matière de protection des données personnelles.

Lorsque vous vous inscrivez à notre newsletter, vos données personnelles, telles que votre adresse e-mail et votre nom, sont transférées et stockées sur les serveurs de SendinBlue pour nous permettre de vous envoyer des communications par e-mail. Nous avons conclu un accord de traitement des données avec SendinBlue pour garantir la conformité de leurs pratiques en matière de protection des données avec les exigences du RGPD et de notre politique de confidentialité.

SendinBlue met en œuvre des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles contre la perte, l'utilisation abusive, l'accès non autorisé, la divulgation, l'altération ou la destruction.

Pour plus d'informations sur les pratiques de SendinBlue en matière de protection des données et de sécurité, veuillez consulter leur politique de confidentialité et leurs conditions générales d'utilisation.

A l'attention des opérateurs : notez que vous devrez remplacer les parties entre crochets ([...]) par les informations réelles concernant l'adresse de SendinBlue.

13. Opérateurs de paiement et services tiers

Pour le traitement des paiements sur notre site www.ARKITEK.org, nous utilisons des opérateurs de paiement tiers tels que PayPal, Stripe, Apple Pay, Google Pay et d'autres banques partenaires. Ces opérateurs sont situés dans différents pays et sont soumis aux réglementations en vigueur en matière de protection des données personnelles.

Lorsque vous effectuez un paiement sur notre site, vos données personnelles, telles que votre nom, adresse, adresse e-mail et informations de paiement, sont transférées et traitées par l'opérateur de paiement que vous avez choisi. Ces opérateurs de paiement sont responsables du traitement sécurisé de vos informations de paiement et de la prévention des fraudes. Nous avons conclu des accords de traitement des données avec ces opérateurs pour garantir la conformité de leurs pratiques en matière de protection des données avec les exigences du RGPD et de notre politique de confidentialité.

Les opérateurs de paiement mettent en œuvre des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées pour protéger vos données personnelles contre la perte, l'utilisation abusive, l'accès non autorisé, la divulgation, l'altération ou la destruction.

Pour plus d'informations sur les pratiques des opérateurs de paiement en matière de protection des données et de sécurité, veuillez consulter leurs politiques de confidentialité et leurs conditions générales d'utilisation.

Il est important de noter que, lors de l'utilisation de services de paiement tiers, vous êtes également soumis aux politiques de confidentialité et aux conditions générales d'utilisation de ces opérateurs. Nous vous encourageons à consulter ces politiques avant d'effectuer des paiements sur notre site.

14. Décharge de responsabilité en cas de non-respect des obligations des prestataires tiers

Bien que nous ayons sélectionné avec soin les prestataires tiers mentionnés aux paragraphes 11, 12 et 13 et que nous ayons conclu des accords de traitement des données avec eux pour garantir la conformité de leurs pratiques en matière de protection des données avec les exigences du RGPD et de notre politique de confidentialité, nous ne pouvons être tenus responsables des actions ou omissions de ces prestataires qui entraîneraient un non-respect de leurs obligations en matière de protection des données personnelles.

En cas de violation des obligations en matière de protection des données par l'un de ces prestataires tiers, notre responsabilité se limite à prendre des mesures pour mettre fin à notre relation contractuelle avec le prestataire concerné et à chercher un remplacement adéquat pour assurer la continuité de nos services.

Nous vous encourageons à consulter les politiques de confidentialité et les conditions générales d'utilisation de ces prestataires tiers pour être informé de leurs pratiques en matière de protection des données personnelles. Si vous constatez un non-respect des obligations en matière de protection des données par l'un de ces prestataires, veuillez-nous en informer immédiatement afin que nous puissions prendre les mesures appropriées pour protéger les données personnelles de nos utilisateurs.

15. Nous contacter

Si vous avez des questions ou des préoccupations concernant la présente politique de confidentialité ou le traitement de vos données personnelles sur notre site, n'hésitez pas à contacter notre délégué à la protection des données (DPO) [voir paragraphe 2 de la présente PDC].

Nous nous engageons à traiter vos demandes et à résoudre vos préoccupations concernant la protection de vos données personnelles de manière diligente et conforme aux exigences légales et réglementaires.

Comparaison de fontes de la police Montserrat



Montserrat Regular



Montserrat Medium



Montserrat Bold



Montserrat Extra Bold



Montserrat Black

La fonte Montserrat Medium a été retenue.

A propos du logo

« L'expression graphique de la rencontre internationale "ARKITEK" se matérialise sous la forme d'un logo sobre, audacieux et hautement symbolique. Cette estampille distincte incarne une union harmonieuse entre l'art de la construction et la modernité.

Sa nature épurée témoigne d'une démarche de simplification volontaire pour parvenir à l'essentiel. Ses traits minimalistes reflètent une architecture débarrassée de l'excès, centrée sur la fonctionnalité, tout en valorisant l'esthétisme.

Visuellement, le logo ARKITEK s'inscrit dans la lignée des logos abstraits, cependant on peut aisément décoder son sens. La disposition des éléments visuels du logo porte en elle une signification profonde. Les deux traits parallèles encadrant la marque évoquent à la fois une colonne, symbole ancestral de l'architecture, et des éléments de stabilité et de protection : la fondation et le toit. Ces références directes à l'architecture classique témoignent du respect des valeurs ancestrales, tout en proposant une vision épurée et minimaliste de cet héritage, prête à s'adapter à l'évolution du design.

La typographie "Montserrat Medium" a été choisie pour son esthétique. Les lettres de Montserrat sont basées sur des formes géométriques simples, conférant à la police une apparence épurée et minimaliste. Sans Serif, et donc sans empattements, elle projette une modernité et une dynamique qui contrastent avec les conventions traditionnelles associées à la colonne. La diagonale inférieure du "K" évoque symboliquement une jambe de renfort, faisant écho à la force structurale de l'architecture. La barre verticale du « A » et le retour de courbe du « R » sont parfaitement alignés, contribuant à l'harmonie du design. Enfin, la largeur de la chasse rime avec le symbolisme de l'assise du trait inférieur du logo.

L'espace ouvert laissé de part et d'autre du logo suggère un champ de liberté et de créativité, reflétant l'ambition de ce salon de ne pas enfermer les réflexions, mais plutôt d'encourager l'expression de l'innovation et, de facto, de dépasser les limites que l'esprit pourrait instinctivement imposer.

La version "dark" du logo, posée sur un fond presque noir, confère un caractère classieux à l'événement. La marque, écrite en blanc presque pur, crée un contraste fort, garantissant une lecture fluide. Les traits qui délimitent la marque arborent un rose éclatant, injectant une couleur identifiable et audacieuse. Cette teinte devient dès lors la signature chromatique de l'identité graphique.

Enfin, une tagline et une baseline peuvent compléter le logo, explicitant le positionnement et les ambitions de l'événement. Ces ajouts, s'ils sont adoptés, seront présentés dans la même teinte rose.

Le logo ARKITEK, alliance d'équilibre et de contraste, incarne l'essence même de l'événement : une rencontre moderne et innovante des meilleurs talents de l'architecture mondiale, respectueux de l'héritage et du sens de l'histoire, et qui sauront partager leur passion pour la construction d'un futur durable, esthétique et audacieux.

Le logo ARKITEK, alliance d'équilibre et de contraste, incarne l'essence même de l'événement : une rencontre moderne et innovante des meilleurs talents de l'architecture mondiale, respectueux de l'héritage et du sens de l'histoire. Tout comme l'événement lui-même, le logo offre une parole précise et limpide, dénuée d'ornements superflus. Il incarne une communication claire et concise, se détournant de toute superfluité mettant en avant uniquement ce qui est d'importance capitale. Il traduit ainsi l'ambition des architectes à partager en toute limpidité leur passion pour la construction d'un futur durable, esthétique et audacieux au cours d'un événement indispensable, incontournable. »

Elisabeth Grenfield

Lot1a : reproduire le logo basse définition en vectoriel.

- a. Version complète « 2colors » sur fond anthracite
- b. Version complète « 2colors » sur fond transparent
- c. Déclinaison version complète « onwhite » sur fond blanc
- d. Version « ARKITEKonly » « 2colors » sur fond anthracite
- e. Version « ARKITEKonly » « 2colors » sur fond transparent
- f. Déclinaison version « ARKITEKonly » « onwhite » sur fond blanc

Version complète « 2colors »



Version « ARKITEKonly » « 2colors »

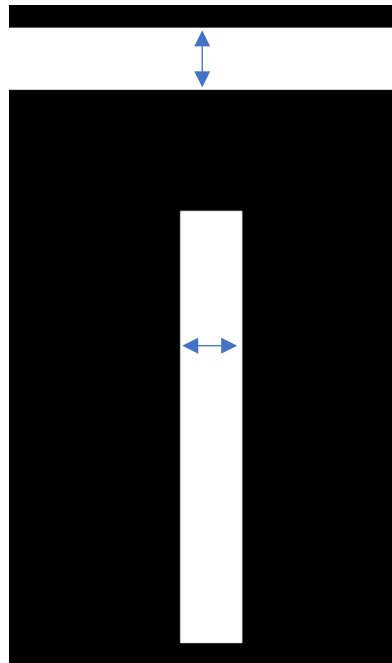


Contraintes spécifiques

1. Référence couleurs : voir section « relevé des couleurs » pages 84 / 85.
2. Veillez à corriger le centrage (égalité de distance entre les « traits » et le nom de la marque).



3. Veillez à ce que la dimension de la hauteur du trait soit égale à la largeur de la fonte avec pour référence la lettre « I »

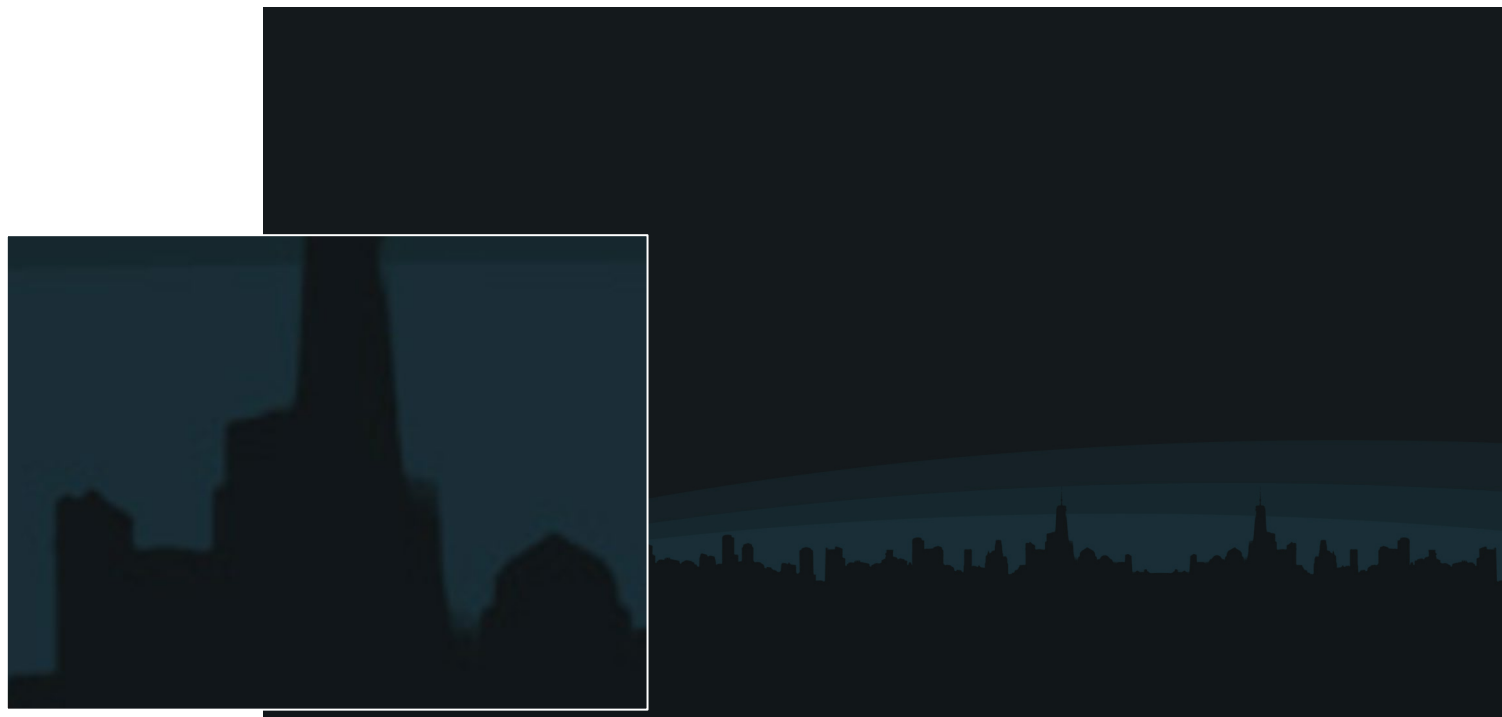


Lot1b : reproduire le visuel « ARKITEK City » en vectoriel

Contraintes

- Le visuel n'a pas besoin d'être la réplique exacte de l'original.
- Eviter la répétition trop proche des motifs bâtiments.
- Il doit cependant être assez proche en ce qui concerne « les courbes en 3 couleurs ».
- Réaliser l'exportation en 3 formats AI, EPS, SVG (le svg doit pouvoir s'afficher en 1080p de manière satisfaisante avec une taille de fichier optimisée)
- Relevé couleurs : voir page 85 / 85

Version raster



Exemple d'attendus pour la vectorisation

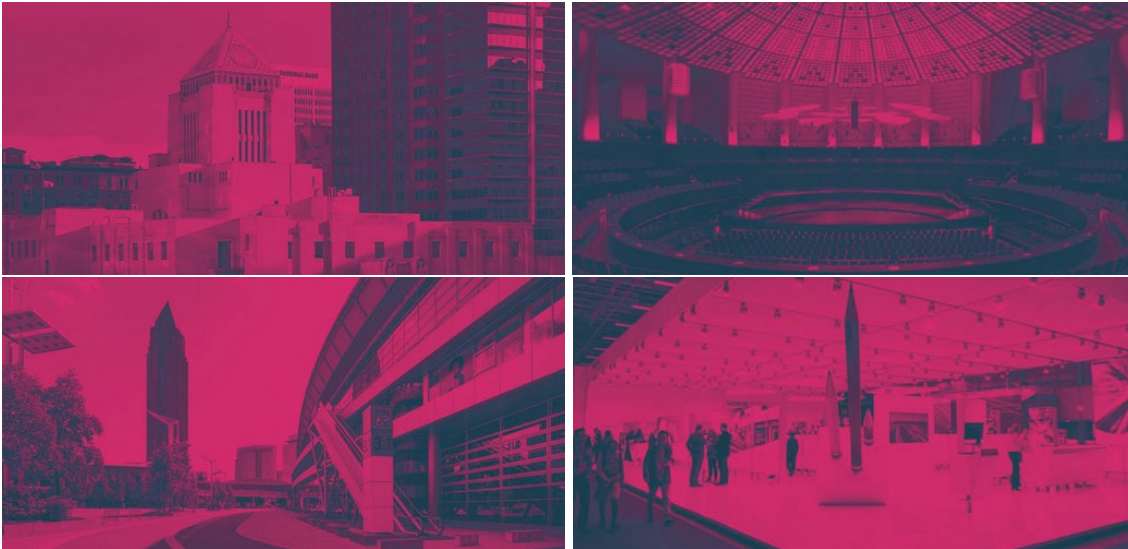


Lot1c : préparation et conformation des médias « les lieux »

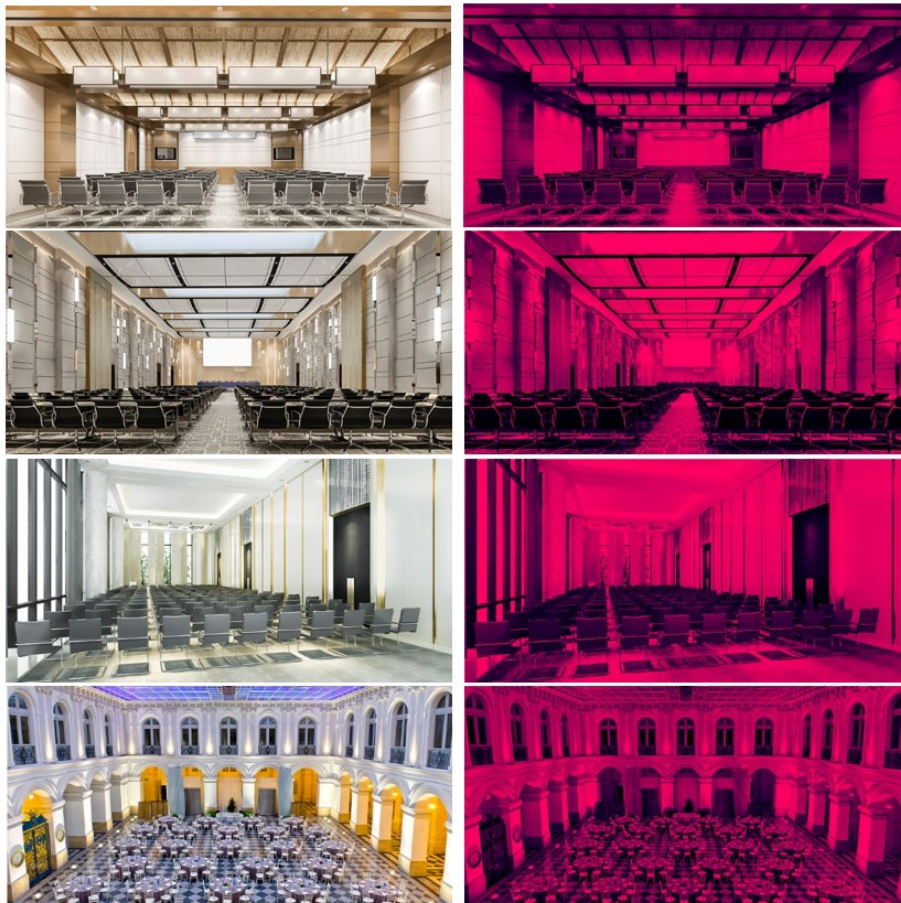
Contraintes

- Le master file est en 3000x1500px
- Recadrer
- Appliquer un filtre « rose »
- Conformer pour le print (CMJN 300 DPI / Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) / 12,7cm height) et le web (RGB / sRGB IEC61966-2.1 / 200px height)

Maquette



Exemple d'attendus



Cet exemple a été réalisé sous Photoshop avec 3 layers

Layer 1 : #ff0062 / mode de fusion Multiply

Layer 2 : #2b35fa / mode de fusion Soft Light

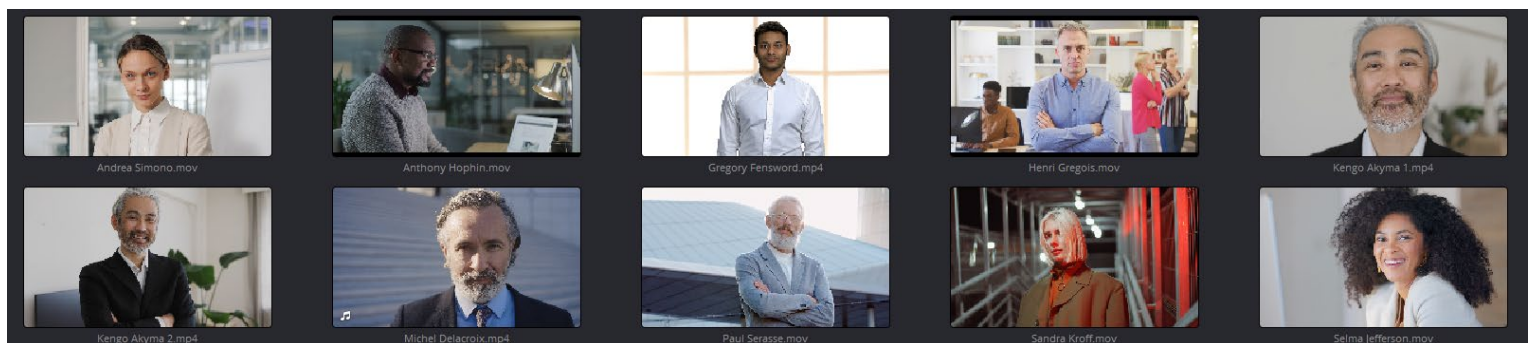
Layer 3 : photo passée en noir en blanc avec renforcement du contraste.

LotId : préparation et conformation des médias « les conférenciers »

Contraintes

- Extraire des photogrammes des vidéos des conférenciers
- Renforcer le piqué du photogramme (netteté / sharpness)
- Le master file est en 3840 x 2160px
- Conformer pour le print (CMJN 300DPI) et le web (RGB)
 - Définition minimum 2160px height pour une impression 300dpi de 18cm height
 - Définition 100x100px pour les avatars arrondis de la home page du website avec taille de fichier optimisée
 - Préparer une version en 1080px et 300px height pour les pages bio conférenciers (zoom / non zoom) avec taille de fichier optimisée

Sources vidéo



Exemples d'attendus



Andrea Simono



Anthony Hopkin



Gregory Fensword



Henri Gregois



Kengo Akyma



Michel Delacroix



Paul Serasse



Sandra Kroff



Selma Jefferson

Lotie : réalisation de la charte graphique

Enjeux de la charte graphique pour ARKITEK

La charte graphique d'ARKITEK joue un rôle essentiel dans la communication visuelle et l'identité de la marque. Elle représente les valeurs, la vision et la personnalité d'ARKITEK tout en assurant une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication, en ligne et hors ligne. Cette cohérence est indispensable pour renforcer la reconnaissance de la marque et instaurer une relation de confiance avec les clients, partenaires et participants à l'événement.

Identité visuelle : La charte graphique permet de définir et d'exprimer l'identité visuelle d'ARKITEK, en traduisant les valeurs de l'événement et de son organisateur, Grenfield Architecture & Associés, à travers les éléments graphiques tels que les couleurs, les typographies, les icônes et les images.

Cohérence : La charte graphique garantit une cohérence visuelle sur l'ensemble des supports de communication, qu'il s'agisse du site web, des réseaux sociaux, des documents imprimés ou des présentations. Cette cohérence renforce l'image de marque et facilite la mémorisation de l'identité d'ARKITEK par les utilisateurs et les participants.

Professionalisme : Une charte graphique bien conçue et appliquée avec rigueur témoigne du sérieux et du professionnalisme d'ARKITEK, en offrant une image soignée et harmonieuse qui inspire confiance et crédibilité.

Accessibilité et lisibilité : La charte graphique doit également prendre en compte les principes d'accessibilité et de lisibilité pour garantir une expérience utilisateur optimale sur tous les supports, en particulier sur le site web et les supports numériques. Les choix de couleurs, de typographies et de mises en page doivent faciliter la navigation et la compréhension des contenus.

La charte graphique d'ARKITEK est un outil essentiel pour assurer une communication visuelle efficace et cohérente, renforcer l'identité de la marque et offrir une expérience utilisateur de qualité. Dans ce cadre, les Concepteur Designers UI auront la responsabilité de créer et de mettre en œuvre cette charte graphique en prenant en compte les enjeux mentionnés ci-dessus et en respectant les éléments préexistants et les intentions créatives fournies.



Sommaire indicatif de la charte graphique

Logo

- Le logo
- Espaces de sécurité
- Placement sur photo
- Interdictions

Nuancier

- Couleurs

Typographies

- Polices et fontes

Photos

- Filtre et dégradés
- Interdictions

Visuel

- Le visuel «ARKITEK City»

Mockups

- Papier en tête
- Carte de visite
- Flyer
- Brochure / Programme
- AfficheA1
- Roll up

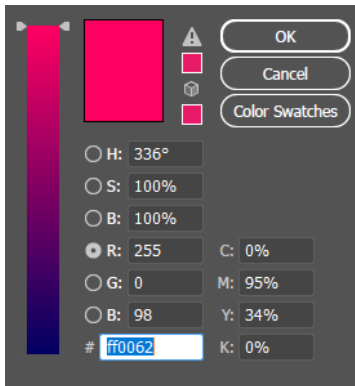


Relevés des couleurs

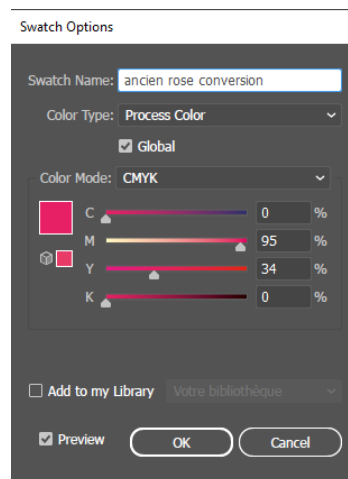
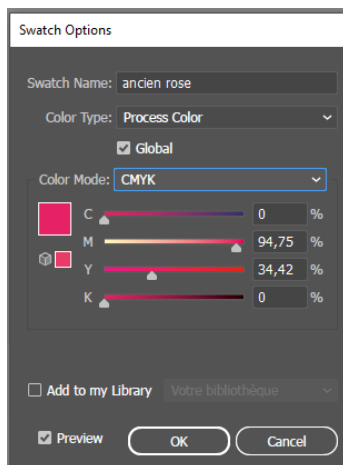


Dans le logo original fourni par le cabinet (en bitmap / raster), la couleur des « traits roses » et de la baseline est établi en hexadécimal à savoir #ff0062.

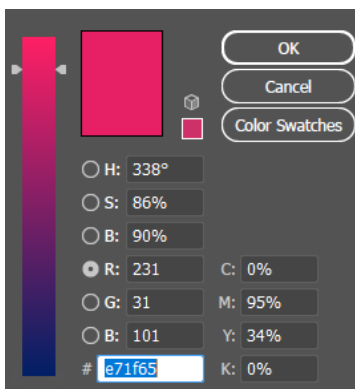
Il a été établi entre l'agence et le client que l'ensemble des guidelines serait établi avec les profils ICC standards européens suivants : CMJN : Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) | RGB : sRGB IEC61966-2.1 et que les couleurs serait déterminées prioritairement en CMJN lors de la fixation du guide couleur.



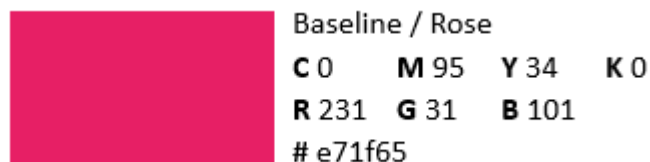
Comme l'indique le panneau d'exclamation (!) du secteur de couleur Adobe AI, la couleur sélectionnée n'est pas imprimable en utilisant le modèle de couleur CMJN standard. Autrement dit, la couleur est en dehors de l'espace colorimétrique CMJN, ce qui signifie qu'elle ne peut pas être reproduite exactement en utilisant les encres cyan, magenta, jaune et noire utilisées dans l'impression standard.



En accord avec le cabinet, les valeurs CMJN ont donc été arrondies via le color swatches. La correspondance RGB a donc été changée de facto.



Désormais la couleur RGB est R 312 G 31 B 101 et la référence hexadécimale est #e71f65.



Ce travail a été effectué sur l'ensemble des autres couleurs (voir relevé couleur ci-après).

Le relevé de couleur suivant a été réalisé avec les profil ICC suivants :
 CMJN : Coated FOGRA39 (ISO 12647-2:2004) | RGB : sRGB IEC61966-2.1



Baseline / Rose
C 0 M 95 Y 34 K 0
R 231 G 31 B 101
 # e71f65



City Rounded 1 (bas)
C 86 M 67 Y 56 K 57
R 36 G 50 B 57
 # 243239



Brand / Gris Clair
C 32 M 24 Y 25 K 4
R 181 G 181 B 181
 # b5b5b5



City Rounded 2 (milieu)
C 86 M 67 Y 59 K 65
R 31 G 43 B 47
 # 1f2b2f



Tagline / Gris Moyen
C 58 M 48 Y 47 K 37
R 95 G 94 B 94
 # 5f5e5e



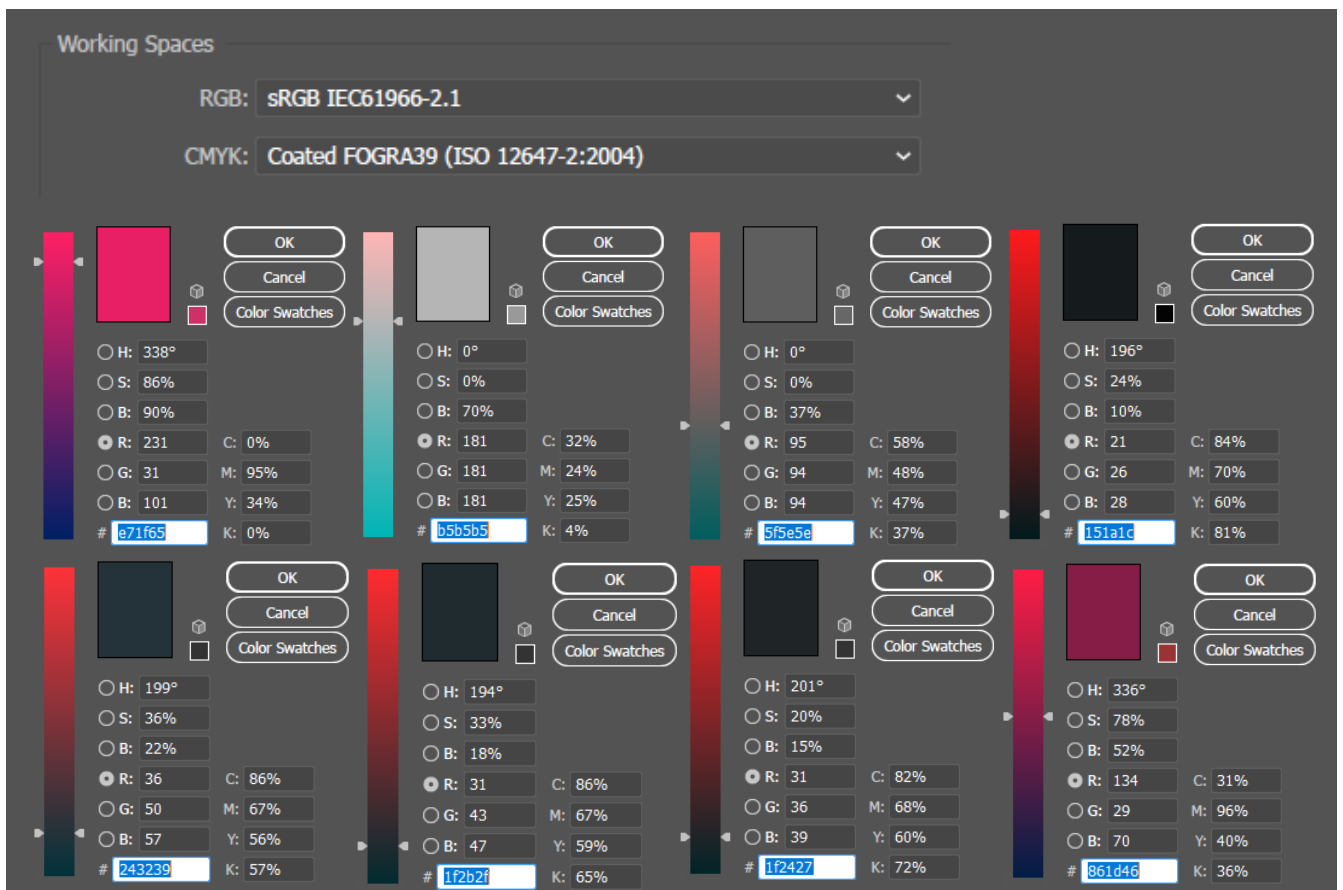
City Rounded 3 (haut)
C 82 M 68 Y 60 K 72
R 31 G 36 B 39
 # 1f2427



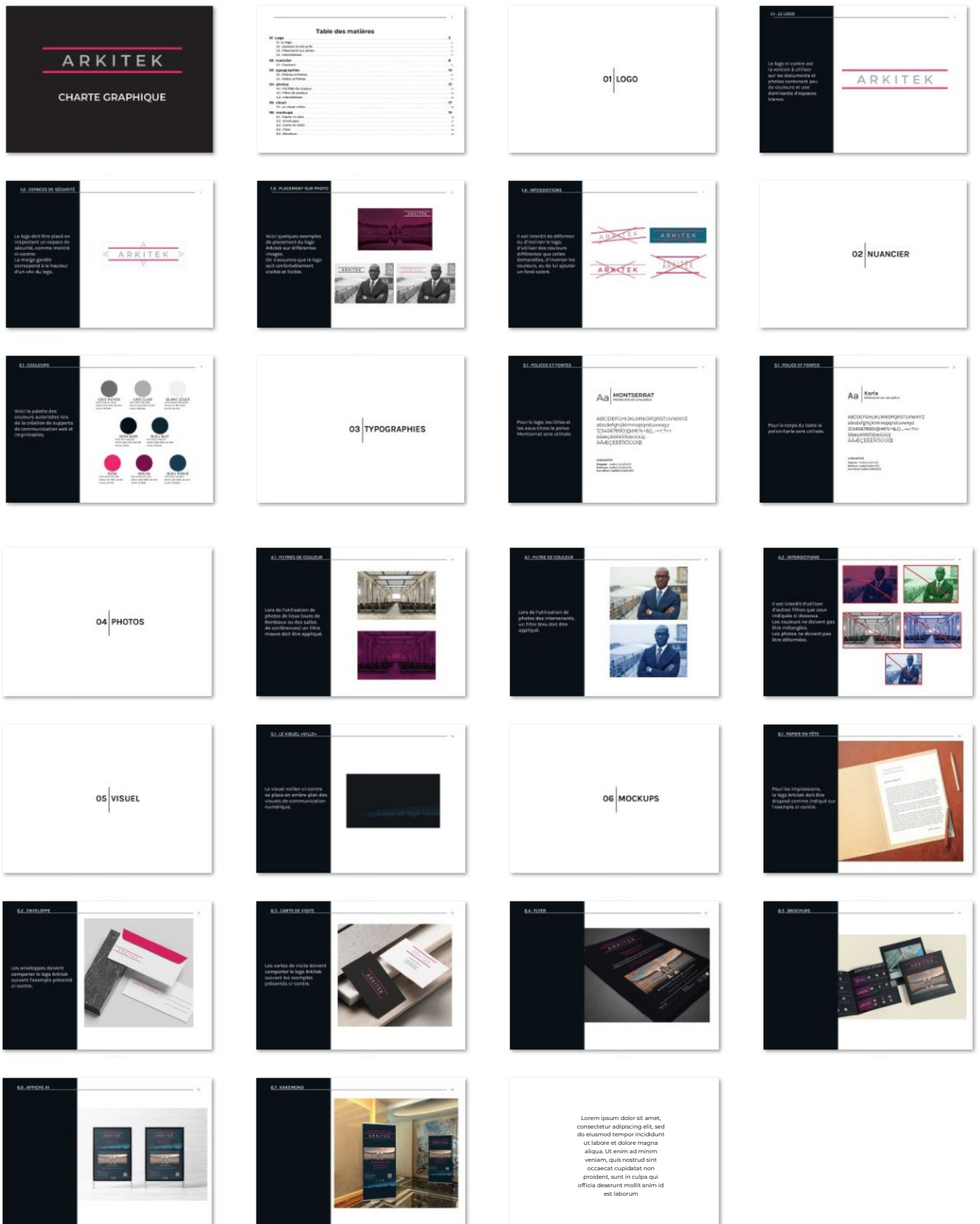
Background / Presque Noir
C 84 M 70 Y 60 K 81
R 21 G 26 B 28
 # 151a1c



Mauve
C 31 M 96 Y 40 K 36
R 134 G 29 B 70
 # 861d46

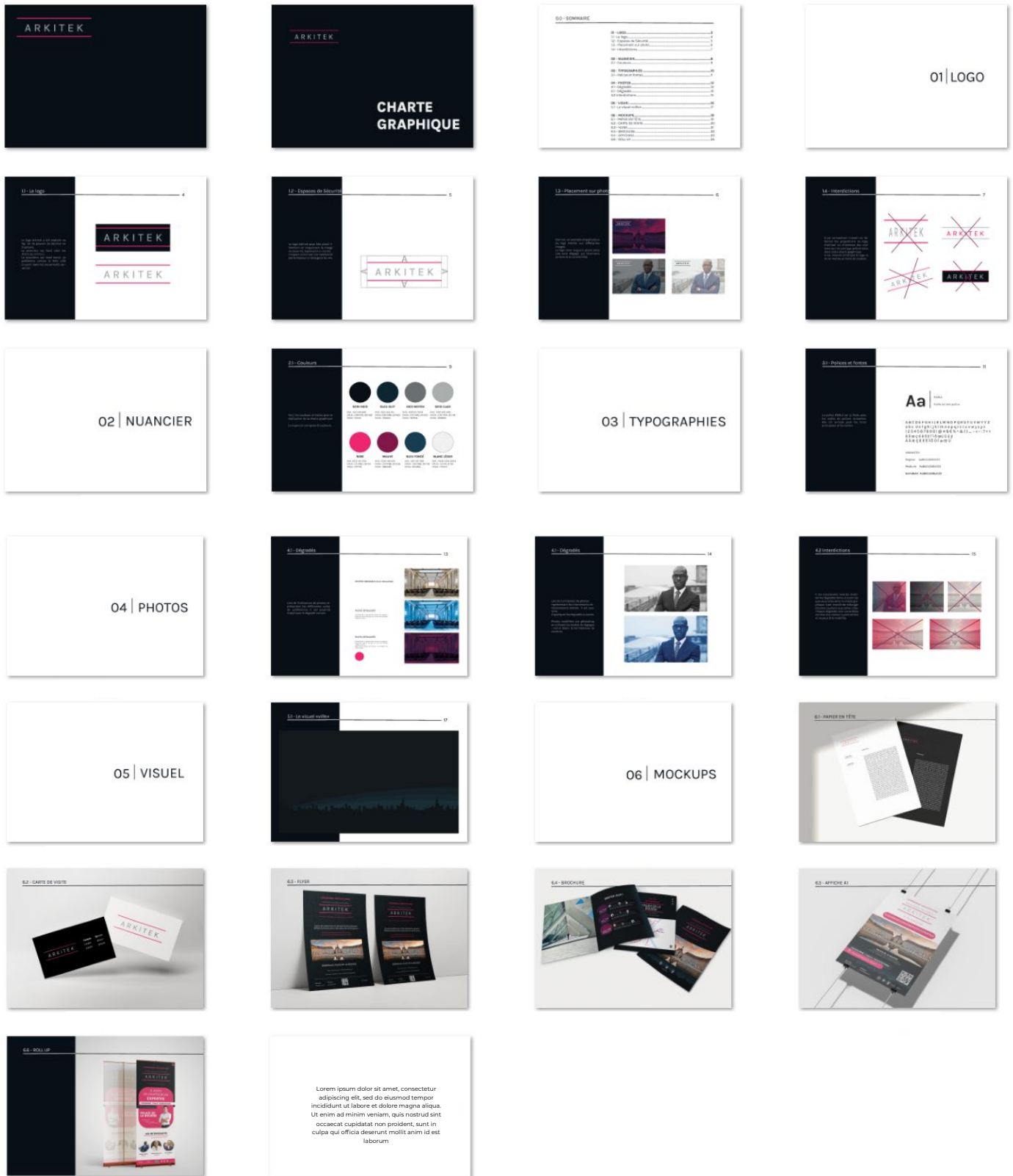


Maquette exemple 1



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Maquette exemple 2



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

LOT 2 : réalisation de supports de communication imprimés et dématérialisés.

Les attendus

Pour chaque lot sont attendus :

- un fichier prépresse et une archive avec les sources utilisées.
- un mockup (pour la mise en situation)

Logiciels à utiliser pour la réalisation

Les réalisations seront effectuées avec le logiciel Adobe InDesign en priorité. En deuxième choix : le logiciel Adobe Illustrator (l'utilisation d'un autre logiciel doit être validé par votre Chef Projet). Pour les mockups, aucune contrainte de logiciel mais Adobe Photoshop recommandé avec utilisation de template de type envato.

A propos des contraintes des fichiers prépresse

Sauf quand elles sont explicitement exprimées (comme dans le cas du roll-up), les contraintes imprimeurs sont données sous forme de lien.

Il est nécessaire d'être particulièrement attentifs aux attendus des fichiers prépresse (fond perdu, fogra etc.)

Exemple de consigne

Lot2c : brochure programme

Contraintes

Format au choix : <https://www.onlineprinters.fr/k/brochures>

Contenu : les informations programme de la home page du site web

Exemple de contraintes d'impression : <https://www.onlineprinters.fr/p/brochures-impression-numerique-a4-4-4>

Maquettes exemple



Exemple de choix de format

Brochures

- Brochures agrafées
- Brochures impression numérique
- Brochures avec Impression Express
- Brochures éco/papier naturel
- Brochures (petit tirage)
- Brochures à pli collés
- Brochures à spirales
- Brochures offset rotatif
- Pli collé offset rotatif
- Journaux offset rotatif

CATEGORIES

Format	Description
Brochures agrafées	Des revues agrafées personnalisées de 8 pages jusqu'à nos magazines spés.
Brochures impression numérique	Bon marché, rapides et de grande qualité : nos brochures en impression numérique.
Brochures avec Impression Express	Commandez avant 18h00, votre brochure sera envoyée le même jour ouvré !
Brochures éco/papier naturel	Laissez une impression durable - avec un aspect naturel.
Brochures (petit tirage)	Petite commande ? Pas de souci si commander à partir d'un seul exemplaire.
Brochures à pli collés	De gros tirages de brochures fines ? Nos revues de 8 à 16 pages.
Brochures à spirales	La reliure à spirale pour une attache stable et une manipulation simple.
Brochures offset rotatif	A partir de 10 000 exemplaires avec un minimum de 16 pages au format A4.
Pli collé offset rotatif	De 12 à 16 pages A4, 50 000 exemplaires de plus ? (les autres zones imprimées)
Journaux offset rotatif	4 formats à partir de 10 000 exemplaires, parfait pour nos journaux !

Exemple de contraintes d'impression



Brochures impression numérique, A4, 4/4



Critères données d'impression Détails du produit

Papier	90g/m ² papier couché
Partie interne	8 pages
Tirage	50
Prix de base (HT) € 62,84	

Options supplémentaires

HT

Couverture supplémentaire	Sans couverture, Sans sélection
Qualité de papier partie interne	Couché brillant
Couleurs partie interne	4 couleurs
Agrafage	Reliure par 2 agrafes
En lot	Pas de lot
Vérification des données	Sans vérification des données

Livraison vers le

Afficher toutes les options

Livraison des données d'impression Demain jusqu'à 12:00

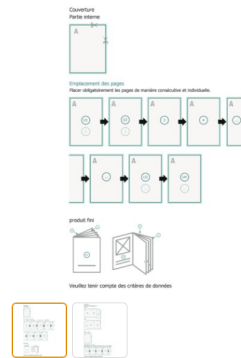
 le mar. 23 mai - mer. 24 mai € 0,00	 jusqu'à 18 heures le mer. 17 mai € 35,65	 jusqu'à 18 heures le lun. 15 mai € 64,30
---	--	--

Livraison vers le :
mar. 23 mai - mer. 24 mai
Poids: env. 1.12 kg

€ 62,84
HT

€ 75,41
TTC 20% TVA incl.

Mettre dans le panier



Critères données d'impression Brochures impression numérique, A4, 4/4

Critères données d'impression

- Format de données (incl. 2 mm fond perdu) : 21,4 x 30,1 cm
- Format final (fermé) : 21 x 29,7 cm
- Lors de la création de vos données d'impression, veuillez tenir compte des caractéristiques spécifiques aux brochures :
 - Ordre de pagination :
 - nous nous occupons de l'imposition de la partie interne de votre brochure, c'est-à-dire de l'agencement et du positionnement des pages sur la feuille d'impression
 - pour cela, veuillez nous envoyer un fichier PDF comprenant les pages de votre brochure (pages simples) dans leur ordre consécutif
 - si, dans votre programme de mise en page, vous travaillez avec des pages doubles, veuillez les convertir en pages simples avant de créer le fichier PDF
 - Remarque : 32 pages correspondent à 16 feuilles (imprimés recto/verso)
- Résolution: 300 dpi
- Prévoir 2 mm de fond perdu, placer les informations importantes à une distance de min. 5 mm du format final
- Les écritures doivent être entièrement intégrées ou converties en courbes
- Mode couleur : CMJN, FOGRA51 (PSO Coated v3) pour les papiers couchés, FOGRA52 (PSO Uncoated v3 FOGRA52) pour les papiers non couchés
- Application maximale de couleur à 300 %
- Nous ne vérifions pas les fautes d'orthographe et de syntaxe
- Nous ne vérifions pas les réglages de surimpression
- Les transparences de CorelDraw doivent être réduites
- Les commentaires sont supprimés et ne seront ainsi pas imprimés
- Le contenu des champs de formulaire sera imprimé

Comment créer correctement des données d'impression?

Détails du produit

- Impression recto/verso 4 couleurs (4/4)
- agrafage haute qualité
- les produits imprimés sur du papier recyclé sont neutres pour le climat, sans supplément de prix - plus d'informations
- Remarque sur le groupement en option : à partir d'une certaine épaisseur (=grammage + nombre de pages), nous nous réservons le droit de réduire le nombre de brochures par lot.
- numéroté les pages d'une brochure peut parfois être compliqué ; vous trouverez ici notre article de blog sur l'insertion, la mise en forme et la gestion des numéros de page



Lot2a : billets

Contraintes

Les billets sont dématérialisés et s'obtiennent à la fin de la commande depuis le website. Les billets reprennent les informations de l'offre sélectionnée. Le billet peut présenter un résumé du programme, un plan d'accès, un QR code vers le site web. Si la fonctionnalité a été implémenté sur le website, le nom et le prénom de l'acheteur ainsi qu'un code unique peuvent être reportés sur le billet. Le billet est au format PDF.



PALAIS DE LA BOURSE
17 Place de la Bourse - 33 000 Bordeaux
PARKING | TRAMWAY | BUS | NAVETTE AEROPORT

NOS PARTENAIRES



L'ÉVÈNEMENT ARCHITECTURAL

ARKITEK

Votre place

ARKITEK VIP ACCES
Edition limitée



PALAIS DE LA BOURSE
17 Place de la Bourse - 33 000 Bordeaux
PARKING | TRAMWAY | BUS | NAVETTE AEROPORT

NOS PARTENAIRES



L'ÉVÈNEMENT ARCHITECTURAL

ARKITEK

Votre place

ARKITEK + 3 TEAM
Studio



PROGRAMME

SUR TROIS JOURS

JOUR 1

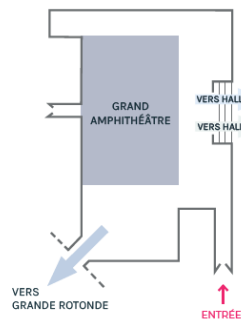
- Materials Curation
- Evolution des courbes en architecture
- Tendances et Futur

JOUR 2

- Se projeter avec la nature
- Croissance durable de la métropole
- Les meilleures constructions de la décennie
- L'architecture du cœur

JOUR 3

- L'innovation et l'économie d'énergie
- Hybridation temporelle
- Cérémonie de Cloture



PROGRAMME

SUR TROIS JOURS

JOUR 1

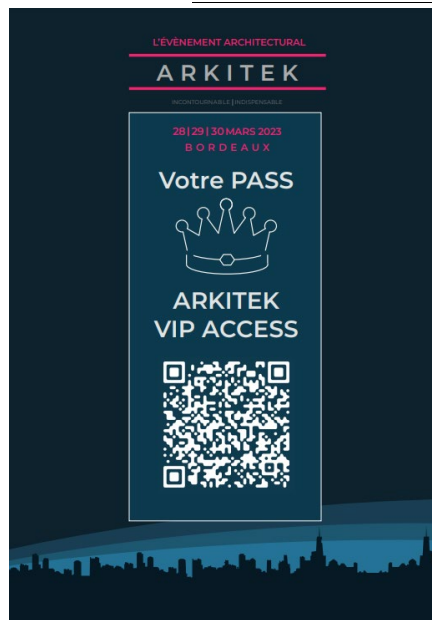
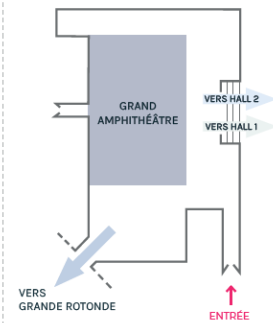
- Materials Curation
- Evolution des courbes en architecture
- Tendances et Futur

JOUR 2

- Se projeter avec la nature
- Croissance durable de la métropole
- Les meilleures constructions de la décennie
- L'architecture du cœur

JOUR 3

- L'innovation et l'économie d'énergie
- Hybridation temporelle
- Cérémonie de Cloture



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

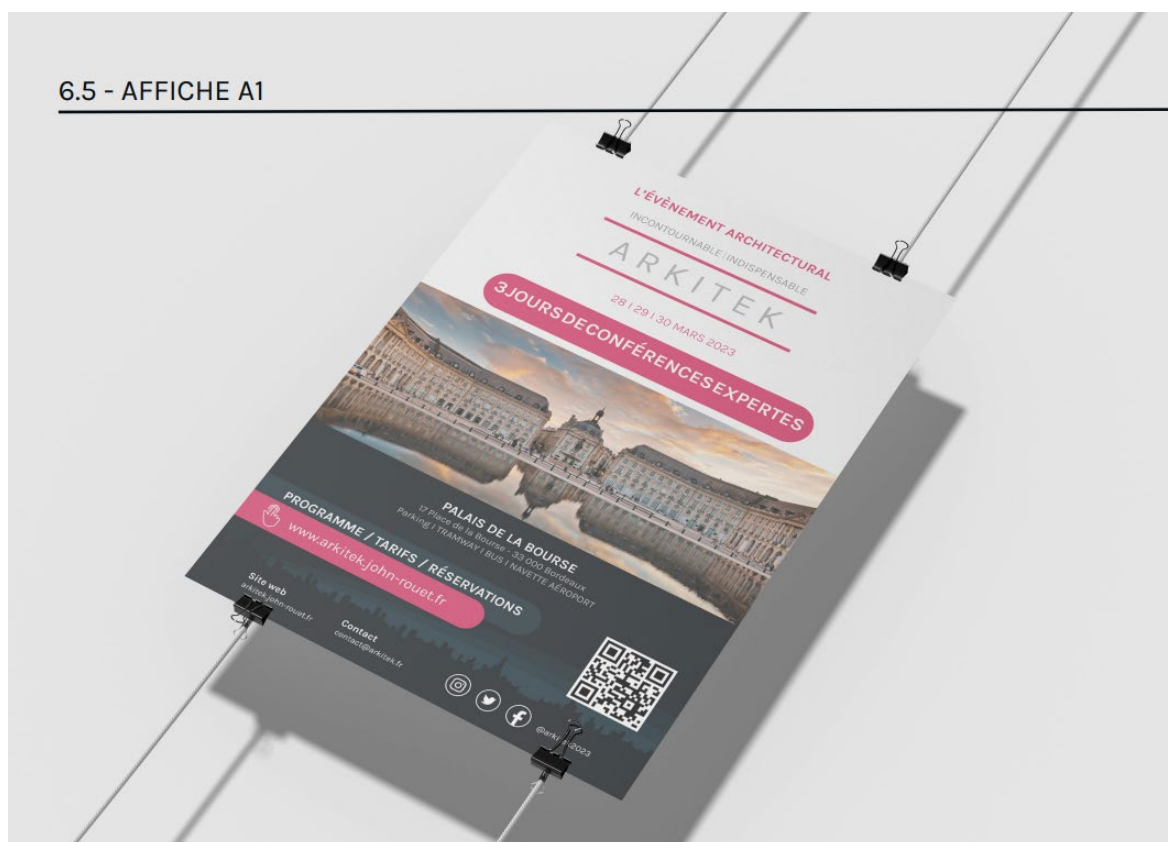
Lot2b : affiche

Contraintes d'impression

Choix : https://www.onlineprinters.fr/?tpl=tpl_searchResults.htm&searchTerm=affiche%20A1

Exemple de contraintes d'impression en fonction du produit : <https://www.onlineprinters.fr/p/affiches-tout-temps-a1>

Maquettes exemple



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2c : brochure programme

Contraintes

Format au choix : <https://www.onlineprinters.fr/k/brochures>

Contenu : les informations programme de la home page du website

Exemple de contraintes d'impression : <https://www.onlineprinters.fr/p/brochures-impression-numerique-a4-4-4>

Maquettes exemple



6.4 - BROCHURE



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2c : flyer

Contraintes

Format au choix

Contenu : voir maquette ci-dessous

Contraintes d'impression : <https://www.onlineprinters.fr/k/flyers>

Maquettes exemple



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2e : rool-up

Contraintes

Réalisation d'un roll-up

- Critères données d'impression Système roll-up standard, 100 x 200 cm
- Format de données (incl. 10 mm fond perdu) : 102 x 227 cm
- Format final : 100 x 200 cm
- Partie visible : 100 x 200 cm
- Surface imprimable : 100 x 225 cm
- Résolution minimum : 150 dpi
- Prévoir 10 mm de fond perdu, placer les informations importantes à une distance de min. 10 mm du format final
- Les écritures doivent être entièrement intégrées ou converties en courbes
- Mode couleur : CMJN, FOGRA51 (PSO Coated v3)
- Contenu : voir maquette exemple 1 ci dessous

Lien imprimeur : <https://www.onlineprinters.fr/p/roll-up-standard-100x200cm> (Système roll-up standard, 100 x 200 cm). Le gabarit est présent sur la fiche produit.

Maquettes exemple



Cette maquette peut être considérée comme un cahier des charges et être reproduite à l'identique. Vous pouvez aussi proposer une alternative.



Cette maquette peut être considérée comme un cahier des charges et être reproduite à l'identique. Vous pouvez aussi proposer une alternative.

Lot2g : affichage transport en commun

Contraintes

Format : contacter la régie publicitaire du réseau Transports Bordeaux Métropole (TBM). Les tarifs doivent être communiqués et validés par le chef de projet avant contractualisation avec TBM. Ne pas attendre la validation pour réaliser un exemple mockup.

Contenu : à la discrétion du Designer, le roll up reste le modèle par défaut pour les abris bus / tram.



Lot2g : plan d'accès

Contraintes

Format au choix

Contenu : on doit identifier l'aéroport de bordeaux, le réseau tram, la Garonne, la place et le palais de la bourse. Un QR code mène au website

Maquette exemple



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2h : enveloppe

Contraintes

Format au choix

Contenu : logo

<https://www.onlineprinters.fr/k/enveloppes-standard>

Exemple de contraintes d'impression selon le format : <https://www.onlineprinters.fr/p/enveloppes-quadrichrome-cmjn-c6-5>

Maquette exemple



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2i : carte de visite

Contraintes

Format et orientation au choix

Contenu : logo + infos standard

Choix de format : <https://www.onlineprinters.fr/k/cartes-de-visite>

Exemple de contraintes d'impression selon le format : <https://www.onlineprinters.fr/p/cartes-de-visite-couleurs-4-4-85x55mm>

Maquette exemple



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2j : papier en-tête

Contraintes

Format A4

Contenu : logo + infos standard

Choix de format : <https://www.onlineprinters.fr/k/papier-en-tete>

Exemple de contraintes d'impression selon le format : <https://www.onlineprinters.fr/p/enveloppes-quadrichrome-cmjm-c6-5>

Maquette exemple



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Lot2k : template Word

Lot2l : template PowerPoint

Enjeux

Des templates Word et PowerPoint doivent être créés pour assurer une présentation et une communication cohérentes et professionnelles. Ces templates doivent respecter l'identité visuelle d'ARKITEK et faciliter la création de documents et de présentations par les différentes équipes impliquées dans le projet.

La réalisation de templates Word et PowerPoint adaptés, cohérents et faciles à utiliser pour le projet ARKITEK permettra d'assurer une communication interne et externe efficace et professionnelle entre les différentes équipes et auprès des partenaires et clients. Ces templates contribueront également à renforcer l'image de marque et la notoriété d'ARKITEK.

Objectifs

Cohérence avec l'identité visuelle d'ARKITEK : les templates Word et PowerPoint doivent refléter l'identité visuelle d'ARKITEK en utilisant les couleurs, les polices de caractères, les logos et les éléments graphiques définis dans la charte graphique.

Facilité d'utilisation : les templates doivent être faciles à utiliser et à modifier, en incluant des styles prédéfinis pour les titres, les sous-titres, le corps du texte, les listes et les tableaux. Ils doivent également contenir des modèles de diapositives ou de pages pour différentes situations (titre, sommaire, contenu, conclusion, etc.).

Flexibilité : les templates doivent être flexibles et adaptés à différents types de contenu, tels que des rapports, des propositions, des présentations de projets ou des supports de formation. Ils doivent permettre l'ajout, la suppression ou la modification de sections, d'images, de graphiques ou de tableaux en fonction des besoins spécifiques de chaque document ou présentation.

Lisibilité et impact visuel : les templates doivent être conçus pour offrir une excellente lisibilité et un impact visuel fort, en utilisant un contraste approprié, un espacement adapté et des éléments graphiques pertinents. Ils doivent mettre en valeur les informations clés et faciliter la compréhension du message par les lecteurs ou les spectateurs.

Recommandations

Prendre en compte les spécificités et les contraintes des logiciels Word et PowerPoint (attention aux versions utilisées par le cabinet Grenfield Architecture & Associés) utilisés par lors de la création des templates, en utilisant les fonctionnalités et les outils de mise en forme disponibles.

Tester les templates sur différents supports (écran, impression, vidéoprojecteur) et dans différentes conditions (luminosité, distance, taille d'écran) pour s'assurer de leur lisibilité et de leur adaptabilité.

Inclure des exemples de contenu et des instructions d'utilisation dans les templates pour faciliter leur prise en main et leur utilisation par les équipes.

Assurer la compatibilité des templates avec les différentes versions de Word et PowerPoint, en évitant l'utilisation de fonctionnalités ou de formats spécifiques à une version particulière.

LOT 3 : réalisation du Website

Objectifs du site web ARKITEK

Le site web ARKITEK a pour objectif de promouvoir l'événement ARKITEK et de servir de plateforme d'information et de réservation en ligne via paiement sécurisé. Il est responsif et un soin est apporté à l'accessibilité.

Les objectifs principaux du site web ARKITEK sont les suivants :

Informer : Le site web doit fournir des informations détaillées et à jour sur l'événement ARKITEK, notamment le programme, les conférences, les intervenants, les modalités d'inscription. Il doit également mettre en avant les valeurs, la vision et les ambitions de l'événement et de Grenfield Architecture & Associés.

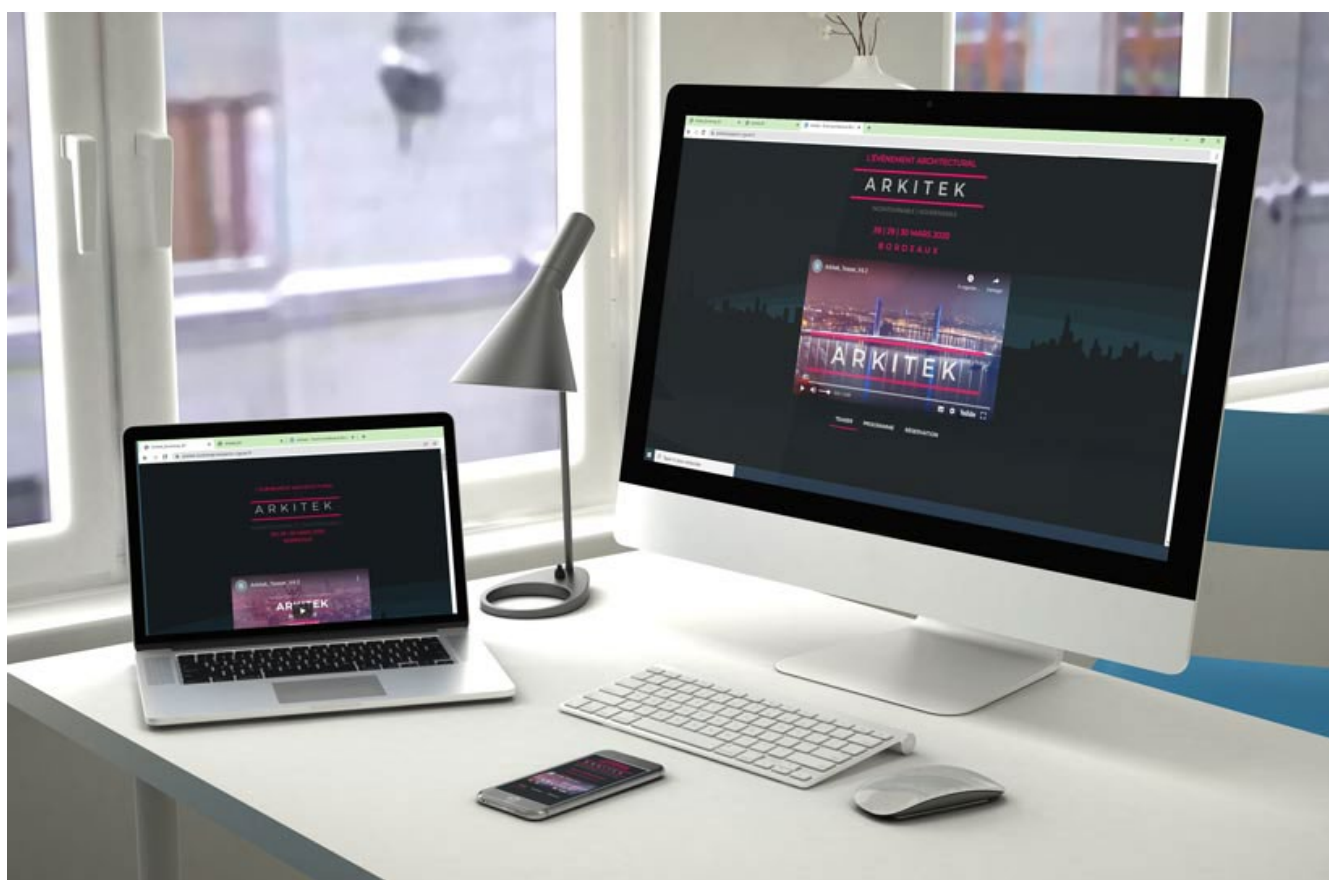
Engager : Le site web doit susciter l'intérêt et l'engagement des visiteurs en proposant des contenus attractifs et en proposant une inscription à la newsletter.

Faciliter l'inscription : Le site web doit offrir une expérience utilisateur fluide et intuitive pour permettre aux visiteurs de s'inscrire facilement à l'événement, de réserver leur place aux conférences et d'accéder aux informations pratiques (lieu, horaires, hébergement, etc.).

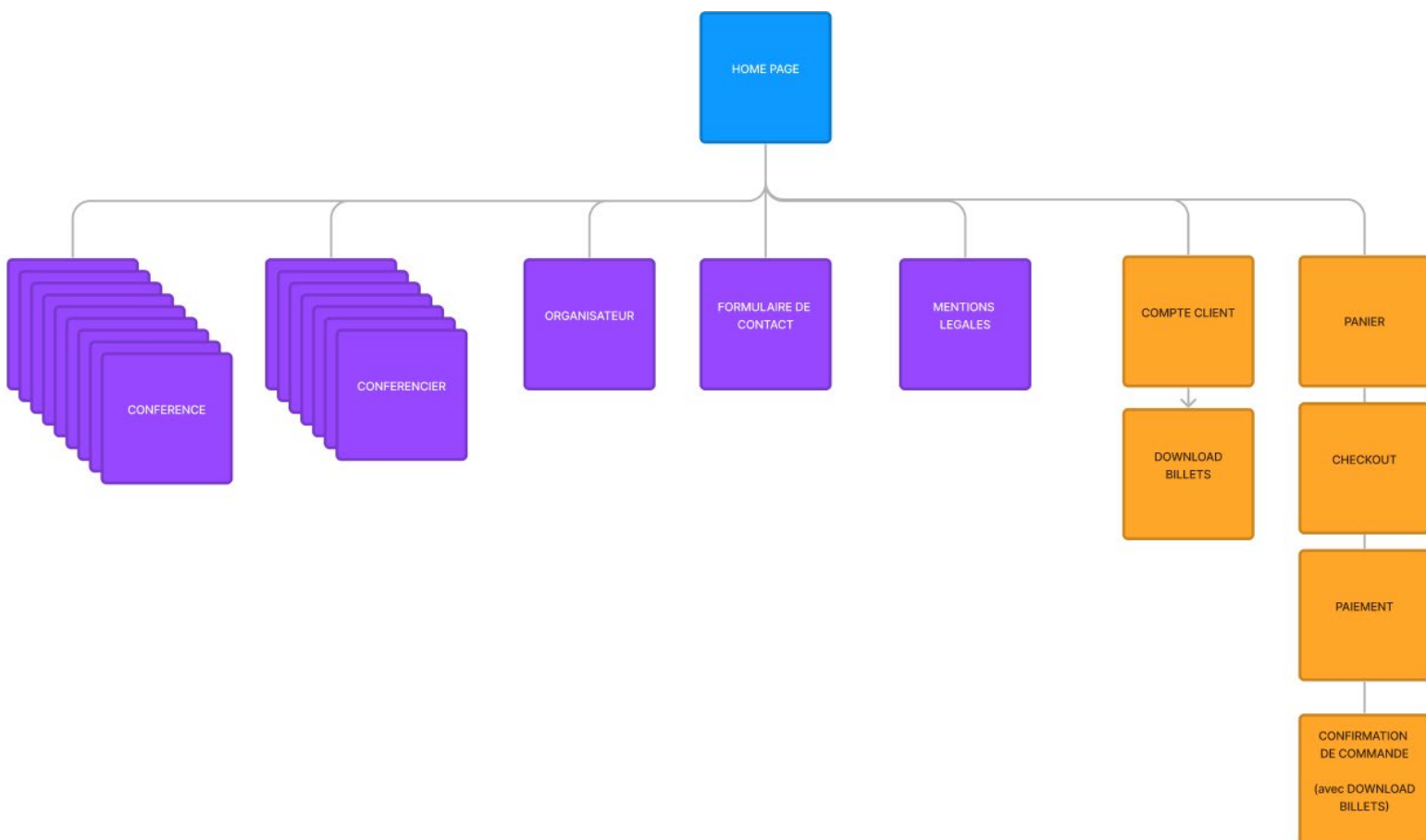
Valoriser les intervenants : Le site web doit mettre en lumière les intervenants en présentant leurs biographies et leurs distinctions en légitimant leur présence à l'évènement.

Assurer une visibilité en ligne : Le site web doit être optimisé pour le référencement naturel (SEO) afin d'assurer une visibilité maximale sur les moteurs de recherche et d'attirer un large public intéressé par l'architecture durable et innovante.

Préparer les éditions futures : Le site web doit être conçu de manière modulaire et évolutive pour faciliter la mise à jour des informations et la préparation des éditions futures de l'événement ARKITEK, en France et à l'étranger.



Site Map (plan de site)

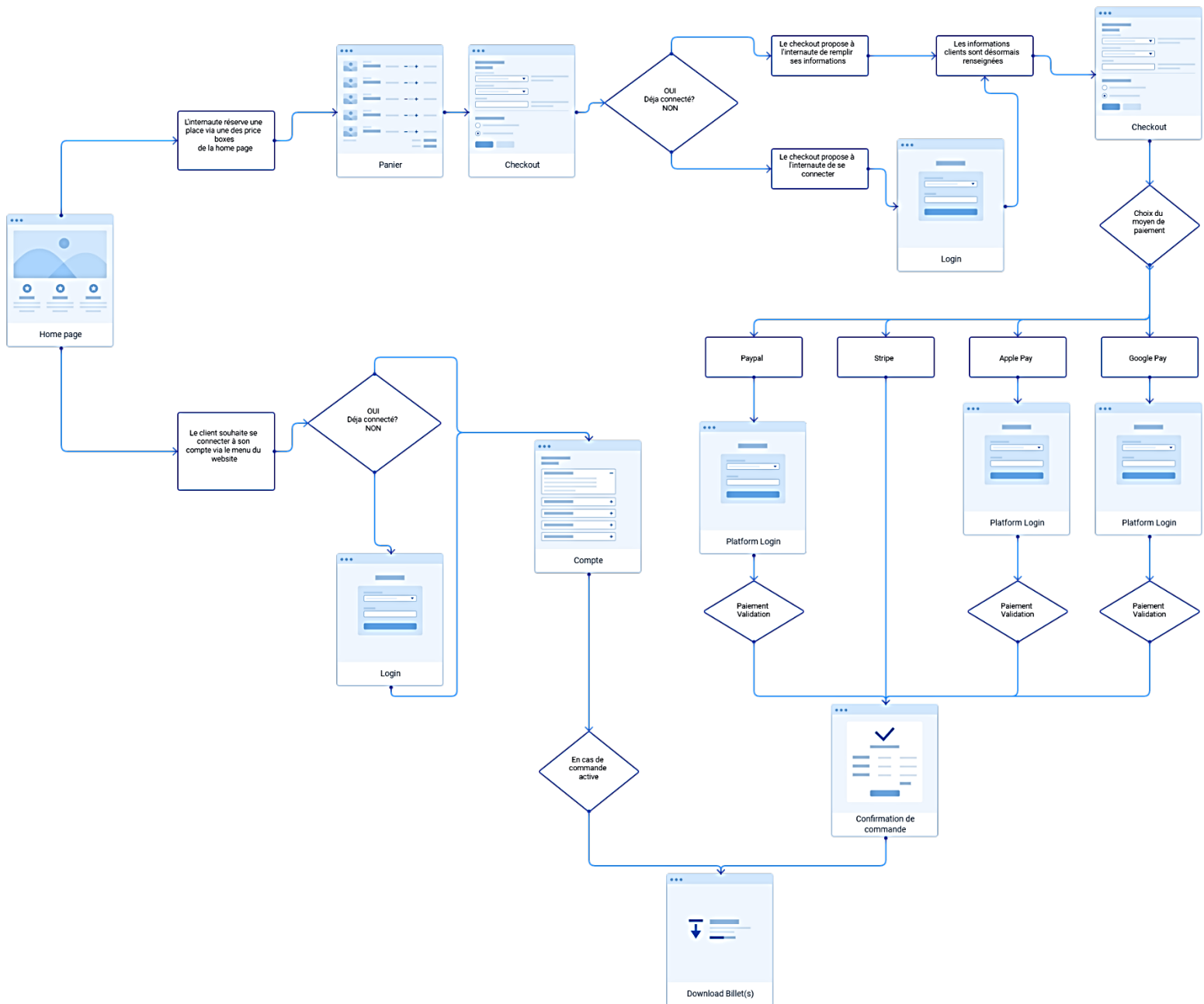


Les lots 3a, 3b et 3c

- **Lot3a : Home Page**
- **Lot3b : conférences + conférenciers + organisateur + FDC + ML**
- **Lot3c : E-commerce**

Nota : la page 401 fait partie du lot3b.

User Flow (Parcours utilisateur) pour l'achat / téléchargement de billet(s)



Home page

- Logo full en version full text + Teaser en vidéo 16/9 avec chargement différé sur fond « ARKITEK city »
- Menu en mode « sticky », quand le menu atteint le top de la page, il se « colle » en haut de la page. Le menu propose des liens de type « encre » et des liens vers des pages connexes.
- Un bouton back to top est présent en bas à droite après une action de scroll
- Programme du jour 1, 2 et 3 (photo salle + horaires + titre conférence + intervenants + pitch conférence)
- 3 Blocs de réservation (régular / vip / team) avec prix, options, CTA réserver
- Palais de la Bourse : titre + photo + map interactive
- Bloc Inscription newsletter : email* + nom* + prénom* + CTA s'abonner avec image de fond
- Titre de fin sur fond « ARKITEK city » + icones RS
- Liens contact + mentions légales + mention disclaimer + mention designer

Autres pages

Le design des pages non maquetées dans le présent document est laissé à l'appréciation du Designer en charge.

Une attention particulière sera apportée sur les pages conférences et conférencier tant à l'ergonomie, le design et la navigation de cette/ces pages (des propositions et un arbitrage sont nécessaires : le site map, le user flow et le wireframe de cette/ces pages n'ont pas encore été arrêté.). Le Design UI/UX de ces pages sera plus que jamais pensé prioritairement pour les mobiles.

Nota : ne pas oublier de Designer la page 401.

Contraintes techniques

- Solution technique CMS : Wordpress + builder
- Solution technique Newsletter : Send in Blue
- Solution technique E-commerce : Woocommerce
- Solution technique SEO : Yoast SEO ou équivalence.
- Toutes les images sont en lazy load
- Le visuel « ARKITEK city » est en SVG
- Les illustrations (régular / vip / team) sont en SVG
- Les icones ok/ko (régular / vip / team) sont soit en police soit en SVG
- Les icones RS sont en SVG
- RGPD compliant
- Bandeau acceptation cookies
- Désactivation des pages wordpress non souhaitées (comme l'author page)

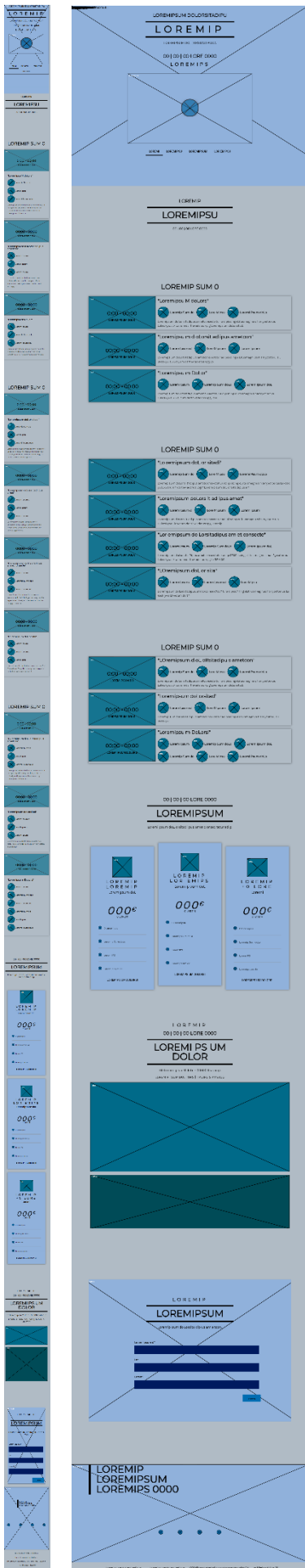
Favicon et Page Title



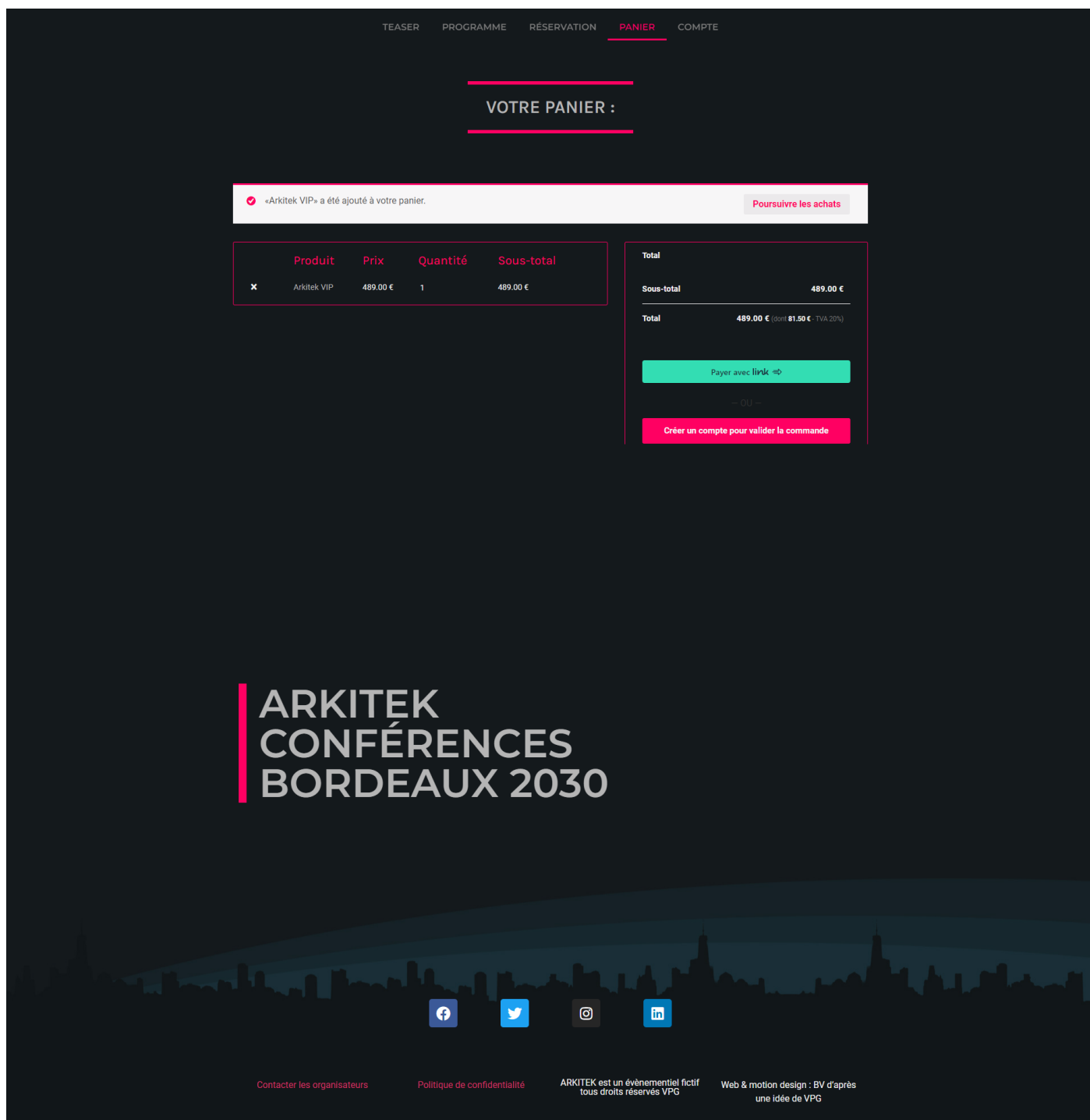
Title :

ARKITEK : l'évènement architectural Bordeaux 20xx

Wireframe et maquette préliminaire home page



Maquette exemple panier



A l'attention du Designer : des améliorations peuvent être apportées en termes de design UI/UX

Maquette exemple checkout

TEASER PROGRAMME RÉSERVATION PANIER COMPTE

Validation de la commande

Déjà client ? Cliquez ici pour vous connecter

Payer avec link ⇒

— OU —

Détails de facturation

Prénom *

Nom *

Nom de l'entreprise (facultatif)

Pays/région *

Numéro et nom de rue *
Numéro de voie et nom de la rue
Bâtiment, appartement, lot, etc. (facultatif)

Code postal *


Ville *

Téléphone *

E-mail *

Votre commande

Produit	Sous-total
Arkitek VIP × 1	489.00 €
Sous-total	489.00 €
Total	489.00 € (dont 81.50 € - TVA 20%)

PayPal 

Carte de paiement (Stripe)

Vous données personnelles seront utilisées pour le traitement de votre commande, vous accompagner au cours de votre visite du site web, et pour d'autres raisons décrites dans notre [politique de confidentialité](#).

A l'attention du Designer : des améliorations peuvent être apportées en termes de design UI/UX

Maquette exemple validation de commande

TEASER PROGRAMME RÉSERVATION PANIER COMPTE

Commande reçue

Merci. Votre commande a été reçue.

NUMÉRO DE COMMANDE : 586	DATE : 9 mai 2023	E-MAIL : test@jlszjdkd4565756.com	TOTAL : 489.00 €
MOYEN DE PAIEMENT : Carte de paiement (Stripe)			

Téléchargements

Produit	Téléchargements restants	Expiration	Téléchargement
Arkitek VIP	∞	Jamais	ArkitekTelechargement
Arkitek VIP	∞	Jamais	Informations Arkitek

Détails de la commande

Produit	Total
Arkitek VIP x 1	489.00 €
Sous-total :	489.00 €
Moyen de paiement :	Carte de paiement (Stripe)
Total :	489.00 € (dont 81.50 € - TVA 20%)

[Commander une nouvelle fois](#)

Adresse de facturation

test from VPG
test from VPG test from VPG
test from VPG
75000 PARIS
📞 0406050406
✉ test@jlszjdkd4565756.com

A l'attention du Designer : des améliorations peuvent être apportées en termes de design UI/UX

LOT3d : templates d'emails transactionnels (dont facture)

Il est nécessaire de créer des templates d'emails transactionnels pour WooCommerce afin d'offrir une expérience utilisateur cohérente et professionnelle lors des interactions avec les clients. Ces templates doivent refléter l'identité visuelle d'ARKITEK en utilisant le logo, les couleurs, la police de caractères et d'autres éléments pertinents.

Objectifs :

Cohérence visuelle : Les templates d'emails transactionnels doivent être en harmonie avec l'identité visuelle d'ARKITEK, en utilisant le logo, les couleurs, la police de caractères et tout autre élément graphique pertinent pour renforcer la notoriété de la marque et offrir une expérience utilisateur cohérente.

Clarté et lisibilité : Les templates doivent être conçus pour assurer une excellente lisibilité des informations, avec une hiérarchie claire des éléments et une mise en page adaptée aux différents supports (ordinateurs, tablettes, smartphones). Les polices de caractères doivent être lisibles et les contrastes entre les textes et les fonds doivent respecter les recommandations d'accessibilité.

Personnalisation : Les templates d'emails transactionnels doivent permettre une personnalisation facile des contenus (textes, images, liens) en fonction des besoins spécifiques de chaque type d'email (confirmation de commande, expédition, facture, etc.).

Adaptation à WooCommerce : Les templates doivent être compatibles avec WooCommerce et, si nécessaire, avec le plugin additif "Email Customizer pour WooCommerce" pour faciliter leur intégration et leur gestion dans le système de gestion des commandes.

Optimisation pour les clients de messagerie : Les templates d'emails transactionnels doivent être optimisés pour les principaux clients de messagerie (Gmail, Outlook, Apple Mail, etc.) et les webmails, afin d'assurer un affichage correct et une expérience utilisateur optimale sur tous les supports.

Recommandations :

Utiliser le logo d'ARKITEK en haut de l'email pour renforcer l'identité visuelle et faciliter la reconnaissance de la marque.

Appliquer les couleurs principales d'ARKITEK pour les éléments tels que les titres, les boutons et les liens, en respectant les contrastes recommandés pour l'accessibilité.

Utiliser la police de caractères principale d'ARKITEK pour les textes, en veillant à respecter les tailles minimales recommandées pour une bonne lisibilité.

Structurer les templates en fonction des besoins spécifiques de chaque type d'email transactionnel (confirmation de commande, expédition, facture, etc.), avec des éléments personnalisables pour faciliter la gestion des contenus.

Tester les templates sur différents clients de messagerie et supports pour vérifier leur compatibilité et leur adaptabilité.

La création de templates d'emails transactionnels pour WooCommerce, en accord avec l'identité visuelle d'ARKITEK, permettra d'offrir une expérience utilisateur cohérente et professionnelle lors des interactions avec les clients. En suivant les recommandations énoncées dans ce brief, les templates devraient répondre aux attentes en matière de cohérence visuelle, de clarté, de personnalisation et d'optimisation pour les clients de messagerie.

LOT3e : templates de newsletters

Les objectifs et contraintes sont similaires au lot3d à l'exception de l'outil de création qui sera celui de la solution SendInBlue.

LOT3f : templates d'emails Outlook

Les objectifs et contraintes sont similaires au lot3d. L'outil de création est laissé à votre appréciation. Veuillez fournir une notice PDF ou une notice vidéo pour l'utilisation du template avec Outlook en prenant en compte la version utilisée par le cabinet Grenfield Architecture et Associés.

LOT3g : SEO

Un rapport SEO sera produit à la mise en ligne du website. Il contiendra un audit et des préconisations. Voici un sommaire indicatif du rapport.

Introduction

- Objectifs de l'audit SEO
- Méthodologie de l'audit

Analyse technique

- Indexation et accessibilité des pages
- Performance et temps de chargement
- Optimisation mobile et responsive design
- Structure des URLs
- Gestion des erreurs (404, redirections, etc.)
- Sécurité (HTTPS)

Contenu et optimisation on-page

- Analyse des balises méta (titre, description)
- Utilisation des en-têtes (H1, H2, H3, etc.)
- Structure et hiérarchie du contenu
- Optimisation du contenu textuel (mots-clés, densité, qualité)
- Optimisation des images (attributs alt, taille, compression)
- Utilisation des balises sémantiques (schema.org)

Maillage interne et architecture du site

- Analyse de la navigation et de la profondeur des pages
- Optimisation des liens internes (ancres, contexte)
- Analyse et optimisation des liens sortants
- Plan du site (sitemap.xml)

Popularité et backlinks

- Analyse du profil de liens entrants (autorité, diversité, qualité)
- Comparaison avec les concurrents
- Stratégies de netlinking recommandées

Réseaux sociaux et engagement

- Présence sur les réseaux sociaux
- Partages et mentions du site
- Stratégies de promotion recommandées

Analyse de la concurrence

- Identification des principaux concurrents
- Comparaison des performances SEO
- Opportunités et menaces

Préconisations et plan d'action

- Priorités et actions à court terme
- Actions à moyen et long terme
- Suivi et ajustements

Ce sommaire couvre les principaux aspects d'un audit SEO et peut être adapté en fonction des besoins spécifiques du projet. Il permettra aux designers UI et aux responsables du site web d'avoir une vision claire des optimisations à apporter pour améliorer le référencement naturel et la visibilité du site sur les moteurs de recherche.

LOT3h : accessibilité et audit RGAA

Enjeux

L'accessibilité du site web ARKITEK est un élément clé pour garantir une expérience utilisateur optimale à tous les visiteurs, y compris les personnes en situation de handicap. Le respect des normes RGAA (Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité) est essentiel pour assurer cette accessibilité. Un audit d'accessibilité doit être effectué avant la mise en ligne du site afin de s'assurer de sa conformité aux normes RGAA et d'identifier les éventuelles améliorations à apporter.

Exemplarité de la démarche

Elisabeth Grenfield, à travers son approche architecturale, met un point d'honneur à traiter l'enjeu du handicap dans les réalisations de son cabinet. Elle souhaite que le website s'inscrive dans une totale exemplarité de la démarche.

Objectifs

Respect des normes RGAA

Le website ARKITEK doit être conçu et développé en suivant les recommandations et les exigences du RGAA pour garantir son accessibilité aux personnes en situation de handicap (visuel, auditif, moteur, cognitif, etc.). Cela inclut notamment les choix de couleurs, les typographies, les contrastes, les mises en page, les balises HTML et les attributs ARIA.

Formation et sensibilisation de l'équipe

Les membres de l'équipe chargés de la conception, du développement et de la maintenance du site web ARKITEK doivent être formés et sensibilisés aux enjeux de l'accessibilité et aux normes RGAA. Ils doivent être en mesure d'appliquer ces normes tout au long du processus de création et de mise à jour du site.

Audit d'accessibilité avant mise en ligne

Avant la mise en ligne du site web ARKITEK, un audit d'accessibilité doit être réalisé par un expert en accessibilité numérique ou une entreprise spécialisée. Cet audit permettra d'identifier les éventuelles non-conformités aux normes RGAA et de proposer des recommandations pour améliorer l'accessibilité du site.

Corrections et améliorations

Suite à l'audit d'accessibilité, l'équipe en charge du site web ARKITEK doit mettre en œuvre les recommandations et les corrections nécessaires pour garantir la conformité aux normes RGAA et optimiser l'accessibilité du site.

Mise en place d'un processus de suivi et de maintenance

Pour assurer une accessibilité durable, il est important de mettre en place un processus de suivi et de maintenance qui permette de vérifier régulièrement la conformité aux normes RGAA et d'apporter les améliorations nécessaires en cas de non-conformités ou de nouvelles exigences.

Le respect des normes RGAA et l'attention portée à l'accessibilité sont essentiels pour garantir une expérience utilisateur optimale à tous les visiteurs du site web ARKITEK. La réalisation d'un audit d'accessibilité avant la mise en ligne du site et la mise en place d'un processus de suivi et de maintenance permettront de s'assurer de la conformité aux normes RGAA et d'optimiser l'accessibilité du site à long terme.

Ressources

<https://accessibilite.numerique.gouv.fr/>

LOT3i : rapport de conception

A propos du rapport

Une fois le site web ARKITEK achevé, un rapport de conception doit être produit pour documenter et assurer un suivi efficace de tous les aspects du projet. Ce rapport comprendra les audits SEO et RGAA, la liste des plugins WordPress utilisés, le code additionnel, les informations nécessaires pour la maintenance et la déclinaison du site pour les autres événements, ainsi que les tests cross-browser et les tests d'insights sur la vitesse de chargement.

Objectifs

Documenter les audits SEO et RGAA : inclure les résultats des audits SEO et RGAA effectués sur le site web, en détaillant les points forts, les points à améliorer et les recommandations pour optimiser la performance et l'accessibilité du site.

Listes des plugins WordPress : dresser la liste des plugins WordPress utilisés pour la réalisation du site ARKITEK, en précisant leur rôle, leur version et les éventuelles configurations ou paramètres spécifiques.

Code additionnel : fournir le code additionnel (PHP, JS, HTML, CSS) utilisé pour personnaliser ou étendre les fonctionnalités du site, en indiquant clairement son emplacement et son rôle dans le projet.

Informations pour la maintenance et la déclinaison : documenter toutes les informations nécessaires pour assurer la maintenance et la déclinaison du site pour les autres événements, y compris les procédures de mise à jour, les bonnes pratiques, les éléments graphiques, les templates et les codes couleurs.

Tests cross-browser : réaliser des tests cross-browser pour vérifier la compatibilité et l'affichage du site sur les navigateurs représentatifs de l'état de leurs parts de marché au moment de la réalisation du site. (<https://gs.statcounter.com/browser-market-share>). Inclure les résultats des tests, les éventuels problèmes rencontrés et les solutions mises en œuvre pour y remédier.

Tests d'insights sur la vitesse de chargement : effectuer des tests sur la vitesse de chargement du site sur mobile et desktop, en utilisant des outils tels que Google PageSpeed Insights. Inclure les résultats des tests, les points à améliorer et les recommandations pour optimiser la vitesse de chargement du site.

Sécurisation du site : documenter les mesures prises pour assurer la sécurité du site web ARKITEK, en incluant les aspects tels que l'implémentation d'un certificat SSL, l'utilisation du protocole HTTPS et les configurations du fichier .htaccess. Détailler les étapes suivies pour mettre en place ces mesures de sécurité, les éventuelles difficultés rencontrées et les solutions adoptées pour y remédier.

Duplicate / Mixed Content : aborder les problématiques liées au contenu dupliqué et au contenu mixte sur le site web ARKITEK. Décrire les actions mises en place pour prévenir et résoudre ces problèmes, tels que l'utilisation de balises canoniques, la redirection 301, la sécurisation des ressources ou le nettoyage des URL. Expliquer les bonnes pratiques à suivre pour éviter la réapparition de ces problèmes à l'avenir.

Brief pour les équipes de mise à jour du contenu : élaborer un brief détaillé à l'intention des équipes chargées de la mise à jour du contenu du site web ARKITEK. Ce brief doit inclure les informations nécessaires pour effectuer les mises à jour de manière cohérente et efficace, telles que les guidelines éditoriales, les procédures de publication, les outils de gestion de contenu et les bonnes pratiques en matière de SEO, d'accessibilité et de performance. Le but étant de permettre aux équipes de travailler en autonomie tout en maintenant la qualité et l'efficacité du site web.

Recommandations

Structurer le rapport de manière claire et logique, en utilisant des titres, des sous-titres et des listes pour faciliter la lecture et la compréhension des informations. Utiliser des captures d'écran, des schémas ou des illustrations pour illustrer les points importants et faciliter la compréhension des concepts techniques. Rédiger le rapport dans un style concis, précis et objectif, en évitant le jargon technique inutile et en fournissant des explications claires pour les termes techniques ou les concepts complexes. Assurer la mise à jour régulière du rapport en fonction des évolutions du site web, des plugins, des navigateurs et des bonnes pratiques en matière de SEO, d'accessibilité et de performance. La réalisation d'un rapport de conception détaillé et bien structuré pour le site web ARKITEK permettra d'assurer un suivi efficace du projet et de faciliter la maintenance et la déclinaison du site pour les autres événements.

LOT 4 : motions design

LOT4a1 : réalisation du motion design pour le Website (16/9 1080p)

Les objectifs du motion design

- Annoncer le nom, la date, le lieu de l'évènement
- Pousser le public à s'inscrire
- Présenter le contenu de l'évènement en ultra résumé ou en détail
- Présenter les participants à l'évènement en ultra résumé ou en détail
- Mettre en avant des photo/vidéo de la ville d'accueil : Bordeaux
- Provoquer une immersion en montrant une/des salles de conférences avec du public

Contraintes

- Attention à la cohérence des couleurs
- Attention aux temps de lecture des éléments texte
- Veuillez respecter l'équité entre les conférenciers si vous commencez à les présenter
- Veuillez respecter l'équité entre les conférences si vous commencez à les présenter

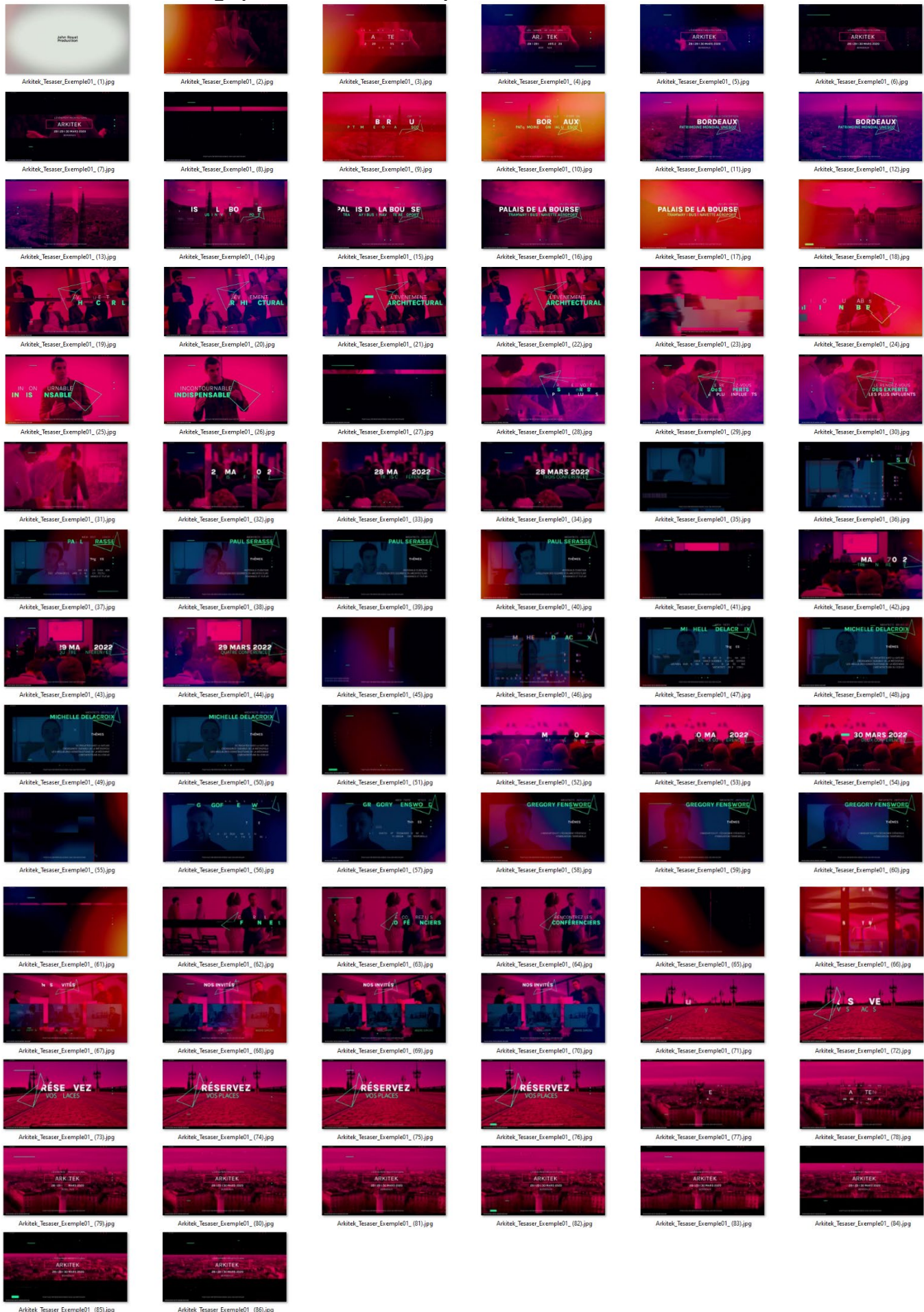
Maquettes Exemples

- Au format vidéo en fichier joint.
ARKITEKTeaser_exemple1_21032023_VPG.mp4
ARKITEKTeaser_exemple2_21032023_VPG.mp4

Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

- Vous trouverez sur les deux pages suivantes les deux maquettes exemples en mode *post-storyboard*

Réalisation du motion design pour le Website : exemple 1



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

Réalisation du motion design pour le Website : exemple 02



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief

LOT4a2 : réalisation de la vignette YouTube pour le motion design Website (16/9)

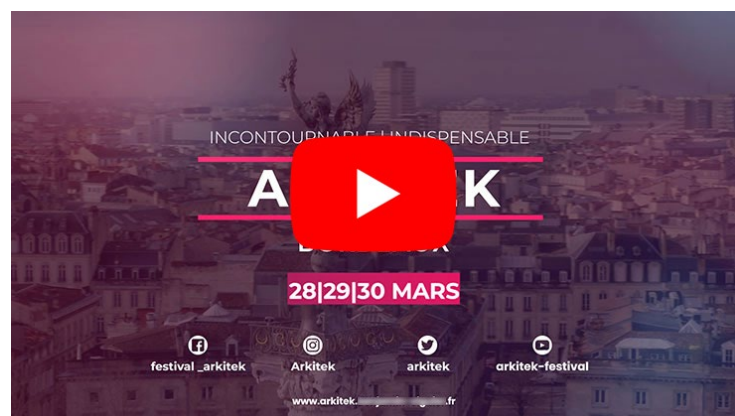
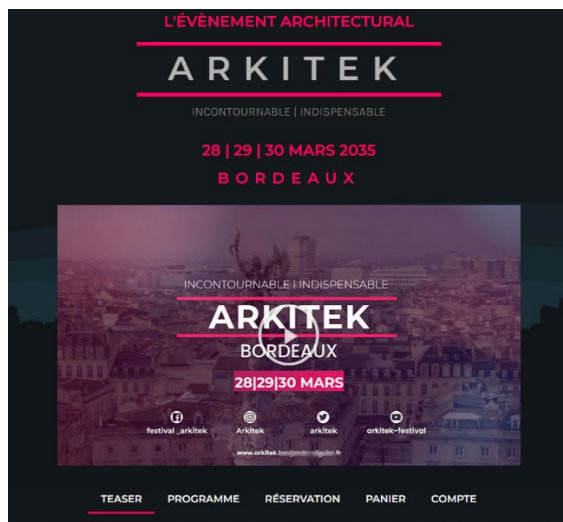
LOT4a3 : réalisation de la vignette Website pour le motion design Website (16/9)

La vignette peut être la même que la version YouTube. Cette vignette sera nécessaire et utilisée sur le site web dans le cadre technique du chargement différé de la vidéo. Ce n'est donc pas la vignette de la vidéo YouTube rattachée qui s'affichera.

Contraintes :

- Attention à la cohérence des couleurs
- Attention à la lisibilité (simuler affichage sur smartphone – attention aux mini miniatures YouTube)
- Attention à la chorégraphie des éléments. Le bouton play (web ou youtube) peut venir empêcher la lecture des éléments plein centre. À éviter donc.

Maquette exemple :



Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

LOT4b1 : réalisation de la short YouTube (9/16 1080p)

LOT4b2 : réalisation de la story Instagram (9/16 1920p)

LOT4b3 : réalisation de la short Facebook (1 :1 1080p)

Les lots 4c1, 4c2 et 4d1 peuvent être similaires tout en respectant la contrainte durée des plateformes cibles et le ratio indiqué.

Veillez noter que d'autres motion design seront à produire en fonction de la stratégie RS. Ils feront partie d'un lot additionnel.

Les objectifs du motion design

- Annoncer le nom, la date, le lieu de l'évènement
- Pousser le public à s'inscrire
- Présenter le contenu de l'évènement en ultra résumé
- Présenter les participants à l'évènement en ultra résumé
- Mettre en avant des photo/vidéo de la ville d'accueil : Bordeaux
- Provoquer une immersion en montrant une/des salles de conférences avec du public

Contraintes

- Attention à la cohérence des couleurs
- Attention à la durée (voir contrainte actuelle YouTube / Insta)
- Attention aux temps de lecture des éléments texte

Une maquette exemple sous forme de post story board est présente à la page suivante.

LOT4c1 : réalisation de la vignette short YouTube (9/16)

LOT4c2 : réalisation de la vignette story Instagram (9/16)

LOT4c2 : réalisation de la vignette short Facebook (1/1)

Prendre connaissance des contraintes actualisées des plateformes, prendre en compte les informations et les contraintes des lots 4a2 et 4a3.

Maquette Exemple story 9/16



Arkitek_Story (1).jpg



Arkitek_Story (2).jpg



Arkitek_Story (3).jpg



Arkitek_Story (4).jpg



Arkitek_Story (5).jpg



Arkitek_Story (6).jpg



Arkitek_Story (7).jpg



Arkitek_Story (8).jpg



Arkitek_Story (9).jpg



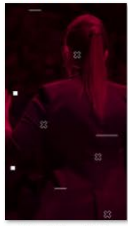
Arkitek_Story (10).jpg



Arkitek_Story (11).jpg



Arkitek_Story (12).jpg



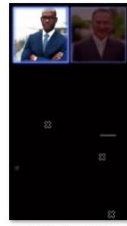
Arkitek_Story (13).jpg



Arkitek_Story (14).jpg



Arkitek_Story (15).jpg



Arkitek_Story (16).jpg



Arkitek_Story (17).jpg



Arkitek_Story (18).jpg



Arkitek_Story (19).jpg



Arkitek_Story (20).jpg



Arkitek_Story (21).jpg



Arkitek_Story (22).jpg



Arkitek_Story (23).jpg



Arkitek_Story (24).jpg



Arkitek_Story (25).jpg



Arkitek_Story (26).jpg



Arkitek_Story (27).jpg

Attention, ces maquettes exemples n'ont pas valeur de cahier des charges et peuvent contenir des erreurs ou des exemples de non-respect du brief.

LOT4d1 : animation logo pour diffusion événement (16/9 4k)

Objectifs :

Des écrans 16/9 4k seront présents sur l'événementiel. Ils afficheront diverses informations dont le logo ARKITEK. L'animation doit être épurée. Le but est d'éviter d'avoir un logo fixe cependant, l'animation doit être sobre.

Durant les vidéo projections, cette animation peut être utilisée en intro et outro.

Contraintes :

- Attention à la cohérence des couleurs
- L'export doit être ultra qualitatif et ne pas présenter d'artefacts de compression. Cependant, il ne peut s'agir d'une version non compressée comme un export QuickTime codec animation.



Exemple d'utilisation de l'animation du logo durant l'événementiel.

LOT4e1 : autres animations pour l'événementiel

Il sera nécessaire de produire des animations spécifiques qui seront diffusées durant l'événementiel. Un cahier des charges annexe sera alors communiqué.

LOT 5 : stratégie sur les réseaux sociaux

En s'inspirant du sommaire indicatif ci-dessous, mettre en place une stratégie constituée d'un cahier des charges et de la production des contenus associés.

Introduction

- Objectifs de la stratégie sur les réseaux sociaux : accroître la notoriété de l'événement ARKITEK, générer de l'engagement et des interactions avec l'audience, stimuler les inscriptions et encourager le partage d'informations.
- Choix des réseaux sociaux : Instagram, Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, pour toucher une audience diversifiée et adapter les messages en fonction des spécificités de chaque plateforme.

Analyse de l'audience cible

- Profil des participants et partenaires potentiels : identifier les acteurs du secteur de l'architecture, les professionnels du design et les partenaires potentiels pour mieux cibler les messages.
- Comportements et attentes sur les réseaux sociaux : analyser les tendances et les préférences de l'audience pour créer du contenu pertinent et attrayant.
- Répartition de l'audience par réseau social : identifier les plateformes où l'audience est la plus active et adaptée à l'événement ARKITEK.

Objectifs spécifiques par réseau social

- Instagram : Mettre en avant l'aspect visuel de l'événement, partager des moments forts en stories, encourager les interactions et les partages avec des hashtags et des mentions.
- Facebook : Créer un événement dédié à ARKITEK, susciter des discussions et des échanges, partager des articles et des actualités liées à l'événement.
- Twitter : Diffuser des informations en temps réel, interagir avec les participants et les partenaires, relayer les actualités et les moments forts de l'événement.
- YouTube : Produire des vidéos promotionnelles, des interviews et des contenus exclusifs pour présenter l'événement et ses acteurs, attirer et fidéliser l'audience.
- LinkedIn : Développer le réseautage professionnel, publier des articles de fond sur l'événement et ses enjeux, identifier et solliciter des partenaires potentiels.

Calendrier de publication

- Planification des publications par réseau social : établir un calendrier précis des publications pour chaque plateforme en tenant compte des spécificités et des contraintes de chacune.
- Moments clés de l'événement : annoncer les dates importantes (ouverture des inscriptions,ancements, conférences), partager des moments forts et des annonces marquantes.
- Adaptation du contenu en fonction des réseaux sociaux : adapter le format et le ton des publications pour chaque plateforme (visuels, textes, vidéos, etc.).

Création de contenus

- Production de motions design : réaliser des animations et des vidéos dynamiques pour présenter l'événement, ses acteurs et ses enjeux, et susciter l'intérêt de l'audience.
- Contenus visuels : produire des photos, des infographies et des vidéos pour illustrer l'événement et ses différentes facettes.
- Contenus rédactionnels : rédiger des articles, des témoignages et des interviews pour donner la parole aux acteurs de l'événement et partager leur expertise.
- Contenus interactifs : proposer des sondages, des quiz et des jeux pour engager l'audience et favoriser les échanges autour de l'événement.

Promotion et publicité sur les réseaux sociaux

- Campagnes publicitaires : utiliser les outils publicitaires des réseaux sociaux pour promouvoir l'événement et atteindre une audience plus large.
- Partenariats avec des influenceurs et des ambassadeurs : collaborer avec des personnalités influentes et des experts du secteur pour donner de la visibilité à l'événement et susciter l'intérêt de leurs abonnés.
- Concours et offres spéciales : organiser des concours et proposer des offres spéciales pour stimuler les inscriptions et les partages sur les réseaux sociaux.

Mesure des performances et ajustements

- Indicateurs de performance clés (KPI) : définir les KPI pour chaque réseau social (nombre de followers, engagement, taux de conversion, etc.) et suivre leur évolution.
- Analyse des retombées : évaluer l'impact des actions sur les réseaux sociaux en termes de visibilité, d'engagement et d'inscriptions à l'événement.
- Ajustements de la stratégie : adapter la stratégie en fonction des résultats obtenus et des réactions de l'audience, pour optimiser les actions et maximiser l'efficacité des campagnes.

Plan d'action et recommandations

- Priorités et actions à court terme : établir les actions prioritaires à mettre en place pour promouvoir l'événement et atteindre les objectifs fixés.
- Actions à moyen et long terme : définir les actions à mener sur une période plus longue pour assurer une présence continue et cohérente sur les réseaux sociaux.
- Best practices pour une présence optimale sur les réseaux sociaux : partager des conseils et des recommandations pour garantir une communication efficace et adaptée aux spécificités de chaque plateforme.

Le développement de ces points permettra de définir une stratégie claire et efficace pour promouvoir l'événement ARKITEK sur les réseaux sociaux. Cela aidera les organisateurs et les équipes de communication à cibler leurs actions, à créer des contenus adaptés et à mesurer l'impact de leurs efforts pour optimiser la portée de l'événement et maximiser les retombées sur les différentes plateformes.

LOT 6 : plan médias traditionnels

En s'inspirant du sommaire indicatif ci-dessous, mettre en place un plan media traditionnel constitué d'un cahier des charges et de la production des contenus associés.

Introduction

Objectifs de la stratégie sur les médias traditionnels : accroître la notoriété de l'événement ARKITEK auprès d'un large public, générer de l'intérêt pour les sujets abordés lors de l'événement et stimuler les inscriptions.

Choix des médias traditionnels : presse mainstream, presse spécialisée, office de tourisme, chaînes TV locales et nationales...

Analyse de l'audience et des médias

Profil des lecteurs, téléspectateurs et partenaires potentiels : identifier les acteurs du secteur de l'architecture, les professionnels du design, les institutions et les partenaires potentiels pour mieux cibler les messages.

Comportements et attentes des audiences des médias traditionnels : analyser les tendances et les préférences de l'audience pour créer des messages pertinents et attrayants.

Répartition de l'audience par type de média : identifier les médias les plus adaptés pour toucher l'audience cible de l'événement ARKITEK.

Relations presse et partenariats médias

Rédaction et diffusion de communiqués de presse : présenter l'événement ARKITEK, ses acteurs et ses enjeux, et annoncer les temps forts et les nouveautés.

Partenariats avec des médias spécialisés : collaborer avec des revues et des chaînes de télévision spécialisées dans l'architecture et le design pour diffuser des reportages, des interviews et des articles sur l'événement.

Relations avec les journalistes et les influenceurs : établir des contacts privilégiés avec les journalistes et les influenceurs du secteur pour favoriser la couverture médiatique de l'événement.

Publicité et promotion dans les médias traditionnels

Campagnes publicitaires : utiliser les espaces publicitaires des journaux, magazines, chaînes de télévision et radios pour promouvoir l'événement ARKITEK auprès d'un large public.

Insertions d'articles et de reportages : négocier des insertions d'articles, de reportages ou d'interviews dans les médias cibles pour présenter l'événement et ses enjeux.

Promotion auprès des offices de tourisme : diffuser des brochures et des affiches dans les offices de tourisme pour informer les visiteurs et les professionnels du secteur de l'événement ARKITEK.

Événements et actions de relations publiques

Conférences de presse : organiser des conférences de presse pour annoncer les temps forts et les nouveautés de l'événement et répondre aux questions des journalistes.

Invitations aux médias : inviter les journalistes et les représentants des médias à assister à l'événement ARKITEK pour favoriser la couverture médiatique en direct.

Organisation d'événements spéciaux : planifier des événements de lancement, des ateliers ou des présentations en marge de l'événement ARKITEK pour impliquer les médias et le public.

Mesure des performances et ajustements

Indicateurs de performance clés (KPI) : définir les KPI pour chaque type de média traditionnel (couverture médiatique, audience, retombées, etc.) et suivre leur évolution.

Analyse des retombées : évaluer l'impact des actions sur les médias traditionnels en termes de visibilité, d'engagement et d'inscriptions à l'événement.

Ajustements de la stratégie : adapter la stratégie en fonction des résultats obtenus et des réactions de l'audience, pour optimiser les actions et maximiser l'efficacité des campagnes.

Plan d'action et recommandations

Priorités et actions à court terme : établir les actions prioritaires à mettre en place pour promouvoir l'événement et atteindre les objectifs fixés.

Actions à moyen et long terme : définir les actions à mener sur une période plus longue pour assurer une présence continue et cohérente dans les médias traditionnels.

Best practices pour une communication efficace : partager des conseils et des recommandations pour garantir une communication efficace et adaptée aux spécificités de chaque média traditionnel.

Le développement de ces points permettra de définir une stratégie claire et efficace pour promouvoir l'événement ARKITEK sur les médias traditionnels. Cela aidera les organisateurs et les équipes de communication à cibler leurs actions, à créer des contenus adaptés et à mesurer l'impact de leurs efforts pour optimiser la portée de l'événement et maximiser les retombées sur les différents canaux.

Mentions légales du présent document

L'auteur VPG tient à remercier

Aïda Fomoa, Benjamin Viguier et John Rouet (stagiaires de la formation professionnelle)
Ronald Bellez (Ingénieur de formation AFPA)
Samuel Rypko (Consultant SEO)

Tous droits réservés Vincent Pierre Gaillard (VPG)

Reproduction Interdite

License d'exploitation délivrée à Afpa

L'agence et l'annonceur sont fictifs

Le logo et les visuels proposés en exemple n'est en aucun cas exploitable pour une utilisation commerciale.

Le logo proposé en exemple est uniquement présent à des fins andragogiques.

TOUTE PRODUCTION ET EN PARTICULIER LE WEBSITE DEVRA PORTER LE MENTION :

ARKITEK est un projet andragogique fictif © VPG

**LE PROJET ARKITEK NE PEUT PAS ÊTRE PRÉSENTÉ
COMME PROJET DE CERTIFICATION D'UN TITRE PROFESSIONNEL**

Rappel du disclaimer

Note pour les apprenants : le projet ARKITEK ne peut pas être présenté comme projet de certification d'un titre professionnel, quel que soit ce titre professionnel. Cette interdiction s'étend à tout projet de fin d'étude. Il peut être cependant utilisé dans le cadre de la rédaction d'un DP (dossier professionnel) exception faite si les activités ont été réalisées lors d'ECF (évaluation en cours de formation).

Note pour les « Concepteur Designer UI » en particulier : même si un CDUI n'est pas à proprement parlé un Chef de Projet, son portefeuille de compétence inclue entre autres la rédaction de cahier des charges, de briefs, de contenus, de rapports SEO et RGAA, de dossier de conception, de création de Site Map, de User Flow, de chartes graphiques, de Design UI (...). Le CDUI doit donc être en mesure d'élaborer ce type d'éléments. Le présent document incluant déjà ce type de contenus, il ne peut donc être, de facto, présenté comme projet de certification du titre professionnel CDUI.

Note pour les formateurs : le présent document reste la propriété exclusive de son auteur. Une licence d'exploitation est accordée sans réserve à l'AFPA (Agence Nationale de la Formation pour Adulte) et aux partenaires ayant accès aux outils E-learning de l'AFPA. Cette licence exclue l'utilisation par tout autre centre de formation, organisme dispensant des formations, ou personne dispensant une formation en dehors de l'AFPA.

Mentions obligatoires : toute production et en particulier le website devra porter la mention : *ARKITEK est un projet andragogique fictif © VPG*
L'apprenant peut bien entendu apposer sa mention : *Réalisation : nom de l'apprenant*